

Sveučilište u Zagrebu

Ekonomski fakultet

Katarina Franičević, Helena Gadže, Barbara Galić, Tea Logožar, Aleksandra Lovrić, Tanja Ožić-Bašić, Denis Pavičić, Anja Pranjić i Branko Reif

Sveučilišno natjecanje u
trgovanju vrijednosnim
papierima

Zagreb, 2016.

Ovaj rad izrađen je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu i predan je na natječaj za dodjelu Rektorove nagrade u kategoriji nagrada za društveno koristan rad u akademskoj i široj zajednici u akademskoj godini 2015./2016.

Sadržaj

Sažetak	1
Summary	1
1. Uvod.....	2
2. Opis projekta	3
Povijest projekta	3
Natjecanje u 2016. godini.....	4
3. Partneri	5
4. Potreba za projektom	8
5. Ciljevi projekta	11
6. Tijek projekta.....	12
7. Analiza projekta.....	17
Operativni ciljevi i ciljna skupina projekta.....	17
Prednosti predmeta projekta	17
8. Brief projekta.....	19
9. Organizacija projekta	19
Struktura projektnog tima.....	19
Procesa implementacije projekta	21
10. Analiza marketinških aktivnosti	24
Definiranje ciljne skupine	24
Marketinška strategija	25
Internetski marketing	25
Direktni marketing.....	34
11. Rezultati i statistika	37
12. Financijska konstrukcija.....	40
13. Članovi organizacijskog tima	42
14. Zaključak.....	43
Popis slika i grafova.....	44

Sažetak

Sveučilišni turnir u trgovanju (University Trading Tournament) projekt je kojeg je 2015. godine pokrenula studentska udruga Financijski klub koja djeluje već deset godina na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Riječ je o projektu koji studentima pruža priliku za natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima na virtualnoj burzi uz educiranje i organizaciju stručnih predavanja te povezivanje s privatnim sektorom. Cilj je pružiti mogućnost studentima koje zanimaju financije da steknu znanje o trgovanju na tržištu kapitala te da isto znanje iskušaju u praksi. Također, ovim se natjecanjem želi poboljšati financijska pismenost studenata koji se po prvi puta upoznaju s načinima funkcioniranja tržišta kapitala te čije područje studiranja nije nužno vezano uz ekonomsku znanost. Trenutačno je ovo jedino takvo studentsko natjecanje u Hrvatskoj, a na natjecanje se u 2016. godini prijavilo 1087 studenata s 64 visoka učilišta u Hrvatskoj uključujući 49 fakulteta i 15 veleučilišta i visokih škola. Na natjecanju sudjeluju i studenti s 12 fakulteta i visokih škola u inozemstvu.

U provedbi projekta 2016. godine sudjelovali su: Katarina Franičević, Helena Gadže, Barbara Galić, Tea Logožar, Aleksandra Lovrić, Tanja Ožić Bašić, Denis Pavičić, Anja Pranjić i Brano Reif.

Ključne riječi: financijska pismenost, trgovanje, tržište kapitala, investicije, vrijednosni papiri

Summary

University Trading Tournament is a project started in 2015 by the student organization Financijski Klub. The main goal of the endeavour is to provide students with education and insight into the financial markets and trading. Through cutthroat competition in three rounds, students apply knowledge and art of trading with a demo account on markets covering most of the global private sector. Students are encouraged to dive into the world of high speed finance and try out their skills on real live data. At present time this is the only competition in Croatia covering trading and has so far included over 1000 students from all over the nation.

Key words: financial literacy, trading, financial markets, education, investing

1. Uvod

Trgovina financijskim instrumentima sastavni je dio tržišta kapitala. Velike količine novca svakodnevno protječu kroz najveće svjetske burze, a stanje na istima direktno utječe na svakodnevnicu malog čovjeka. I dok je u zapadnim zemljama trgovanje svakodnevica svake obrazovnije osobe, u Hrvatskoj je na tržište kapitala uključeno jako malo pojedinaca, a navedeni su većinom ekonomskog usmjerenja. Poznavanje načina funkcioniranja financijskih tržišta vrlo je bitan aspekt modernog života, ono znači i sudjelovanje u životu čovječanstva, tj. odlučivanje o njegovoj budućnosti.

Iako bliska kao pojam, burza je za većinu mladih veoma apstraktan pojam. Kako u formalnom školovanju, tako i u ostalim aspektima života, mali postotak ljudi u Hrvatskoj ima direktne susrete sa burzom, a još manje njih je izravno i sudjelovalo u njezinom radu. Trgovanje dionicama, obveznicama, valutama i sl. uvijek izaziva velik interes, no Hrvatska je veoma distancirana od središta razmjena. Jedan od mogućih uzroka svakako je nedostatak informiranosti prosječnog građanina te nedovoljno znanje o načinima funkcioniranja financijskih tržišta te instrumentima trgovanja.

Studentska udruga Financijski klub, primarno sastavljena od studenata Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, već nekoliko godina radi na projektima kojima je primaran cilj poboljšati financijsku pismenost među mladima. Projekt natjecanja u trgovanju vrijednosnim papirima nastavlja upravo u navedenom smjeru – poučiti mlade još za vrijeme studiranja o načinima funkcioniranja tržišta kapitala te odnosu rizika i prinosa. Sekcija Kluba za tehničku analizu kroz godine je okupila mnoštvo entuzijasta za trgovanje koji su prepoznali veličinu problema i pokušali pridonijeti njegovom rješenju organizacijom Sveučilišnog turnira u trgovanju, natjecanja u trgovanju vrijednosnim papirima. Kroz zdravi natjecateljski duh, svim zainteresiranim studentima na području cijele Republike Hrvatske dana je mogućnost sudjelovanja na nizu radionica, predavanja i edukacija s ciljem upoznavanja osnova tehničke, fundamentalne i investicijske analize te iskustvo trgovanja na primjerima iz stvarnoga života. Osiguran im je besplatan pristup svim potrebnim alatima za trgovanje vrijednosnim papirima, uz detaljne upute za njihovo korištenje, a kompetitivni oblik projekta pruža motivirajuću atmosferu. Važnost projekta prepoznala su brojna visoka učilišta iz cijele Hrvatske i regije, studentske udruge s velikog broja fakulteta, a od ostalih ističemo Zagrebačku burzu, Hrvatsku udrugu za tehničku analizu, međunarodne investicijske kuće Admiral Markets i Positive Equity te predstavnici hrvatskog investicijskog društva InterCapital. Svi navedeni

tako su uložili svoje vrijeme u projekt u obliku edukacija i radionica za studente, a također sudjeluju kroz sponzorstva za nagrade najboljim studentima. Rezultat uloženog zajedničkog truda i vremena je niz radionica i predavanja, dio fizičkih predavanja i webinarara. Sve što nauče na edukativnim predavanjima, studenti mogu primijeniti u praksi na turniru i time osvojiti vrijedne nagrade. Turnir traje 6 tjedana, a sastavljen je od tri runde po dva tjedna trgovanja. Sudjelovanje je besplatno za sve, a organizacijski tim Financijskog kluba osigurao je kroz sponzorstva nagradni fond čija vrijednost prelazi 25 tisuća kuna te dodatne nagrade u vidu tečajeva na Akademiji Zagrebačke burze čija protuvrijednost iznosi 3000kn. Vrijednim nagradama natjecateljima je osiguran autentičan doživljaj uspješnog trgovanja jer će oni koji uspješno svladaju tehnike trgovanja biti nagrađeni.

Projekt se tako sastoji od tri glavne značajke:

- Edukacija i stručnih predavanja
- Natjecanja kroz tri runde
- Povezivanja studenata s privatnim sektorom

2. Opis projekta

University Trading Tournament je prvi ovakav projekt u Hrvatskoj i regiji. Ideju projekta, format, financiranje i samu provedbu organizirali su studenti studentske udruge Financijski klub, bez logističke potpore vanjskih sudionika, čime uspjeh projekta dodatno dobiva na važnosti. Primarni ciljevi projekta uključuju povećanje financijske pismenosti te svijesti studenata o načinu funkcioniranja tržišta kapitala. Također, cilj je educirati studente kako donositi razborite i smislene odluke u vlastitim investicijskim aktivnostima, uzimajući pri tome u obzir kvalitetnu optimizaciju rizika i prinosa, odnosno maksimizaciju prinosa uz minimizaciju rizika. Uz navedene ciljeve, naglasak se stavlja na etičnost i poštivanje pravila, kako zakonskih pravila investicijske aktivnosti, tako i pravila ovoga natjecanja. Akademska godina 2015./2016. predstavlja drugu godinu u kojoj se organizira i odvija natjecanje, a samo osmišljavanje započelo je još 2014. godine.

Povijest projekta

Osmišljavanje projekta započelo je u listopadu 2014. godine da bi se do veljače 2015. godine osigurali svi potrebni preduvjeti - vizualni identitet, nagrade, koncept, budžet i partneri. Samo natjecanje i edukacija trajala je od veljače pa do svibnja 2015. godine. Realizacija projekta

odvijala se u dvije ključne cjeline. Prvi dio projekta sastojao se od teorijske edukacije studenata, a drugi dio od praktične primjene naučenoga na virtualnim računima u sklopu natjecanja. Edukacija studenata započela je serijom od šest predavanja, a nastavila se i za vrijeme trajanja samoga natjecanja. Drugi dio projekta uključivao je samo natjecanje. Na natjecanje se prijavilo 200 studenata s 28 različitih fakulteta iz svih dijelova Hrvatske. Nagrade su primili najuspješniji u svakoj od rundi, a glavne nagrade osvojili su najbolji u ukupnom poretku. Ukupni poredak ovisio je o kombinaciji bodova iz svake pojedine runde. Zaključenjem natjecanja, partneri projekta imali su priliku upoznati se s najuspješnijima te su time najtalentiraniji natjecatelji dobili priliku zaposliti se u sektoru financija.

Natjecanje u 2016. godini

Potaknuti izvrsnim rezultatima projekta u prvoj godini postojanja, Financijski klub u akademskoj godini 2015./2016. odlučuje nastaviti s provedbom projekta, ali i podići ga na višu razinu prepoznatljivosti te uključiti puno veći broj studenata iz cijele Hrvatske. Također, ove godine projekt se širi izvan granica naše domovine, na susjedne zemlje. Kako bismo proširili projekt, s radom smo započeli već u listopadu 2015. godine kada je započela potraga za kvalitetnim brokerom i platformom za trgovanje te potencijalnim sponzorima i kvalitetnim osobama za organizacijski tim. Budući da je organizacijski tim počeo djelovati puno ranije, sve marketinške aktivnosti također su započele puno ranije. S promocijom natjecanja započelo se početkom ožujka, a ona uključuje tradicionalne marketinške aktivnosti kao što su plakati i letci te usmena komunikacije, a ujedno i suvremene kanale komunikacije koji uključuju društvene mreže i novinske portale.

Članovi organizacijskog tima bili su prisutni na većini sastavnica Sveučilišta u Zagrebu, a također su posjetili fakultete u Splitu i Rijeci te su studentima uživo prenijeli sve detalje vezane uz natjecanje ili na hodnicima fakulteta ili kao gosti na predavanjima.

Sveobuhvatnom promocijom skupili smo više od tisuću natjecatelja iz Hrvatske i susjednih zemlja koji su započeli s natjecanjem 4. travnja, a priliku za trgovanje imaju do 13. svibnja. U svakoj rundi isti je pristup trgovanja i način bodovanja, a na kraju se osvojeni bodovi zbrajaju u završni rezultat te pobjednik postaje natjecatelj s najviše ukupno osvojenih bodova.

U fazi promocije započeli smo s održavanjem edukativnih natjecanja te je dosad održano četiri edukativna predavanja te jedan webinar (online seminar) na kojem su studenti imali priliku čuti nešto više o funkcioniranju tržišta kapitala, instrumentima trgovanja te tehničkoj i fundamentalnoj analizi. Potrebno je istaknuti kako se na natjecanje prijavio velik broj

studenta koji nisu ekonomskog usmjerenja te im University Trading Tournament predstavlja prvi korak u svijet financija i trgovanja, što naš napor čini još važnijim.

Predavanja su uključivala slijedeće teme:

1. Financijska tržišta i izvedenice: Josip Kokanović, Admiral Markets (23. ožujka)
2. Osnove korištenja MT4 platforme: Josip Kokanović, Admiral Markets (webinar)
3. Osnove tehničke analize: Filip Špiranec, Intercapital (1. travnja)
4. Money Management: Zdenko Grđan, HUTA (2. travnja)
5. Napredna tehnička analiza: Đuro Lobaš, Hypo Alpe Adria Bank (2. travnja)

Edukativna faza se nastavlja i tijekom natjecanja pa 21. travnja dolaze Igor Horvatić i Raul Hodžić održati prezentaciju o tehnikama i umijeću trgovanja. Sva predavanja su također snimana i dostupna besplatno na Internetu svima koji žele naučiti nešto novo.

Ove godine natjecanje završava 13. svibnja, a 18. svibnja predviđen je za veliku završnicu na kojoj će se podijeliti vrijedne nagrade najuspješnijima.

3. Partneri

Cijeli projekt osmišljen je od strane studenata Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, ali pri samoj provedbi pomogli su nam partneri, kako u području realizacije projekta na platformi te edukativnih predavanja, tako i kroz motivaciju studenata dodjeljivanjem vrijednih nagrada. Popis partnera uključuje Akademiju Zagrebačke burze, investicijska društva Admiral Markets i Positive Equity te Hrvatsku udrugu za tehničku analizu.

Financijski klub

Klub je osnovan u studenome 2005. godinu u cilju unaprjeđivanja i širenja znanja iz ekonomije, a osobito iz područja financijske djelatnosti te poticanja razvoja etike i moralnosti u poslovanju. Klub okuplja studente sličnih interesa te ih potiče na prepoznavanje vlastitih sposobnosti kroz edukaciju, informiranje, prakse i provedbu projekata. Klub je za svoj rad primio mnogobrojne dekanove i rektorove nagrade, a njegovi članovi prakse u vodećim poduzećima. Klub je organiziran kao projektno – matična organizacija s naglaskom na primarnu funkcijsku te dodatnu projektnu organizacijsku strukturu. Funkcijske organizacijske jedinice formirane su za obavljanje osnovne djelatnosti, dok su projektne organizacijske jedinice za edukaciju i provedbu projekata, a međusobnom suradnjom omogućuju rad ove

Udruge. Povijest kluba izgradili su izuzetni pojedinci koji su doprinijeli njegovoj vrijednosti i rastu kvalitete, kao i partneri koji su tu vrijednost prepoznali. Financijski klub je na početku brojao tridesetak članova te su glavni projekt bila predavanja s ciljem širenja znanja iz područja ekonomije, a osobito iz područja financijske djelatnosti da bi se sve to do danas proširilo nizom drugih ciljeva, platformi i projekata. Klub je za svoj rad primio mnogobrojne dekanove i rektore nagrade, a rad Kluba prepoznala je i Zagrebačka burza 2013. godine dodjelom nagrade za izniman doprinos u edukaciji o tržištu kapitala. Uz strateškog partnera Deloitte, ostali partneri uključuju: Hrvatski ured za osiguranje, PWC, Intercapital, PBZ Invest i Bisnode.

Brokerska kuća Admiral Markets

Admiral Markets pruža najsuvremeniju platformu za trgovanje valutama. Uz valute, u ponudi imaju i CFD-ove na dionice, plemenite metale, dioničke indekse i energente. Posvećenost korištenju najsuvremenije tehnologije klijentima omogućuje najbolje moguće iskustvo trgovanja na financijskim tržištima. Od svog osnutka, 2001. godine, kompanija se neprestano širi te je sada prisutna u gotovo svim dijelovima svijeta. Preko licenciranih i reguliranih kompanija usluge pružaju klijentima iz gotovo svih zemalja na svijetu.

Osim nabrojenih usluga Admiral Markets klijentima omogućuju edukaciju putem seminara uživo i online predavanja (webinara) na kojima klijente upoznaju sa funkcioniranjem financijskih tržišta i različitim strategijama trgovanja. Uz sve to, izdaju edukacijske knjige i brošure na više različitih jezika koje distribuiraju diljem svijeta.

Zagrebačka burza

Zagrebačka burza jedina je hrvatska burza vrijednosnih papira te je jedna od značajnijih burzi vrijednosnih papira u Jugoistočnoj Europi. Obnovom Burze u Hrvatskoj 1991. godine 25 banaka i 2 osiguravajuća društva utemeljili su Zagrebačku burzu kao centralno mjesto trgovine vrijednosnim papirima u Republici Hrvatskoj.

Predmet poslovanja (djelatnost) društva je:

- Upravljanje uređenim tržištem
- Prikupljanje, obrada i objavljivanje podataka o trgovanju
- Upravljanje multilateralnom trgovinskom platformom

- Razvoj, održavanje i raspolaganje računalnim programima za upravljanjem uređenim tržištem, prikupljanje, obradu i objavljivanje podataka o trgovanju, organizaciju i provedbe izobrazbe namijenjene sudionicima tržišta kapitala
- Usluge organizacije i provedbe izobrazbe namijenjene sudionicima tržišta kapitala
- Izdavačka djelatnost
- Dodjeljivanje i administriranje jedinstvenih identifikacijskih oznaka LEI (engl. Legal Entity Identifier).

Trgovina vrijednosnim papirima (dionicama i obveznicama) na Zagrebačkoj burzi odvija se putem elektroničkog trgovinskog sustava. Zagrebačka burza osnovala je i svoju Akademiju na kojoj pruža dodatno obrazovanje iz područja financijske analize i odnosa s investitorima.

2013. godine Zagrebačka burza dodjeljuje nagradu Financijskom klubu za izniman doprinos u edukaciji o tržištu kapitala.

Investicijsko društvo Positive Equity

Investicijska kuća, Positive Equity, osnovana je 2008. godine. Njihov ured u Hrvatskoj se nalazi u Splitu te su registrirani kao društvo s ograničenom odgovornošću.

Glave djelatnosti Positive Equitya su: financiranje komercijalnih poslova, otkup potraživanja s regresom ili bez njega, usluge vezane uz poslove kreditiranja, posredovanje pri sklapanju poslova na novčanom tržištu, savjetovanje pravnih osoba glede strukture kapitala, poslovne strategije i sličnih pitanja te pružanje usluga koje se odnose na poslovna spajanja i stjecanje dionica i poslovnih udjela u drugim društvima, usluge informacijskog društva, kupnja i prodaja robe, trgovačko posredovanje i trgovanje za vlastiti račun.

Ova investicijska kuća organizira i priređuje stručna predavanja, seminare, savjetovanja, te ostale oblike i programe poslovne poduke i funkcionalnog usavršavanja menadžera, poduzetnika, obrtnika i zaposlenika. Također izrađuje i edukativne materijale, uključujući i multimedijalne sadržaje.

Hrvatska udruga za tehničku analizu (HUTA)

Udruga HUTA, osnovana 2011. godine, neprofitna je organizacija i članica međunarodne asocijacije za tehničku analizu IFTA s ciljem promoviranja i popularizacije Tehničke analize i njezine primjene u praksi, kao standardne metode procjene kretanja cijene na financijskim tržištima. Vizija Udruge je stvaranje, okupljanje i razvoj društveno respektabilne organizacije koja će unutar i izvan zajednice promicati stečenu teoriju i praksu, a uključuje one koji svakodnevno rade na različitim financijskim tržištima i ovisе o procjenama kretanja cijena, kao i akademsku zajednicu. Misija Udruge je omogućiti svojim članovima specijalizaciju i kontinuirano usavršavanje kroz razne radionice i predavanja, sudjelovanja u izradi stručnih članaka i publikacija na domaćoj i međunarodnoj razini te uz mnogobrojne druge pogodnosti afirmirati ih kao uspješne profesionalce – analitičare i trgovce. Jedan od ciljeva ove organizacije je i uključivanje Akademske zajednice u razvoj, promicanje i primjenu Tehničke analize. HUTA omogućava studentima pristup praktičnom tržištu, a u suradnji s profesorima usvajanje specifičnih znanja. Također, svim studentima omogućeno je i polaganje međunarodno priznatog CFT ispita.

Stoga se nastavak promicanja i potpore pomaganju mladima u shvaćanju kako funkcioniraju financijska tržišta i financijski instrumenti kroz projekt u suradnji s Financijskim klubom, nametnuo kao logičan nastavak potpore tom cilju.

4. Potreba za projektom

Prije analize projekta, potrebno je analizirati potrebu za ovakvom vrstom projekta. Uočeni su tako svjetski trendovi u financijskoj industriji. Investicijski fondovi, banke i druge financijske institucije svakodnevno traže stručne i sposobne ljude kako bi pisali financijska izvješća, trgovali za njihov račun, izračunavali valutni rizik i drugo. Za sve navedeno potrebna je prije svega fundamentalna analiza, a kao neizostavni dodatak i tehnička analiza. O fundamentima se uči na fakultetu od prve godine pa do kraja studija. Također se uči teorija o financijskim institucijama i funkcioniranju financijskih tržišta. Tema istraživanja su i kretanja u gospodarstvu, monetarnoj i fiskalnoj politici te kakav utjecaj imaju promjene jedne gospodarske varijable na cijeli niz ostalih.

Međutim, studenti jako rijetko uspiju vidjeti kako teorija funkcionira u realnom svijetu i u kojem obujmu se promjene događaju. Studenti na fakultetu nemaju prilike vidjeti kako izjava guvernera centralne banke ili iznošenje podatka o nezaposlenosti već u nekoliko sekundi

utječe na valutu tog gospodarstva njenim jačanjem odnosno slabljenjem. Iz tog razloga studenti teško mogu razmišljati na pravilan način i uočavati potencijalne posljedice pojedinih promjena u gospodarstvu. Zapravo se može reći kako se na fakultetima uči puno alata, ali ne i način na koji se ti alati mogu koristiti. U današnjem svijetu dostupne su velike količine informacija o promjenama u gospodarstvima, koje se mogu iskoristiti na jako dobar način ako se teorija naučena na fakultetu može i zna povezati s praksom. U stvarnom svijetu su kretanja cijena i kretanja u gospodarstvu usko povezana. To se najbolje može vidjeti na najvećim svjetskim burzama. Iskustvo u trgovanju valutnim parovima, indeksima i različitim vrijednosnicama ne mogu se steći na fakultetu niti su visoka učilišta namijenjena učenju takvih znanja. Iskustvo se stječe samo stvarnim trgovanjem na virtualnim ili stvarnim računima. Zahvaljujući razvoju informacijskih tehnologija i globalizaciji, trgovanje je omogućeno gotovo svima. Ova činjenica je vrlo važna za populaciju kao što su studenti koja možda nema velika financijska sredstva, a sada to više nije ni potrebno. Trgovati se može na stvarnim, ali i virtualnim računima pa se svatko može okušati u trgovanju i učiti o tome.

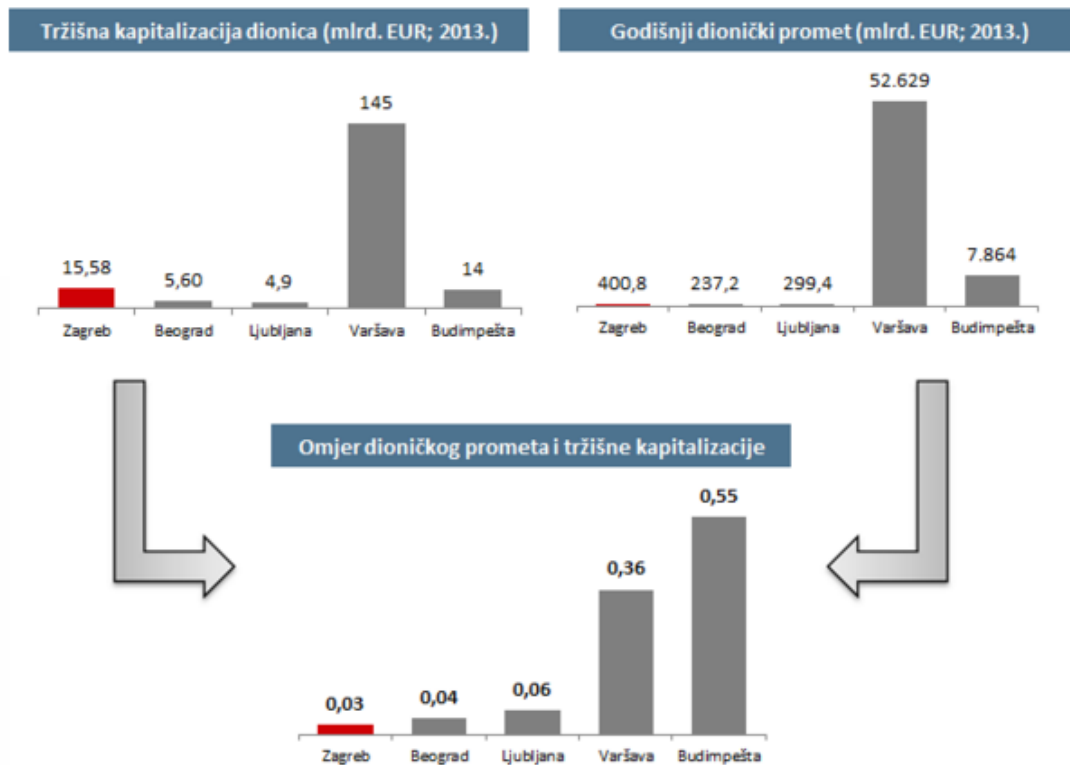
Danas se može trgovati na najvećim svjetskim burzama, koje su u nastavku prikazane prema vrijednosti izlistanih kompanija (prema World Federation of Exchanges):

- NYSE – 18.800 milijardi dolara
- NASDAQ – 6.700 milijardi dolara
- TSE – 4.500 milijardi dolara
- Euronext – 3.500 milijardi dolara
- LSE – 3.400 milijardi dolara

Osim navedenih pet najvećih burzi, prisutne su i brojne manje. Na njima se može trgovati uz male naknade brokeru što prije nije bilo moguće. Bili su potrebni vrlo veliki iznosi kako bi se moglo pristupiti pojedinoj burzi i sa svaku su postojala posebna pravila i uvjete.

Izuzev praktičnih znanja koje natjecanje pruža studentima ekonomskih područja, o trgovanju i načinu funkcioniranja tržišta kapitala mnogo mogu naučiti i svi oni kojima financije nisu profesionalna aspiracija. Naime, dok u zemljama zapadne Europe i SAD-u, na burzama trguju i liječnici i inženjeri i profesori i sl., u Hrvatskoj je na tržište kapitala uključen jako uzak krug ljudi kojima financije i investicijska analiza predstavljaju primaran interes. To se može jasno

vidjeti i iz sekundarnih podataka, pokušamo li usporediti likvidnost i kapitalizaciju Zagrebačke burze sa burzama u susjednim zemljama.



Slika 1 Usporedba prometa i tržišne kapitalizacije regionalnih burzi¹

Želimo li povećati likvidnost Zagrebačke burze potrebno je svima, a pogotovo mladima objasniti da trgovanje nije „baur“ i da je potrebno naučiti diverzificirati vlastita novčana sredstva i na druga područja, a ne samo štednju u banci. Također, pri investiranju sredstava potrebno je znati i prihvatiti da je novac izložen određenoj razini rizika te kako se može brzo zaraditi, ali i izgubiti novac. Poznavanje tehničke i fundamentalne analize, praćenje globalnih i regionalnih izvještaja su stavke kojima se mora ovladati. Osim toga, disciplina i psihološki aspekt trgovine također je ključan, iako po mnogima olako shvaćen. Kroz natjecanje u trgovanju studenti svih područja imaju priliku naučiti kako odabrati željenu razinu rizika te kako odraditi kvalitetnu analizu i ograničiti se od rizika. Zapravo studenti postaju svjesni koncepta odnosa rizika i prinosa, što im u budućnosti može pomoći pri donošenju drugih financijskih odluka, npr. onih povezanih uz uzimanje kredita.

Na kraju, uočeno je da trenutno ne postoji studentsko natjecanje u Hrvatskoj u ovom području. Nude se brojna natjecanja iz pisanja poslovnih planova, marketinških planova ili

¹ iCapital: Korporativne vijesti i analize: Usporedba prometa i tržišne kapitalizacije regionalnih burzi; 21.3.2014. <http://icapital.hr/news/icNews/QUQ1V05BYzFBbVJkYmxkaw==#.VjULCfkvfIU>

izrade mobilnih aplikacija te se učinilo idealnim predstaviti novo natjecanje za studente koje zanimaju financije i trgovanje vrijednosnim papirima na burzi, ali i one koji samo žele naučiti nešto o financijama i načinima ulaganja novca.

Sve navedeno ukazalo nam je na potrebu i prostor za organizacijom ovakve vrste projekta kako bi se studente istovremeno zainteresiralo, ali i educiralo o načinima i potencijalima trgovanja.

5. Ciljevi projekta

Glavni cilj projekta je osmisliti i provesti prvo studentsko natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima na kojemu mogu sudjelovati svi studenti iz Hrvatske. Cilj u 2016. godini proširen je na način da se natjecanjem želi obuhvatiti puno veći broj studenata iz različitih područja te proširiti natjecanje na zemlje u susjedstvu. Kroz Sveučilišni turnir u trgovanju, cilj je doprinijeti financijskoj pismenosti i povećati svijesti studenata o financijskim tržištima kapitala i valuta te ostalim financijskim tržištima. Također, cilj je educirati studente kako donositi razborite i smislene odluke u vlastitim investicijskim aktivnostima, uzimajući pri tome u obzir maksimizaciju dobiti uz ključnu varijablu smanjenja rizika. Uz navedene ciljeve, naglasak se stavlja na etičnost i poštivanje pravila, kako zakonskih pravila investicijske aktivnosti, tako i pravila ovoga natjecanja.

Ciljevi projekta su:

- Povećati zainteresiranost studenata za trgovanje vrijednosnim papirima te educirati sve studente o različitim načinima alokacije vlastitih novčanih sredstava
- ponuditi studentima s interesom za financije adekvatno natjecanje i edukaciju
- upoznati studente s osnovama tehničke analize, fundamentalne analize i investicijske analize
- potaknuti umrežavanje studenata s interesima u financijama sa stručnjacima i brokerima
- identificirati talentirane mlade osobe s interesom u financijama i trgovanju te ih u tome osnažiti
- povećati razinu financijske pismenosti i potrebnih znanja za trgovanje na tržištu kapitala

Glavni je cilj pridonijeti općenitoj razini financijske pismenosti u Hrvatskoj te posljedično povećati broj aktivnih malih ulagača na Zagrebačkoj burzi. Također, zainteresirane za financije i investicijsku analizu želimo dodatno educirati i osnažiti za trgovanje na tržištu kapitala te ih upoznati sa stručnjacima i brokerima u tom području kako bi im omogućili višu razinu zapošljivosti na tržištu rada.

6. Tijek projekta

Projekt University Trading Tournament započela je studentska udruga Financijski klub u listopadu 2014. godine, a provela ga je tada u suradnji s Hrvatskom udrugom za tehničku analizu. Ovogodišnji projekt je kao glavnog partnera imao brokersku kuću Admiral Markets.

Projekt se odvijao u nekoliko faza:

- Formiranje tima
- Određivanje ciljeva i načina rada
- Raspodjela uloga
- Promocija i edukacija
- Provedba natjecanja

Formiranje tima

Nakon uspjeha projekta u akademskoj godini 2014./2015. članovi Financijskog kluba odlučili su nastaviti sa projektom i ove godine. Cilj i želja za pozicioniranjem Financijskog kluba kao udruge koja može širokoj studentskoj javnosti pružiti kvalitetno znanje iz područja tehničke analize, ali i dati im priliku za trgovanje na financijskim tržištima, ostali su isti i dalje se smisao projekta temeljio na tome. Interni natjecaj unutar Financijskog kluba proveden je početkom 2016. godine i na taj način je oformljen tim od 10 članova koji su pristupili razradi i organizaciji projekta.

Određivanje cilja i načina rada

Prvi sastanak tima održan je 2. veljače 2016. godine. Kako je sam koncept natjecanja, tj. osnove na kojima natjecanje počiva, bio razrađen prošle godine, ovogodišnji tim imao je za

zadatak postaviti ciljeve kojima bi uvelike nadmašio prošlogodišnji uspjeh . U tom smjeru dogovorena je suradnja sa Admiral Markets UK Ltd. koji je kao glavni partner pružio potporu pri organiziranju. Osim toga dogovorena je i suradnja sa Positive Equity i Zagrebačkom burzom.

Jedan od glavnih ciljeva bio je zainteresirati što veći broj studenata za natjecanje i potaknuti ih na sudjelovanje. Brojka od 500 natjecatelja postavljena je kao optimalan i realan broj i smatrao bi se kao uspjeh. Osim postavljenih ciljeva tim je odredio način rada u periodu prije natjecanja, ali isto tako i za vrijeme natjecanja. Također, ove se godine u projektu pokušalo otkloniti većinu nedostataka s ciljem pružanja svim natjecateljima jednake šanse za pobjedu.

Kako je jedan od ciljeva samog Financijskog kluba povećanje financijske pismenosti među studentskom populacijom, taj cilj smo željeli u potpunosti prekriti u ovaj projekt. Striktnija pravila poput određivanja minimalnog broja naloga imala su cilj donekle eliminirati faktor sreće iz natjecanja i potaknuti natjecatelje na detaljnije analize i donošenje odluka na temelju znanja i vještina koje su u međuvremenu stekli.

Raspodjela uloga

Nakon postavljanja ciljeva i definiranja načina rada tima, članovima su podijeljene uloge, tj. zadaci koje svaki od članova treba odraditi. Raspodjela se temeljila na znanjima i vještinama članova. Svaki član je dobio zadatak za koji se smatralo da je on najспособniji i da će ga najefikasnije odraditi. Tim se podijelio na tri grupe:

- Logistika i komunikacija s natjecateljima – zaprimanje prijava, kreiranje računa i komunikacija s natjecateljima, utvrđivanje pravila, kreiranje uputa.
- Marketing – promocija natjecanja po fakultetima te izrada marketinških materijala, brošura radi točnijeg i konciznijeg prenošenja informacija.
- Organizacija - organizacija prostora, vremenskih okvira te koordinacija s predavačima. Pregled natječaja, sponzora, potencijalnih mjesta promocije te priprema za prijave na navedene aktivnosti.

Promocija i edukacija

Kako je 2015. godine postavljen temelj cijelog projekta ove godine je bio cilj uvelike poboljšati promociju kako bi što je moguće veći broj studenata saznao za natjecanje. Osim Facebook stranice koja se nastavila koristiti, otvoreni su i profili na Instagramu i Twitteru, a

postao je dostupan i Youtube kanal preko kojeg su natjecatelji u mogućnosti pronaći i pogledati edukativne materijale.

Prošle godine promocija se odvijala na fakultetima Sveučilišta u Zagrebu dok se ove godine promocija proširila i na ostala Visoka učilišta u Hrvatskoj. Članovi tima osim promocije na Sveučilištu u Zagrebu, odradili su i promociju na Sveučilištu u Splitu, Sveučilištu u Rijeci i Sveučilištu u Osijeku. Osim vlastite promocije kroz štandiranje, dijeljenje letaka i brošura, promocija se vršila i kroz medije. Tako je natjecanje medijski pokriveno preko portala Studentski.hr, SEEbiz.eu, Poslovni dnevnik i Srednja.hr. Osim suradnje sa navedenim medijima projekt je i promoviran i preko portala Kolektiv.me čime se željelo uključiti u natjecanje i studente iz okolnih zemalja.

Kao i prošle godine edukacija natjecatelja vršila se predavanjima koja su bila organizirana na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. U suradnji sa partnerima Kluba, organizirana su predavanja koje su održali stručnjaci iz prakse. Kako je velik broj natjecatelja bio izvan Zagreba i nisu bili u mogućnosti prisustvovati predavanjima, članovi tima donijeli su odluku da će se sva predavanja snimiti i postaviti na Youtube kanal. Tim potezom su svi natjecatelji dobili jednaku mogućnost edukacije. Također, na Facebook stranicama natjecanja objavljuju se edukativni materijali.

Edukativna faza uključuje slijedeća predavanja:

- 23. ožujka – Financijska tržišta – Josip Kokanović, Admiral Markets UK Ltd.

Svrha predavanja je upoznati sudionike s načinom funkcioniranja financijskih tržišta na kojima će se trgovati za vrijeme natjecanja. Objasnjeno je što su to financijske izvedenice i zašto su popularne među investitorima, te kako funkcionira financijska poluga koja omogućuje ostvarivanje ekstremno velikih profita u vrlo kratkom roku, ali može dovesti i do velikih gubitaka pri trgovanju na financijskim tržištima. Osim navedenih tema, bilo je govora i o uzrocima promjena vrijednosti valuta, dionica, zlata i nafte te korištenju fundamentalne i tehničke analize pri predviđanju kretanja cijena financijskih instrumenata u budućnosti.

- 24. ožujka – Osnove korištenja Metatrader 4 platforme - Josip Kokanović, Admiral Markets UK Ltd.

Na webinaru je objašnjeno kako instalirati, pokrenuti, prijaviti se na MetaTrader 4 platformu, kupovati i prodavati financijske instrumente te pratiti ostvarene rezultate.

- 1. travnja – Osnove tehničke analize – Filip Špiranec, InterCapital vrijednosni papiri d.o.o.

Tema predavanja je tehnička analiza - metoda procjene smjera i intenziteta kretanja cijene nekog financijskog instrumenta temeljena na povijesnom kretanju cijene. Osim detaljne obrade osnovnih pojmova poput trenda i grafičke analize, napravljen je i uvod u naprednije tehnike s naglaskom na ulogu indikatora.

- 2. travnja – Money management – Đuro Lobaš, Hypo Alpe Adria Bank, HUTA

Osim psihologije trgovanja tj. načinu kako naša psiha utječe na trgovanje i korisnim savjetima za trgovanje, bilo je riječi i o preporučenoj veličini ulaska u poziciju i optimalnom risk/reward odnosu.

- 2. travnja – Napredna tehnička analiza - Zdenko Grđan, HUTA

Na predavanju su detaljno objašnjeni indikatori koji se koriste u trgovanju uz praktične primjere.

- 21. travnja – Tehnike i umijeće trgovanja – Igor Horvatić i Raul Hodžić, Positive Equity (u trenutku pisanja rada, predavanje koje će se tek održati)

Na predavanju će biti riječi o osnovama obrade tržišnih podataka, dinamici tržišta te analizi tradea i obradi statistike vlastitog uspjeha.

Sva predavanja su snimana i dostupna na stranicama University Trading Tournaments ili na Youtube kanalu Financijskog kluba

Tijek natjecanja

Natjecanje je službeno započelo prvom rundom 3. travnja. Međutim, omogućena je prijava na natjecanje i nakon 3. travnja jer je osnovna ideja, usvojiti znanja i steći iskustvo. Prijave su bile dozvoljene do 8. travnja te se nakon toga nisu primale.

Na natjecanju se može trgovati različitim vrijednosnim papirima (dionice, obveznice) te indeksima, valutama i zlatom. Primjeri instrumenata trgovanja koji su podržani uključuju: dionice (Apple, Cisco Systems, Amazon, Netflix, Tesla Motors, Alibaba, Bank of America, IBM Corp, HP, Wal-Mart, Exxon Mobil Corp), obveznice (Germany Bund, 10-year US

Treasury Note) valutne parove, zlato, srebro, platina, paladijum, prirodni plin, nafta, indeksi (S&P500, DAX, FTSE100, NQ100,DJI100...)

Natjecanje se sastoji od tri runde. Svaka runda traje dva tjedna i ima jednak pristup trgovanju i načinu bodovanja.

Prva runda: Forex/indices/commodities/stocks

Trajanje: 3. travanj u 00:00h – 15. travanj u 22:00h

Trguje se svim dostupnim instrumentima (Forex parovi, dionice, indeksi, zlato, nafta....)

Veličina početnog računa je 10 000\$ s polugom 1:500

Rang se ostvaruje prema ukupnom prinosu.

Druga runda: Forex/indices/commodities/stocks

Trajanje: 17. travanj u 23:00h – 30. travanj u 22:00h

Trguje se svim dostupnim instrumentima (Forex parovi, dionice, indeksi, zlato, nafta....)

Veličina početnog računa je 10 000\$ s polugom 1:500

Rang se ostvaruje prema ukupnom prinosu.

Treća runda: Forex/indices/commodities/stocks

Trajanje: 1. svibanj u 23:00h – 13. svibanj u 22:00h

Trguje se svim dostupnim instrumentima (Forex parovi, dionice, indeksi, zlato, nafta....)

Veličina početnog računa je 10 000\$ uz pologu 1:500

Rang se ostvaruje prema ukupnom prinosu.

Kod računanja konačnih bodova, u obzir se uzima uspjeh natjecatelja u svakoj rundi te se zbraja s ostalim rezultatima. Jedno od glavnih pravila natjecanja je jedan natjecatelj jedan račun. Ukoliko se primijeti varanje sudionika, dolazi do diskvalifikacije.

Uspostavljenom suradnjom s Admiral Markets UK Ltd., Positive Equity i Zagrebačkom burzom osigurane su nagrade za najbolje natjecatelje. Prva tri mjesta tako osvajaju, uz trofej, seminar po odabiru u organizaciji Akademije Zagrebačke burze, majice i certifikat te 1450\$, 700\$, odnosno 450\$ na pravom računu za trgovanje. Natjecatelji koji u konačnici osvoje od 4. do 7. mjesta osvajaju majicu i certifikat te 150\$, 100\$, 50\$ i 50\$ na pravom računu za trgovanje. Također pobjednik svake runde dobiva certifikat kao dokaz sudjelovanja u natjecanju. Svečana završnica održat će se 18. svibnja.

7. Analiza projekta

Operativni ciljevi i ciljna skupina projekta

Kako bismo natjecanje u 2016. godini podigli na višu razinu te pristupili puno većem broju studenata, projektni tim radio je na ostvarenju zadanih operativnih ciljeva. U osnovi Sveučilišnog turnira u trgovanju leži širenje svijesti o važnosti tržišta kapitala. Kako bi to bilo ostvareno, jedan od ciljeva projekta je stjecanje i proširenje znanja iz područja financija studenata od strane stručnjaka s tržišta kapitala te u suradnji s ovogodišnjim partnerima.

U konačnici, cilj stečenih znanja i vještina je mogućnost njihove primjene u svakodnevnom životu kroz trgovanje u budućnosti te kvalitetnu diverzifikaciju viška novčanih sredstava. Ciljnu skupinu projekta čine svi studenti iz Republike Hrvatske, ali i susjednih zemalja, bez obzira na fakultet koji studiraju pod uvjetom da su zainteresirani za područje financija odnosno konkretnije tržište kapitala. Prethodno znanje nije potrebno s obzirom da se prije i tijekom natjecanja odvijaju predavanja i radionice kojima je cilj upoznati sudionike s financijskim tržištima i instrumentima, tehničkom, fundamentalnom i investicijskom

analizom te sa svime ostalim što im je potrebno za uspješno trgovanje kako bi u konačnici stečeno znanje mogli primijeniti u svakodnevnom životu.

Prednosti predmeta projekta

Sveučilišni turnir u trgovanju (University Trading Tournament) pruža brojne koristi sudionicima i zajednici. Pozitivne karakteristike projekta sažete su i izražene kroz slijedeće prednosti: edukacija, financijsko opismenjavanje, networking ili umrežavanje s poduzećima i studentima s drugih visokih učilišta, komunikacija s drugim natjecateljima, trgovanje iz udobnosti vlastitog doma, potpora stručnjaka s tržišta kapitala te brojne nagrade. Tablica u nastavku detaljno prikazuje pojedine prednosti projekta:

1. Edukacija

Tijekom natjecanja omogućene su radionice i edukacije na kojima zainteresirani imaju priliku naučiti osnove tehničke, fundamentalne i investicijske analize. Svrha edukacije je osim navedenoga, pripremiti sudionike za natjecanje. Sukladno tome, za sudjelovanje u natjecanju nije potrebno prethodno znanje nego zainteresiranost za financije te želja i volja za učenjem

2. Financijsko opismenjavanje

Putem projekta Sveučilišnog turnira u trgovanju, velik broj studenata s neekonomskog područja ima priliku upoznati se s osnovnim pojmovima povezanim uz financijska tržišta te instrumentima trgovanja i optimizacijom rizika i prinosa.

3. Umrežavanje

Osim stjecanja novih znanja i vještina, Sveučilišni turnir u trgovanju vrijednosnim papirima ima za cilj umrežavanje studenata sa zajedničkim interesima te komunikaciju sudionika sa stručnjacima s tržišta kapitala.

4. Komunikacija s natjecateljima

S obzirom na velik broj sudionika te brojna pitanja i probleme na koje isti mogu naići, razvijen je širok krug mogućnosti dolaska do rješenja problema. Tako na internetskoj stranici University Trading Tournamenta, postoji link s kontaktima, chatom i forumom. Za sve nejasnoće natjecatelji se mogu dakle javiti izravno na e-maila ili putem chata odnosno mogu komentirati i raspravljati određena pitanja i situacije na forumu.

5. Trgovanje iz udobnosti vlastitog doma

Prijavom na natjecanje, studenti dobivaju upute za otvaranje osobnog računa na virtualnoj burzi te imaju apsolutnu slobodu što se tiče ulaganja. Natjecatelji mogu trgovati osim preko osobnog računala ili laptopa i putem mobilne aplikacije na pametnim telefonima. Navedeno je vrlo važno za provedbu projekta jer jednostavnost, fleksibilnost i pristupačnost pridonose kvaliteti natjecanja.

6. Potpora stručnjaka

Brojni stručnjaci s područja tehničke i fundamentalne analize podržali su natjecanje održavanjem radionica i predavanja.

7. Nagrade

Nagradni fond uvelike je povećan te u 2016. godini iznosi više od 25.000 kuna uz certifikate te nagrade u obliku tečajeva na Akademiji Zagrebačke burze.

8. Brief projekta

Projekt: University Trading Tournament (Sveučilišni turnir u trgovanju)

Autori projekta: Organizacijski tim Financijskog kluba

Datum: listopad 2015. do svibanj 2016.

Misija

Financijski klub nastoji osvijestiti značaj tržišta kapitala među studentima te kroz edukaciju i samo natjecanje pružiti mogućnost studentima koje zanimaju financije stjecanje znanja o trgovanju na tržištu kapitala te osjećaja primjene tog znanja u praksi.

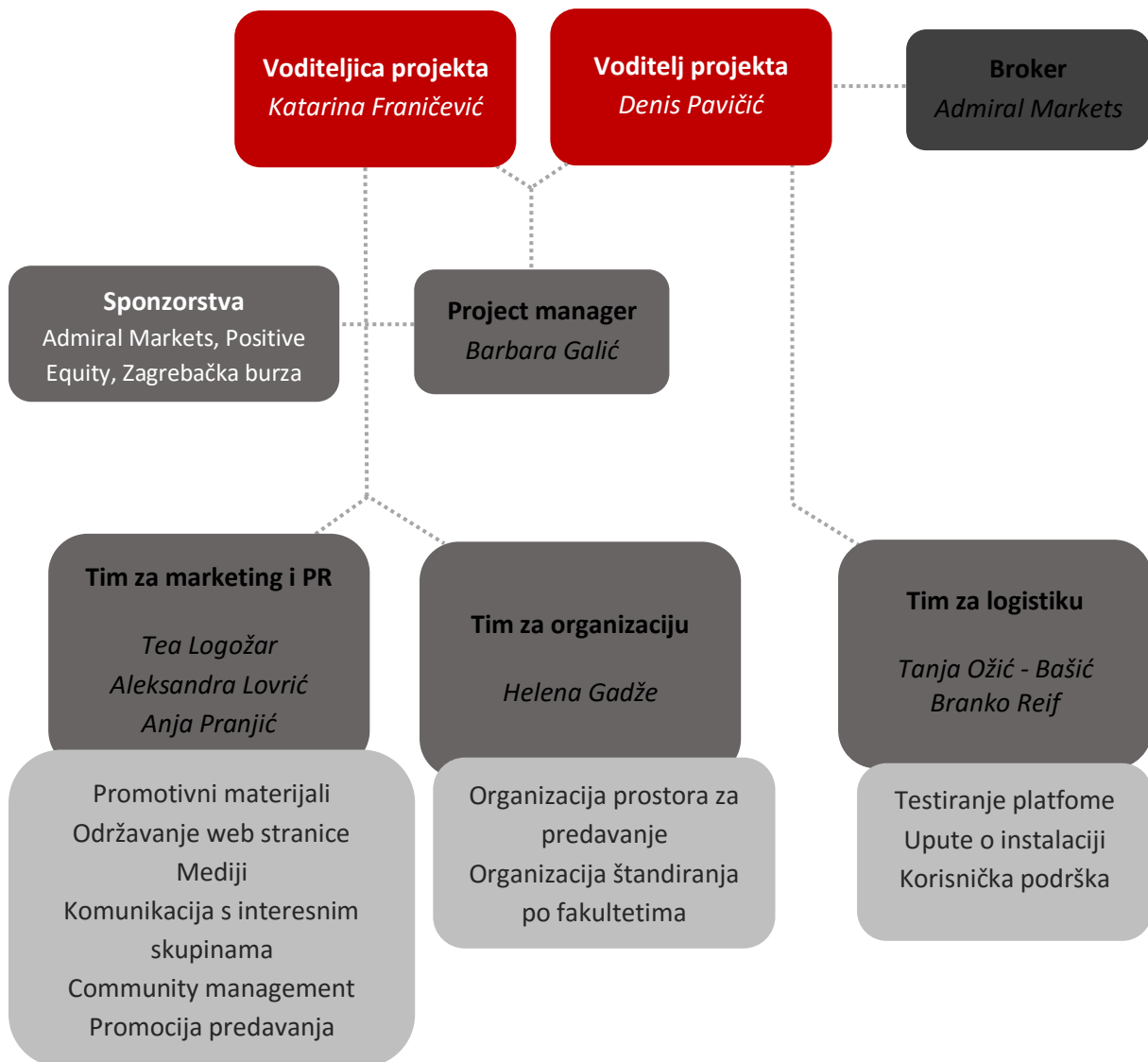
Očekivani rezultati

Očekuje se obuhvat značajnog broja studenata u natjecanje, a prvotni cilj za ovu akademsku godinu uključivao je 500 studenata što je nadmašeno duplom brojkom. S obzirom na samu funkciju Financijskog kluba, očekuje se kako će natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima postati tradicija koja će se održavati kroz generacije čime će se broj natjecatelja povećavati. Što se tiče ovogodišnjih sudionika odnosno samih natjecatelja, očekuje se kako će im navedeni projekt pružiti vrijedno i zanimljivo iskustvo koje će ih obogatiti prvenstveno novim znanjima, poznanstvima i pogledima na financijska tržišta te razviti osjećaj primjene tog znanja u praksi.

9. Organizacija projekta

Struktura projektnog tima

Projektini tim University Trading Tournament natjecanja za 2016. godinu čine članovi Financijskog kluba s više fakulteta iz Zagreba. Tim je sastavljen početkom 11. mjeseca 2015. nakon pažljive selekcije zainteresiranih članova Financijskog kluba. Svi članovi su redoviti studenti koji su se svojim interesom za vrlo kompleksno polje trgovanja odlučili odvažiti u organizaciji natjecanja. Projektini tim se sastoji od 9 članova podijeljenih u četiri projektne skupine. Članovi tima, osim interesa i znanja iz područja trgovanja financijskim instrumentima, imaju i potrebna organizacijska i marketinška znanja. Projekt ima dva voditelja koji upravljaju i organiziraju poslove.



Slika 2 Struktura projektnog tima

Odgovornosti članova tima obuhvaćaju:

Član	Odgovornosti
Katarina Franičević	Voditeljica projekta, koordiniranje članova tima, dodjeljivanje zadataka, definiranje koncepta natjecanja, plan promocije, organizacija predavanja, nadgledanje tijeka natjecanja
Denis Pavičić	Voditelj projekta, koordiniranje članova tima, dodjeljivanje zadataka, definiranje koncepta i strukture natjecanja, nadgledanje tijeka natjecanja, komunikacija s brokerom,
Barbara Galić	Project manager, komunikacija sa sponzorima, dokumentacija za projekt i sponzorske ugovore, financiranje projekta i budžet
Tea Logožar	Dizajn promotivnih materijala i ostalih vizuala, web dizajn
Aleksandra Lovrić	Community management (Facebook), komunikacija s fakultetima, komunikacija s medijima
Anja Pranjić	Community management (Instagram), komunikacija sa studentskim udrugama
Helena Gadže	Organizacija predavanja i štabiranja
Tanja Ožić-Bašić	Testiranje mobilne platforme, dokumentacija o instalaciji, komunikacija s natjecateljima i podrška
Branko Reif	Testiranje platforme, dokumentacija o instalaciji

Procesa implementacije projekta

Projekt smo podijelili u nekoliko faza :



Traženje brokera i sponzora

Sredinom listopada 2015. godine do kraja siječnja 2016. godine trajala je prva faza u implementaciji projekta. Glavni cilj je bio pronaći kvalitetnog brokera koji udovoljava predviđenim standardima natjecanja. Također, radilo se na kontaktiranju zainteresiranih poduzeća iz financijskog sektora koji bi sponzorirali tj. financirali projekt projekta te da bi se definiranim raspoloživim financijskim sredstvima krenulo u pripremu projekta. Osim toga, ugovorena je suradnja i s medijskim partnerima.

Priprema projekta

U veljači se radilo na detaljnoj pripremi projekta. Projektni tim je precizno definirao način provođenja natjecanja po rundama, razradio detaljan troškovnik i plan promotivnih aktivnosti, dizajnirao i izradio sve potrebne promotivne materijale (roll up, plakati, letci, brošure). Uz to su kontaktirani predavači za edukacijska predavanja i fakulteti na kojima je bila direktna promocija projekta.

Promocija

Treća faza natjecanja trajala je od 1. ožujka do 23. ožujka. U tom se periodu radilo na provođenju plana marketinških aktivnosti. Osim kontinuiranih aktivnosti na društvenim mrežama, glavni angažman tima su bila šandiranja na fakultetima tzv. direktan oblik promocije gdje su svi zainteresirani studenti mogli direktno od organizacijskog tima projekta saznati sve informacije o natjecanju.

Edukacijska faza

Održavanje edukacijskih predavanja u periodu od 23. ožujka do 2. travnja predstavlja četvrtu fazu implementacije projekta. U navedenom periodu se organiziralo 5 edukacijskih predavanja:

- 1.Predavanje: *Financijska tržišta i izvedenice***
- 2.Predavanja: *Osnove korištenja Meta Trader 4 platforme***
- 3.Predavanje: *Osnove tehničke analize***
- 4.Predavanja: *Money management***
- 5.Predavanje: *Napredna tehnička analiza***
- 6.Predavanje: *Tehnike i umijeće trgovanja***

Sva predavanja su bila snimljena i postavljena online da bi bila dostupna svim natjecateljima bez obzira na prostornu udaljenost kako bi osigurali jednake uvijete. Cilj predavanje je bio pomoći natjecateljima u shvaćanju kako financijski sustav funkcionira i stvoriti im podlogu u

razumijevanju tematike natjecanja. Nadalje, cilj je bio naučiti sudionike neke vještine koje će im koristiti u natjecanju te ih usmjeriti i samim time olakšati im napore vlastitog istraživanja.

Realizacija natjecanja

Zadnja faza procesa je natjecanje koje traje od nedjelje 3.travnja u 23:15 do 13. svibnja u 22h. Natjecanje se sastoji od tri runde, svaka po dva tjedna, u kojoj svi natjecatelji imaju na raspolaganju 10.000 USD, polugu 1:500, i brojne instrumente za trgovanje.

Opis obaveza timova

U cijelom procesu implementacije projekta nužna je bila koordinacija i angažman svih timova unutar projekta. Poslovi su organizirani u 4 područja za koja su sastavljena 4 tima sukladno kompetencijama članova. U svakoj fazi procesa implementacije, jedan je tim imao ključnu ulogu, a ostali potpurnu.

Tim za sponzore

U prvoj fazi implementacije projekta ovaj tim je imao glavnu ulogu. Zbog strateškog značaja i opsežnog znanja o projektu, voditelji projekta i project manager su bili sastav tima koji je tražio sponzore. Tim je bio zadužen za izradu prospekta projekta i sponzorskih paketa, definiranje potencijalnih sponzora te njihovo kontaktiranje za suradnju. Nadalje, za kontinuiranu komunikaciju s dogovorenim partnerima i izvještavanje o tijeku projekta.

Tim za marketing i PR

Tim je zadužen za izradu promotivnih materijala, plana marketinških aktivnosti po društvenim mrežama, održavanje web stranice, komunikacija s medijima i ostalim interesnim skupinama. Članovi su vizualno adaptirali i prilagodili web stranicu ovogodišnjim pravilima natjecanja, dizajnirali i izradili roll up, plakate, brošuru i letke te napisali različita priopćenja koja su se koristila za komunikaciju s medijima i interesnim skupinama. Nadalje, tim je svakodnevno aktivan na društvenim mrežama što iziskuje angažman oko pisanja pomno oblikovanih objava i dizajniranja vizuala i optimizaciji Facebook oglasa u svrhu promocije predavanja u sklopu natjecanja i samog natjecanja.

Glavne marketinške aktivnosti su bile usmjerene na društvene mreže (Facebook i Instagram profili Financijskog kluba i University Trading Tournament projekta), web stranice (Financijskog kluba i University Trading Tournament projekta) i direktni marketing putem štandiranja.

Tim za logistiku

Članovi ovog tima bili su zaduženi za testiranje platforme pomoću koje se održavalo natjecanje kako bi se unaprijed izbjegli problemi za vrijeme trajanja istog. Počevši od instaliranja platforme na vlastito računalo, mobitel i/ili tablet, svakodnevno su se izvršavali potrebni zadaci. Cilj je bio izvršiti što više transakcija, kako bi se sami upoznali s radom, te slanje izvještaja kako bi se provjerile (ne)mogućnosti krivotvorenja podataka. Nakon što je testiranje bilo pri kraju, članovi ovog tima izradili su dokumente s instrukcijama o platformi za natjecatelje koji su kasnije postavljeni na internetsku stranicu. U fazi natjecanja ovaj tim ima ključnu ulogu kao korisnička podrška svim natjecateljima.

Tim za organizaciju

Tim za organizaciju je zajedno s Timom za marketing imao je glavnu ulogu u fazi promocije i edukativnih predavanja te je njihova koordinacija bila prioritet. Zadatak je bio napraviti plan štandiranja po fakultetima i pribaviti dozvole za njih, organizirati prostor i raspored za predavanja u sklopu natjecanja i adekvatne vremenske okvire za njih. Također, angažirati predavače i koordinirati ostale sudionike.

10. Analiza marketinških aktivnosti

Definiranje ciljne skupine

University Trading Tournament natjecanje je namijenjeno svim studentima u Hrvatskoj i susjednim zemljama s afinitetom prema financijama koji bi ovim putem imali priliku upoznati se s tržištem kapitala. Upravo zbog stvaranja takve prilike, natjecatelji mogu steći bolje razumijevanje ove tematike te se ovim putem, osim vraćanja povjerenja u financijska tržišta, razvija i prijeko potrebna financijska pismenost. Zbog velikog broja upita koji nas je uistinu iznenadio i dodatno motivirao, ove smo godine omogućili sudjelovanje i zainteresiranima koji nisu isključivo studenti. Ova skupina ima pravo natjecati se, ali nagrade će moći preuzeti samo studenti.

Cilj University Trading Turnamenta nije bio privući studente s akademskih institucija primarno srodnih ovoj tematici kao što su ekonomski fakulteti te visoke poslovne škole, nego privući i ostale studente poput onih s Fakulteta elektrotehnike i računarstva, Prirodoslovno matematičkog fakulteta, Filozofskog fakulteta, FOI-a i sl. Naši ciljevi uvelike su nadmašeni jer su na natjecanje prijavljeni studenti s čak 64 različita visoka učilišta u Hrvatskoj.

Marketinška strategija

Oblikovanje strategije marketinga

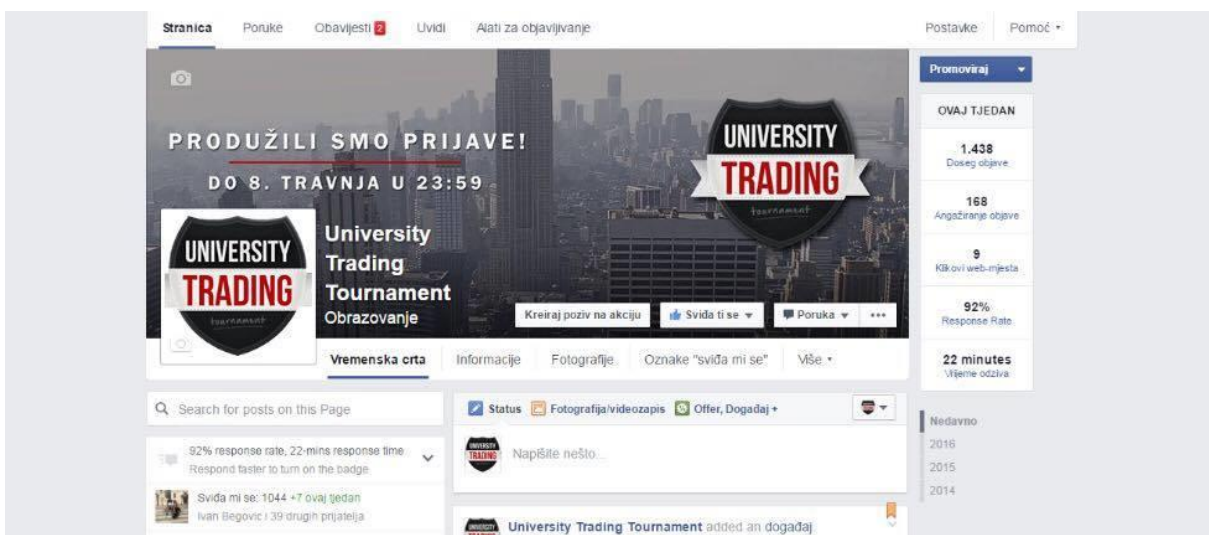
Strategija marketinga oblikovana je na način da se u što većim razmjerima okupi ciljna skupina i da ih se na što kvalitetniji način upozna sa samim natjecanjem i prilikama za edukaciju. Kao kanali komunikacije odabrani su internetski komunikacijski kanali (newsletter, internetska stranica, Instagram, Facebook, novinski i studentski portali i sl.) te direktan marketing putem tiskanih materijala i usmene komunikacije.

Internetski marketing

Studenti su populacija koja je informatički pismena te velik dio svog radnog i slobodnog vremena provode na Internetu. Sukladno tome marketinška aktivnost bila je uvelike usmjerena na portale koje čitaju studenti te društvene mreže pri čemu smo izuzev Facebooka, obuhvatili i brzorastuću društvenu mrežu Instagram.

a) Facebook

Marketing na društvenim mrežama danas je vodeći način dosezanja mlađe ciljne skupine. Osim interaktivnosti, ono omogućava direktan odaziv te je stoga promocija na društvenim mrežama bila neizostavan dio marketinške strategije natjecanja. Facebook i Instagram su odabrane društvene mreže na kojima smo svakodnevno aktivni i dostupni svima koji imaju bilo kakve upite. Slike u nastavku prikazuju neke od navedenih aktivnosti na društvenim mrežama.



Slika 3 Službena Facebook stranica natjecanja

Službena stranica natjecanja na Facebooku ima 1044 pratitelja, dok službena stranica Udruge ima preko 2000 pratitelja. Ovim putem natjecatelji su obaviješteni i pozvani na sva predavanja koja su organizirana u sklopu natjecanja, imaju mogućnost pisanja komentara, davanja prijedloga i dijeljena korisnih informacija s ostalim natjecateljima, uvid u tjedne statistike i ostale novosti.



Slika 4 Poziv na predavanje Admiral Marketa na Facebook službenoj stranici natjecanja

University Trading Tournament
 Published by Katarina Franičević [?] · 7. travnja u 10:19 · 🌐

Ako ste propustili neka od predavanja u sklopu edukacijske faze natjecanja, sada su sve snimke online. 😊
 Nadamo se da će vam predavanja koristiti i da ćete stečena znanja uspješno primijeniti u trgovanju.

1. predavanje: <http://bit.ly/1pCKR8N>
2. predavanje: <http://bit.ly/1XSrHXH>
3. predavanje: <http://bit.ly/1WcHe69>
4. predavanje: <http://bit.ly/1SAHlgX>
5. predavanje: <http://bit.ly/208K78g>



UTT 2016: Osnove tehničke analize (3. predavanje)
 3. predavanje u sklopu edukativne faze University Trading Tournament natjecanja. Gost predavač je bio Filip Špiranec, junior analyst u odjelu...
 YOUTUBE.COM

Broj korisnika koji su vidjeli objavu: 822 [Promoviraj objavu](#)

👍 Sviđa mi se 💬 Komentiraj ➦ Podijeli

👍 Branko Reif, Anja Pranjčić i 15 drugih Najbolji komentari

Slika 5 Objava snimljenih edukativnih predavanja na Facebook službenoj stranici natjecanja

University Trading Tournament
 Published by Katarina Franičević [?] · 3. travnja u 23:31 · 🌐

University Trading Tournament natjecanje je službeno počelo! 😊
 Želimo vam puno uspješnih trejdovala!



Broj korisnika koji su vidjeli objavu: 1073 [Promoviraj objavu](#)

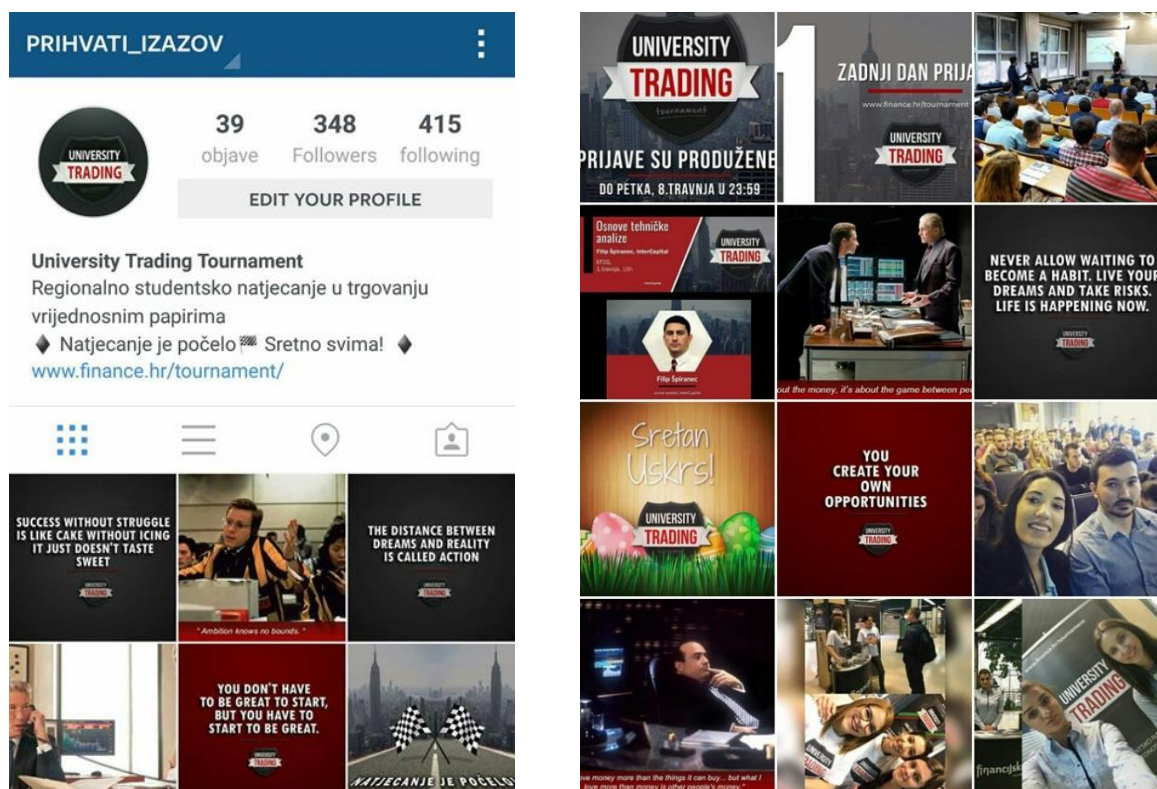
👍 Sviđa mi se 💬 Komentiraj ➦ Podijeli

👍 Karolina Mikulec, Helena Gadže i 29 drugih

Slika 6 Objava početka natjecanja na Facebook službenoj stranici natjecanja

b) Instagram

Instagram, prije svega, predstavlja društvenu mrežu za dijeljenje slika, sa aktivnim korisnicima pretežno mlađe populacije koja je bila naša ciljana skupina. Službeni profil natjecanja na Instagramu broji 346 sljedbenika koje smo svakodnevno informirali o tijeku samog natjecanja. Svojim objavama smo htjeli pozvati na akciju te motivirati korisnike ove društvene mreže. Korisnici Instagrama su mogli dobivati korisne informacije te putem komentara davati prijedloge, a glavni cilj nam je bio da su korisnici uvijek aktualni.



Slika 7 Profil projekta na Instagramu

Najave na portalima

Početak University Trading Tournament natjecanja je bio najavljen na brojnim službenim i društvenim internetskim stranicama različitih organizacija, počevši od samih organizatora pa nadalje na stranicama Sastavnica Sveučilišta u Zagrebu i šire te na brojnim internetskim portalima. Objava je sadržavala kraći opis same ideje cjelokupnog projekta, nakon čega je objašnjen tijek natjecanja i prednosti koje ono donosi natjecateljima.

U nastavku ovog poglavlja izložit će se tekstovi odabranih najava natjecanja i pripadajuće poveznice na Internet stranice.

foi SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
FAKULTET ORGANIZACIJE I INFORMATIKE
VARAŽDIN

Naslovnica Studiji Mobilnost Istraživanje i razvoj O Fakultetu Kontakt

Pretraži ...

Naslovnica » Novosti

Otvorene prijave za University Trading Tournament, regionalno natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima

Objavljeno: 14.03.2016 Studenti



Otvorene su prijave za University Trading Tournament, natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima. Na UTT se mogu prijaviti sve zainteresirane osobe, a rok za prijavu je 3. travnja. Osim znanja i novih vještina, natjecatelji imaju priliku osvojiti brojne nagrade za koje je osiguran fond od preko 25.000 kn.

Najnovije vijesti
Održan Dan međunarodne suradnje na FOI-ju
U četvrtak, 14. travnja 2016., na Fakultetu organizacije i informatike održan je **deveti Dan međunarodne suradnje**. Događaj su zajednički organizirali Centar za međunarodne projekte i...

15.04.2016, 12:33

Dan otvorenih vrata

Slika 8 Najava na službenim internetskim stranicama Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu, objavljeno 14.3.2016.

<http://www.foi.unizg.hr/hr/novosti/otvorene-prijave-za-university-trading-tournament-regionalno-natjecanje-u-trgovanju>

TRENUTNO ČITATE

Otvorene prijave za University Trading Tournament 2016
OSTALO 14.03.2016. u 09:13

NAJNOVIJE NOVOSTI

Pretraži najnovije novosti...

Informativni dan - Erasmus+ KA107
OSTALO 15.04.2016. u 14:53

Prijavite se na radionicu „Dizajn i žig u službi stvaranja brenda“ - koja je
OSTALO 08.04.2016. u 14:36

Puštanje u pogon viličkara pogonjenog gorivnim člankom i stanice za punjenje u
OSTALO 08.04.2016. u 14:31

Natječaj za višeg stručnog referenta
SLUŽBENO 08.04.2016. u 11:19

Natječaj za sufinanciranje hrvatsko-francuskih znanstvenoistraživačkih
SLUŽBENO 07.04.2016. u 10:39

OTVORENE PRIJAVE ZA UNIVERSITY TRADING TOURNAMENT 2016

OSTALO 14. ožujka 2016. u 09:13

University Trading Tournament (UTT) natjecanje je u trgovanju vrijednosnim papirima. Projekt je 2015. godine pokrenula studentska udruga Financijski klub koja djeluje na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.



Slika 9 Najava na službenim internetskim stranicama Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu. (14.3.2016.)

<https://www.fesb.unist.hr/novosti/553/Otvorene-prijave-za-University-Trading-Tournament-2016>

Otvorene prijave za University Trading Tournament 2016.

University Trading Tournament (UTT) natjecanje je u trgovanju vrijednosnim papirima. Projekt je 2015. godine pokrenula studentska udruga Financijski klub koja djeluje na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Cilj je pružiti mogućnost studentima s interesom za financije da prošire znanja o financijskim tržištima te steknu osjećaj primjene tog znanja u praksi. Trenutno je UTT jedino takvo studentsko natjecanje, a traje **od 3. travnja do 13. svibnja**. Detalji pod opširnije.

OPŠIRNIJE:

Trgovanje iz udobnosti vlastitog doma

Natjecanje se odvija na virtualnoj burzi kojoj se pristupa **putem računala ili mobilne aplikacije** i trguje se preko Demo računa (na kojem se NE nalazi pravi novac), što znači da se ne može ništa izgubiti, ali zato mogu osvojiti vrijedne nagrade. Prijavom na natjecanje, **sudionici dobivaju sve upute** za otvaranje računa te sami odlučuju tijekom radnih dana burze kada i odakle žele trgovati tj. natjecati se.

Edukacija i primjena na tržištu

Dva tjedna prije početka natjecanja bit će održano **5 edukativnih predavanja** kako bi natjecatelje upoznali s funkcioniranjem financijskih tržišta, pravilima natjecanja i načinu trgovanja vrijednosnim papirima. Sva predavanja će biti snimljena i dostupna online na našoj web stranici.

Osim znanja i novih vještina, natjecatelji imaju priliku osvojiti brojne nagrade za koje je osiguran fond od **preko 25.000 kn** i to za 8 mjesta.

Prijave traju **do 3. travnja 2016**. Više informacija na web stranici: www.finance.hr/tournament

Objavljeno: 15/03/2016 u 11:02 u kategoriji [Obavijesti](#).

Slika 10 Najava na službenim internetskim stranicama Filozofskog fakulteta u Zagrebu. (15.3.2016.)

<http://www.ffzg.unizg.hr/?p=4442#more-4442>



The screenshot shows the website of the Faculty of Science (PMF) at the University of Zagreb. The page is titled "PMF - Matematički odsjek" and features a navigation menu on the left with items like "Naslovnica", "O Matematičkom odsjeku", "Zaposlenici", "Studiji", "Upisi na PMF-MO", "Nastava", and "Znanost". The main content area displays the announcement for the "University Trading Tournament 2016" with a date of "01.01.1970." (likely a placeholder). The text of the announcement is identical to the one in Slika 10, describing the tournament, its goals, and the prizes available.

Slika 11 Najava na službenim internetskim stranicama Prirodoslovnog matematičkog fakulteta u Zagrebu.

<https://www.math.pmf.unizg.hr/hr/otvorene-prijave-za-university-tradingtournament-2016>

The screenshot shows the website of the Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture at the University of Zagreb. The main navigation menu includes: Početna, Nastava, Studentska služba, Upisi, Život na FSB, Intranet, Izdavaštvo, Knjižnica, Znanost, O nama, Pretraživanje, Linkovi, IT podrška, Javne informacije, Javna nabava, Međunar. suradnja, Uredništvo, and Mapa weba. The main content area features a news article titled "Otvorene prijave za University Trading Tournament 2016" by Zlatko Brkić, published on 17. ožujka 2016. The article text states: "University Trading Tournament (UTT) natjecanje je u trgovanju vrijednosnim papirima. Projekt je 2015. godine pokrenula studentska udruga Financijski klub koja djeluje na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Prijave traju do 3. travnja 2016. Više u prilogu ...". A PDF attachment "UTT_objava.pdf" is visible. The article is categorized under "Svima". On the right sidebar, there is a "Sveučilište u Zagrebu" section with links to "Rektorski zbor", "Akademski glasnik", "Bolonski proces", and "Stipendije i natječaji", along with an "Sveučilišni RSS" feed. At the bottom of the page, contact information for the faculty is provided: "Fakultet strojarstva i brodogradnje, Ivana Lučića 5, 10002 Zagreb, p.p. 102, Croatia MB 3276546; OIB: 22910368449; PIC: 996827485; IBAN: HR4723600001101346933, tel: +385 1 6168 222, fax: +385 1 6156 940".

Slika 12 Najava na službenim internetskim stranicama Fakulteta strojarstva i brodogradnje u Zagrebu. (17.3.2016.)

https://www.fsb.unizg.hr/?poruka_v&id=24644&a=1

The screenshot shows the X-ica student portal. The header includes the X-ica logo, navigation tabs for "Studentski život", "Info", "Popusti", and "Fun", and a search bar with the placeholder "UNESITE POJAM ZA PRETRAŽIVANJE". A "Kalendar događanja" button is in the top right. The main banner features the text "PRIJAVE SU OTVORENE do 3. travnja" and "UNIVERSITY TRADING TOURNAMENT". Below the banner, there is a section titled "Studentsko natjecanje University Trading Tournament 2016" by Ana Leko, dated MAR 11, 2016. The page also includes social media sharing options and a "NAJČITANJE | NAJNOVIJE" section.

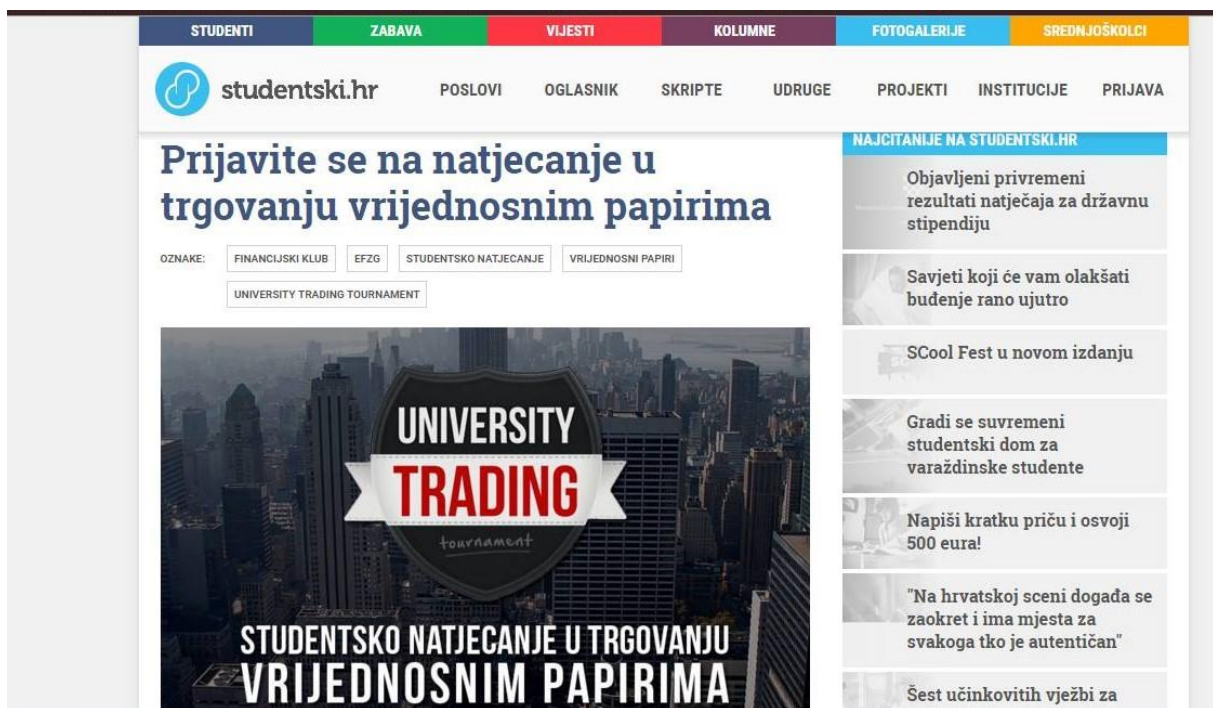
Slika 13 Najava na službenim internetskim stranicama studentskog portala X-ica. (11.3.2016.)

<http://x-ica.com/studentsko-natjecanje-university-trading-tournament-2016/>



Slika 14 Najava na službenim internetskim stranicama Admiral Marketsa. (9.3.2016.)

<http://www.admiralmarkets.com.hr/about-us/news/university-trading-tournament-2016>



Slika 15 Najava na službenim internetskim stranicama studentskog portala Studentski.hr. (13.3.2016.)

<http://srednja.hr/Studenti/Vijesti/Trgovanje-vrijednosnim-papirima-Studenti-u-borbi-za-25-tisuca-kuna>

Poslovni dnevnik VIJESTI KOMPANIJE TRŽIŠTA PODUZETNIK TEHNOLOGIJA AFTER 5 FESTIVALI POSLOVNI UZLET

Prijavite se za natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima

POSLOVNI PARTNERI | 9.3.2016. 9:47



UNIVERSITY TRADING
tournament

STUDENTSKO NATJECANJE U TRGOVANJU VRIJEDNOSNIM PAPIRIMA

Poslovni centar znanja

Konferencije Seminari Projekti Ostali eventi



POSLOVNI CENTAR ZNANJA
NLP alati za napredak u poslu i karijeri

NAJVEĆA PONUDA HOTELA

Slika 16 Najava na službenim internetskim stranicama Poslovnog dnevnika. (9.3.2016.)

<http://www.poslovni.hr/poslovni-partneri/prijavite-se-za-natjecanje-u-trgovanju-vrijednosnim-papirima-309917>

SEEBIZ www.seebiz.eu ELGRAD®

Berze Banke Fondovi Kompanije Politika Društvo Makroekonomija Komentari Valute i robe

Burze UŽIVO - Stocks LIVE Pretraga...

NAJNOVIJE


Književnik Zoran Pilić među deset Novih glasova Europe

Zagrebačka burza: Adris i Podravka zaslužni za snažan rast indeksa

Tomića saslušao prekršajni sudac, presuda napadačima u narednih mjesec dana

Tankerska Next Generation isplaćuje vrlo dobru dividendu od 3,95 kuna

Cijene nafte kliznule ispod



UNIVERSITY TRADING
tournament

STUDENTSKO NATJECANJE U TRGOVANJU VRIJEDNOSNIM PAPIRIMA

NATJECANJE

Otvorene prijave za University Trading Tournament

Autor/izvor: SEEBIZ
Datum objave: 09.03.2016. - 10:09:47

ZAGREB - Otvorene su prijave za University Trading Tournament, regionalno natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima.

University Trading Tournament natjecanje je u trgovanju vrijednosnim papirima. Projekt iz 2015. godine pokrenula studentska udruga Financijski klub koja djeluje

-20% na čitav asortiman
+ POKLON: -5% dodatnog popusta

radio

Slika 17 Najava na službenim internetskim stranicama portala Seebiz. (9.3.2016.)

<http://rs.seebiz.eu/otvorene-prijave-za-university-trading-tournament/ar-131644/>

Otvorene prijave za University Trading Tournament, regionalno natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima

Posted on 10/03/2016 by Profitiraj.hr press in Edukacija, Novosti



Krunoslav Demirović



Kako zaraditi sniženjem cijene branda
17/03/2015

Saša Auguštin



Institut zastare u obveznim odnosima
01/05/2015

Slika 18 Najava na službenim internetskim stranicama portala Profitiraj.hr. (10.3.2016.)

<http://profitiraj.hr/otvorene-prijave-za-university-trading-tournament-regionalno-natjecanje-u-trgovanju-vrijednosnim-papirima/>

Direktni marketing

U okviru direktnog marketinga, provedeno je više aktivnosti čiji je cilj bio pobliže upoznati studente s natjecanjem, informirati ih te približiti osjećaj trgovanja na financijskim tržištima.

Aktivnosti su se odvijale u 3 grada (Zagreb, Rijeka, Split), obuhvaćeno je 17 fakulteta, 3 studentska centra te 3 studentska doma.

Organizirana su predstavljanja na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu (3 dana), Prirodoslovno matematičkom fakultetu (2 dana), Fakultetu elektrotehnike i računalstva (3 dana), Studentskom centru Zagreb (3 dana), Zagrebačkoj školi ekonomije i menadžmenta (1 dan), Veleučilištu Vern (1 dan), Ekonomskom fakultetu u Splitu (1 dan) te Ekonomskom fakultetu u Rijeci (1 dan). Kao pomoćno sredstvo u komunikaciji korišteni su plakati (108 plakata, 3 grada, 17 fakulteta), letci i brošure.

Popis profesora kod kojih su održana kratka predstavljanja na fakultetima izvan Zagreba nalazi se u nastavku:

- Dr.sc. Siniša Bogdan – Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

- Mag.oec. Ivan Gržeta (Katedra za financije) - Ekonomski fakultet u Rijeci
- Doc.dr.sc. Josip Visković (Katedra za financije)- Ekonomski fakultet u Splitu
- doc. dr. sc. Ana Rimac Smiljanić (Katedra za financije)- Ekonomski fakultet u Splitu
- prof. dr. sc. Ivica Pervan (Katedra za računovodstvo)- Ekonomski fakultet u Splitu
- mr. Ivana Pervan (Katedra za računovodstvo)- Ekonomski fakultet u Splitu

U sklopu predstavljanja, održana su kratka predavanja o projektu u sklopu kolegija koji su povezani s tematikom samog natjecanja (Burze vrijednosnica, Investicijska analiza).

Nadalje, održano je i 5 edukativnih predavanja čiji je cilj upoznati studente s temom financijskih tržišta, s naglaskom na trgovanje. Predavanja su održali stručnjaci iz uglednih financijskih institucija i poduzeća, kao što su Hypo Alpe Adria Bank, Admiral Markets, Intercapital, Hrvatska udruga za tehničku analizu, Positive Equity.

Online direktni marketing je obuhvaćen kroz pretplatu na newsletter natjecanja te preko newslettera Financijskog Kluba. Pretplatnici su mogli na taj način dobiti informacije o samom natjecanju, o tijeku natjecanja, novostima i sl.



Slika 19 Organizacijski tim u Splitu



Slika 22 Plakat veličine A2



Slika 21 Letak veličine A5



Slika 20 Studenti okupljeni na edukativnom predavanju

11. Rezultati i statistika

Nakon opsežne promocije kroz cijelu Hrvatsku, na natjecanje se prijavilo 1087 studenata s 64 visoka učilišta u Hrvatskoj uključujući 49 fakulteta i 15 veleučilišta i visokih škola. Na natjecanju sudjeluju i studenti sa 12 fakulteta i visokih škola u inozemstvu. Ovo zapravo znači da smo natjecanjem obuhvatili preko 1000 mladih ljudi koji će se upoznati s tržištem kapitala i osnovnim instrumentima trgovanja.

No, radom na ovom projektu nismo obuhvatili samo prijavljene, nego i sve one koji su imali prilike doći u kontakt s članovima Financijskog kluba na štandovima diljem Hrvatske. Što se promocije putem plakata i web objava tiče, University Trading Tournament prisutan je na 31 Fakultetu unutar Hrvatske, 5 Fakulteta u BiH te nekoliko Fakulteta u Srbiji.

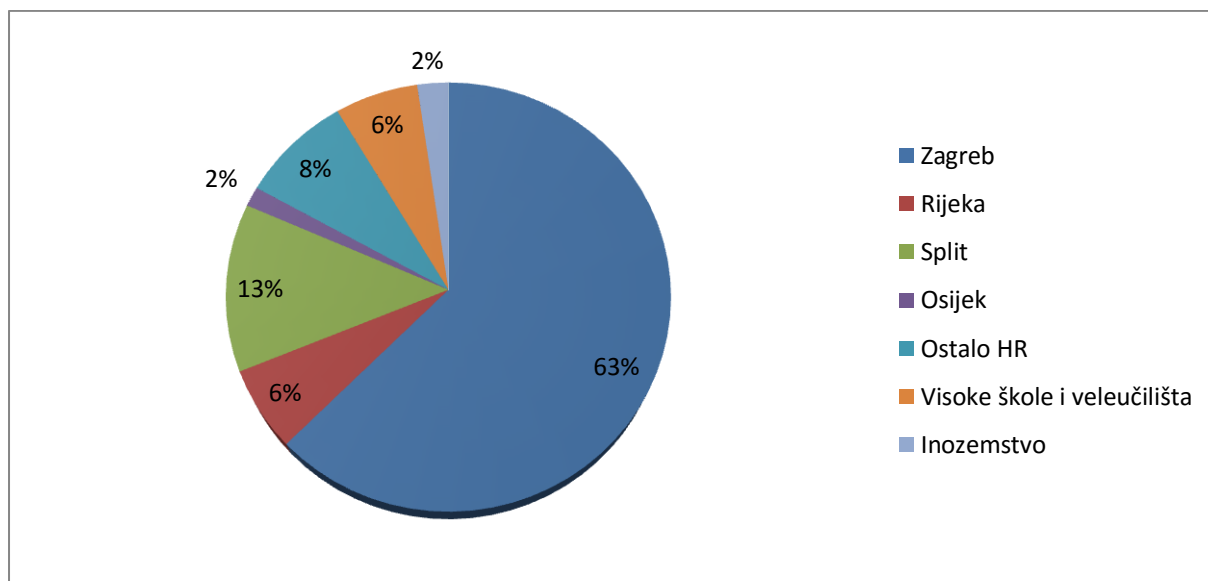
U nastavku slijedi popis visokih učilišta s brojem prijavljenih studenata:

Rasprostranjenost studenata po fakultetima može se uočiti u nastavku:

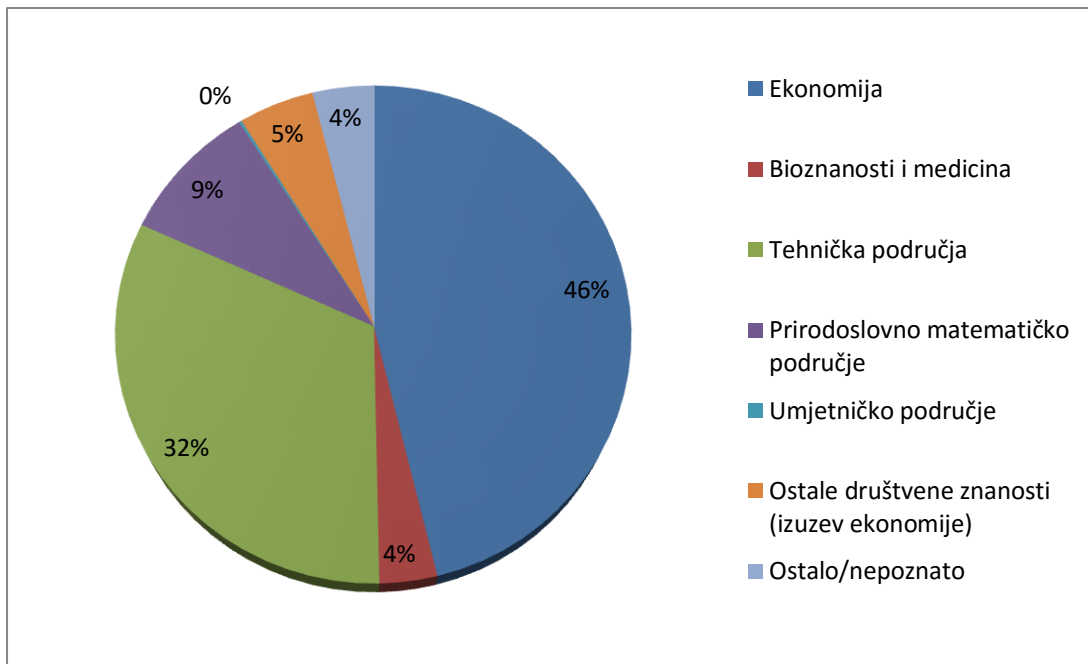
Fakultet	Broj studenata
Zagreb	
Agronomski fakultet	4
Arhitektonski fakultet	2
Ekonomski fakultet	301
Fakultet elektrotehnike i računarstva	162
Fakultet strojarstva i brodogradnje	23
Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologija	2
Fakultet političkih znanosti	7
Fakultet prometnih znanosti	12
Farmaceutsko-biokemijski fakultet	3
Filozofski fakultet	11
Građevinski fakultet	10
Prirodoslovno matematički fakultet	94
Medicinski fakultet	8
Muzička akademija	1
Pravni fakultet	20
Rudarsko geološko naftni fakultet	5
Prehrambeno biotehnoški fakultet	2
Stomatološki fakultet	1
Učiteljski fakultet	2
Veterinarski fakultet	1
Ukupno	671
Rijeka	
Akademija primjenjenih umjetnosti	1
Ekonomski fakultet	39
Filozofski fakultet	1
Građevinski fakultet	3

Medicinski fakultet	1
Odjel za fiziku/matematiku	5
Pomorski fakultet	5
Pravni fakultet	2
Tehnološki fakultet	10
Ukupno	67
Split	
Ekonomski fakultet	66
Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje	46
Fakultet građevinarstva, arhitekture i geodezije	1
Kemijsko tehnološki fakultet	3
Medicinski fakultet	1
Pomorski fakultet	11
Pravni fakultet	2
Sveučilišni odjel za stručne studije	4
Sveučilišni odjel za studije mora	1
Ukupno	135
Osijek	
Ekonomski fakultet	11
Filozofski fakultet	1
Građevinski fakultet	1
Pravni fakultet	2
Prehrambeno tehnološki fakultet	1
Ukupno	16
Ostali Hrvatska	
Fakultet ekonomije i turizma u Puli	5
Fakultet za menadžment u turizmu u Opatiji	20
Fakultet organizacije i informatike u Varaždinu	63
Odjel za turizam i komunikacijske znanosti u Zadru	1
Sveučilište Sjever	1
Ukupno	90
Veleučilišta i visoke škole	
Zagrebačka škola ekonomije i managementa	18
Zdravstveno veleučilište	4
RIT Croatia	2
Visoka poslovna škola Libertas	3
Visoko učilište Effectus	1
Tehničko veleučilište u Zagrebu	11
Visoka Škola za Primijenjeno Računarstvo	1
Veleučilište u Slavanskom Brodu	1
Veleučilište u Karlovcu	3
Veleučilište Baltazar	6
Visoka škola Nikola Subić Zrinski	1

Veleučilište u Šibeniku	1
Visoka poslovna škola Zagreb	1
Veleučilište u Rijeci	2
Veleučilište Vern	12
Ukupno	67
Ostali inozemstvo	
Ekonomski fakultet u Mariboru	1
Ekonomski fakultet u Nišu	11
Ekonomski fakultet u Beogradu	1
Ekonomski fakultet u Subotici	3
Ekonomski fakultet u Luxemburgu	1
Fakultet informacijskih tehnologija u Mostaru	1
Fakultet organizacionih nauka u Beogradu	1
Prirodoslovno matematički fakultet u Kragujevcu	1
Munich School of Management	1
UCG Ekonomski fakultet Podgorica	1
Universita degli studi di Trieste - Farmacia	1
Univerzitet u Beogradu-Tehnicki fakultet u Boru	2
Ukupno	25



Slika 23 Broj prijavljenih studenata prema gradovima



Slika 24 Broj prijavljenih studenata prema području studiranja

12. Financijska konstrukcija

Prva faza rada organizacijskog tima obuhvatila je pronalazak brokera i sponzora. Na početku provođenja projekta shvatili smo da nam je za podizanje natjecanja na višu razinu prepoznatljivosti potreban određeni iznos sponzorskih sredstava. Stoga je organizacijski tim održao velik broj sastanaka s potencijalnim sponzorima iz čega su se kao glavni partneri profilirali:

- brokerska kuća Admiral Markets – cjelokupni iznos nagrada natjecateljima te sponzorstvo za promotivne aktivnosti u iznosu od 12.000 kn
- investicijsko društvo Positive Equity – sponzorstvo za promotivne aktivnosti u iznosu od 10.000 kn
- Akademija zagrebačke burze – nagrade natjecateljima u obliku 3 besplatna tečaja za najbolje natjecatelje

Troškovi se sastoje od izdataka za promotivne aktivnosti, izdataka za direktni marketing (štampanje), nagrada te troškova organizacije svečane završnice natjecanja.

Detaljan plan troškova prilažemo u nastavku:

Br.	Stavka	Podstavka	Količina	Pretpostavljena cijena	Ukupni trošak
0	UKUPNI TROŠAK				39504.75kn
1	Promotivni materijali				4954.75 kn
		Plakati A2	35	8.50 kn	297.50 kn
		Plakati A3	100	5.16 kn	516.00 kn
		Letci	2000		662.25 kn
		Roll-up	1	439.00 kn	439.00 kn
		Majice	15	38.00 kn	570.00 kn
		Facebook oglašavanje	14	35.00 kn	490.00 kn
		Brošura (4 str)	500		1,980.00 kn
2	Štandiranje				4,355.00 kn
		Trošak goriva	1	650.00 kn	650.00 kn
		Trošak goriva	1	680.00 kn	680.00 kn
		Trošak goriva	1	970.00 kn	970.00 kn
		Cestarina	2	130.00 kn	260.00 kn
		Cestarina	2	120.00 kn	240.00 kn
		Cestarina	2	200.00 kn	400.00 kn
		Trošak noćenja	1	385.00 kn	385.00 kn
		Trošak noćenja	2	385.00 kn	770.00 kn
3	Nagrade				20,195.00 kn
		Prva nagrada	1	10,000.00 kn	10,000.00 kn
		Druga nagrada	1	5,000.00 kn	5,000.00 kn
		Treća nagrada	1	3,000.00 kn	3,000.00 kn
		Kipići	3	500.00 kn	1,500.00 kn
		Majice	15	38.00 kn	570.00 kn
		Certifikati	50	2.50 kn	125.00 kn
4	Završnica				10,000.00kn
		Catering	1 (80)	5,000.00kn	5,000.00kn
		Piće	1 (80)	5.000,00 kn	5.000,00 kn

13. Članovi organizacijskog tima

Katarina Franičević

Studentica preddiplomskog studija "Poslovna ekonomija", JMBAG: 0067495589

Adresa: Put pomurvice 18, 21469 Sućuraj

Datum rođenja: 4.11.1993.

Mail: katarina_franicevic@hotmail.com

Denis Pavičić

Student preddiplomskog studija "Matematika-nastavnički", JMBAG: 1191226080

Adresa: Pere Pirker 38, Zagreb

Datum rođenja: 8.11.1992.

mail: denis.pavicic@finance.hr

Barbara Galić

Studentica preddiplomskog studija "Poslovna ekonomija", JMBAG: 0067496271

Adresa: Bosanska 2a, 35 000 Slavonski Brod

Datum rođenja: 21.5.1993.

Mail: barbara.galic@finance.hr

Tea Logožar

Studentica preddiplomskog studija "Poslovna ekonomija", JMBAG: 0067496474

Adresa: Susedsko polje 35, Zagreb

Datum rođenja: 4.6.1994.

mail: tea.logozar@finance.hr

Helena Gadže

Studentica preddiplomskog studija "Poslovna ekonomija", JMBAG: 0067498388

Adresa: Šestinski dol 67, Zagreb

Datum rođenja: 27.6.1993.

Mail: lena.gadze@gmail.com

Aleksandra Lovrić

Studentica preddiplomskog studija "Poslovna ekonomija", JMBAG: 0067512671

Adresa: Andrije Hebranga 18B, Karlovac

Datum rođenja: 19.7.1994.

Mail: aleksandra.414@gmail.com

Tanja Ožić-Bašić

Studentica preddiplomskog studija Poslovna ekonomija

JMBAG: 0067526497

Adresa: Vitezićeva 84, Zagreb

Datum rođenja: 31.10.1995.

mail: ozicbasictanja@gmail.com

Anja Pranjić

Studentica preddiplomskog studija "Poslovna ekonomija", JMBAG: 0067528626

Adresa: Osječka 27, Dugo Selo

Datum rođenja: 27.02.1996.

E-mail: anjaa.pranjic@gmail.com

Branko Reif

Student preddiplomskog studija "Poslovna Ekonomija" JMBAG: 0036441222

Adresa: Sopot 19, Sveta Nedelja

Datum rođenja: 22. 06.1989.

E-mail: branko.reif@yahoo.com

14. Zaključak

Projekt Sveučilišni turnir u trgovanju povezoao je preko tisuću studenata s 76 različitih fakulteta iz Hrvatske i okolnih zemalja s interesom za financijska tržišta. Ovo je druga godina provođenja studentskog natjecanja koje do sada nije bilo provedeno u Hrvatskoj te je okupljeno dvostruko više od očekivanog broja sudionika za 2016. godinu. Očita je zainteresiranost mladih u Hrvatskoj za područje financija, a samo se traže oni koji će pokrenuti edukacije i omogućiti svim zainteresiranima da prošire svoje znanje.

Svi glavni ciljevi zacrtani za tekuću akademsku godinu su ostvareni. Na natjecanje je prijavljeno neočekivano mnogo studenata s izuzetno šarolikog područja studiranja. Svi oni imaju priliku unaprijediti svoje financijsko znanje i povezati se s drugim kolegama diljem zemlje koje zanima isto područje. Također, natjecanje nudi mogućnost povezivanja s poduzećima koja nude zaposlenje upravo u području tehničke i investicijske analize.

Velik broj natjecatelja upućuje na veliki potencijal projekta i pogodenu “nišu” studentskih natjecanja koja bi se trebala nastaviti provoditi i u budućnosti. Prema početnim anketama i kroz razgovor sa studentima bilo je moguće uočiti izrazitu neinformiranost i skeptičnost prema tržištu i trgovanju kao zanimanju ili aktivnosti. Projekt je potreban za razvoj svijesti o trgovanju i budući razvoj trgovanja kao aktivnosti i razvoja sekundarnog tržišta u regiji. Kroz edukaciju sudionici dobivaju ideju o funkcioniranju tržišta i otvara im se mogućnost sudjelovanja u vrlo kompleksnoj međuljudskoj aktivnosti i praćenju globalnih kretanja. Edukacija i stvaranje nove kulture i zajednice tradera u regiji će biti višegodišnji napor, ali će vrlo vjerojatno približiti funkcioniranje globalnih tržišta mnogima. U budućnosti bi se moglo očekivati i mnogo realnije sagledavanje i interpretiranje globalnih kretanja kako u akademskoj tako i u široj zajednici.

Popis slika i grafova

Slika 1 Usporedba prometa i tržišne kapitalizacije regionalnih burzi	10
Slika 2 Struktura projektnog tima	20
Slika 3 Službena Facebook stranica natjecanja.....	25
Slika 4 Poziv na predavanje Admiral Marketa na Facebook službenoj stranici natjecanja	26
Slika 5 Objava snimljenih edukativnih predavanja na Facebook službenoj stranici natjecanja	27
Slika 6 Objava početka natjecanja na Facebook službenoj stranici natjecanja	27
Slika 7 Profil projekta na Instagramu	28
Slika 8 Najava na službenim internetskim stranicama Fakulteta organizacije i informatike u Varaždinu, objavljeno 14.3.2016.	29
Slika 9 Najava na službenim internetskim stranicama Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu. (14.3.2016.)	29
Slika 10 Najava na službenim internetskim stranicama Filozofskog fakulteta u Zagrebu. (15.3.2016.).....	30
Slika 11 Najava na službenim internetskim stranicama Prirodoslovnog matematičkog fakulteta u Zagrebu.....	30
Slika 12 Najava na službenim internetskim stranicama Fakulteta strojarstva i brodogradnje u Zagrebu. (17.3.2016.)	31
Slika 13 Najava na službenim internetskim stranicama studentskog portala X-ica. (11.3.2016.)	31

Slika 14 Najava na službenim internetskim stranicama Admiral Marketa. (9.3.2016.)	32
Slika 15 Najava na službenim internetskim stranicama studentskog portala Studentski.hr. (13.3.2016.).....	32
Slika 16 Najava na službenim internetskim stranicama Poslovnog dnevnika. (9.3.2016.)	33
Slika 17 Najava na službenim internetskim stranicama portala Seebiz. (9.3.2016.)	33
Slika 18 Najava na službenim internetskim stranicama portala Profitiraj.hr. (10.3.2016.).....	34
Slika 19 Organizacijski tim u Splitu.....	35
Slika 20 Studenti okupljeni na edukativnom predavanju	36
Slika 21 Letak veličine A5.....	36
Slika 22 Plakat veličine A2.....	36
Slika 23 Broj prijavljenih studenata prema gradovima	39
Slika 24 Broj prijavljenih studenata prema području studiranja.....	40

Obrazloženje mentora za prijavu studentskog projekta „Sveučilišno natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima“ za Rektorovu nagradu u akademskoj godini 2015./2016.

Financijski klub udruga je koja na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu djeluje već više od 10 godina, a velik dio rada obuhvaćaju projekti povezani uz edukaciju i povećanje financijske pismenosti. Natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima projekt je koji uvelike upotpunjuje rad Kluba na ovom području, jer ujedno povećava znanje o tehničkoj i fundamentalnoj analizi studenata ekonomskog usmjerenja, ali i upoznaje s područjem investicijskih ulaganja studente svih drugih područja. U 2016. godini projekt je narastao i postao prepoznat na većini visokih učilišta u Hrvatskoj pri čemu se broj prijavljenih studenata povećao s 200 na preko 1000. Smatram da je jedna od glavnih prednosti projekta Financijskog kluba upravo u tome što ujedinjuje i povezuje studente s brojnih Fakulteta diljem Hrvatske time predstavljajući upravo Sveučilište u Zagrebu u najboljem svjetlu.

Projekt je pokrenut kako bi se što većem broju studenata približilo trgovanje vrijednosnim papirima te educiralo mlade o području financijske analize i tržišta. Organizacijski tim projekta Sveučilišnog natjecanja u trgovanju vrijednosnim papirima na najvišoj je razini ispunio navedene ciljeve čime je omogućena, dosad neviđeno velikom broju studenata, edukacija iz područja pametnog ulaganja i kvalitetno provedene investicijske analize. Ovo dostignuće možemo smatrati još većim promotrimo li ga u okvirima trenutnog stanja slabe likvidnosti i malog broja ulagača na tržištu kapitala u Hrvatskoj. Svaki novi projekt koji mlade uči da trgovanje nije „balk“ te da se kvalitetnom analizom i pravilnom optimizacijom rizika i prinosa može uložiti u dobre instrumente, čini mnogo za poboljšanje stanja na financijskim tržištima u Hrvatskoj, a posljedično i cijelog gospodarstva. Ako se tome pridoda općenito poboljšanje financijske pismenosti, povećana razina suradnje studenata s visokih učilišta diljem Hrvatske te povezivanje s poduzećima, projekt Financijskog kluba svakako je premašio sve okvire onoga što studentski projekt može učiniti na opću korist akademske i šire zajednice.

Stoga smatram da je organizacijski odbor projekta „Sveučilišno natjecanje u trgovanju vrijednosnim papirima“ potrebno nagraditi za trud i naporan rad tijekom cijele akademske godine te ovim putem preporučujem projekt za Rektorovu nagradu u akademskoj godini 2015./2016.

Izv. prof. dr. sc. Nika Šimurina

Katedra za financije

Ekonomski fakultet u Zagrebu
