

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
FAKULTET ELEKTROTEHNIKE I RAČUNARSTVA

Branimir Čulina(FER), Luka Štambuk(EFZG), Jelena Gašpar(Hrv. Stud.), Lucija Kosor(Hrv. Stud.), Leona Slatković Harčević(Hrv. Stud.), Zvonimir Matutinović(FPZG), Tina Zorić(FER), Ivan Božić(FER), Tomislav Lalić(Pravni fakultet), Ivana Herceg(Hrv. Stud.), Kate Vladislavić(Hrv. Stud.)

(Udruga Studentski informativni kutak)

Središnji studentski portal – STUDENTSKI.HR

Zagreb, travnja 2014.

Ovaj rad, najvećim dijelom, izrađen je pri Fakultetu elektrotehnike i računarstva u Zagrebu uz stručnu pomoć Doc. dr. sc. Lee Skorin Kapov, kojoj ovim putem iskreno zahvaljujemo, i predan je na natječaj za dodjelu Rektorove nagrade u akademskoj godini 2013/2014.

Sadržaj

Sadržaj	ii
1. Uvod	6
2. Definiranje ideja, izgleda i ciljeva projekta	7
2.1.1. Vizija	7
2.1.2. Misija	7
2.1.3. Cilj	7
2.1.4. Strategija	8
2.2. Studentski.hr kao središte informacija - konceptualni razvoj	8
2.2.1. Potpora svakodnevnom studentskom životu	9
2.3. Održivost i razvoj	11
3. Razvoj projekta	12
3.1. Programsko rješenje	12
3.2. Marketinški plan	13
3.3. Komunikacijski plan	16
3.4. Media plan	18
4. Aktivacija središnjeg studentskog portala	20
4.1. Studentske institucije	21
4.2. Studentski poslovi	22
4.3. Studentski materijali	23
4.4. Studentski oglasnik	24
5. Rast i daljnji razvoj	26
5.1. Suradnja sa studentskim zborovima	26
5.2. Suradnja s udrugama/projektima	27
5.2.1. Suradnja s Televizijom student	28
6. Statistika uspješnosti projekta	30

7. Doprinos projekta studentskom životu i Sveučilištu u Zagrebu.....	32
Zaključak.....	33
Sažetak	34
Abstract.....	35

Popis tablica

Tablica 1. SWOT analiza	14
Tablica 2. Raspodjela e-mail komunikacije	17
Tablica 3. Pregled podataka o projektu.....	30

Popis slika

Slika 1. Sučelje CMS sustava	13
Slika 2. Ogledni primjer dizajniranog promotivnog banneru	16
Slika 3. Definiranje brenda	18
Slika 4. Ključne poruke.....	19
Slika 5. Naslovnica studentski.hr.....	20
Slika 6. Ogledni primjer studentske institucije	22
Slika 7. Primjer oglasa za posao	23
Slika 8. Hijerarhijsko stablo materijala.....	24
Slika 9. Primjer oglasa	25
Slika 10. Prikaz studentskih projekata.....	27
Slika 11. Prikaz studentskih udruga na portalu	28
Slika 12. Suradnja s TV student.....	29
Slika 13. Statistika broja posjetitelja	31
Slika 14. Statistika ukupnog broja posjeta.....	31

1. Uvod

Ideja o pokretanju portala, koji bi s vremenom postao središnji hrvatski studentski portal, javila se u svibnju 2012. iz razloga što prema našem mišljenju u tom trenutku nije postojao niti jedan medij koji bi zadovoljio potrebe studenata za objektivnim i pravovremenim informacijama koje se ne prilagođavaju interesnim skupinama i pritiscima trećih strana. Nakon inicijalnog definiranja okvira samog projekta, grupa studenata od tada pa sve do danas radi na razvoju istog. Razvoj projekta zahtijevao je iskazivanje vještina velikom broju području, od tehničkog, umjetničkog, društveno-novinarskog, ekonomskog itd. koje će detaljno biti elaborirane u nastavku rada.

Od samoga početka imamo stav da informativni sadržaj moraju kreirati sami studenti te da je potrebno obuhvatiti cijelu hrvatsku akademsku zajednicu s posebnim naglaskom na Sveučilište u Zagrebu, ali i ostale sveučilišne centre, a to su Split, Osijek, Rijeka, Zadar, Pula, Dubrovnik.

Kako bi u pravnim okvirima realizirali sve navedene zamisli osnovana je studentska udruga Studentski informativni kutak sa sjedištem u Zagrebu. Navedena udruga danas broji preko 100 članova koji aktivno sudjeluju u realizaciji projekta središnjeg studentskog portala.

Danas, šest mjeseci nakon aktiviranja stranice u medijskom web prostoru, smatramo da smo uspjeli ostvariti sve ciljeve koje smo si zadali prije dvije godine. Naime, prema svim relevantnim pokazateljima *Studentski.hr* je danas najčitaniji studentski portal na Zagrebačkom sveučilištu, ali i u okviru cijele studentske populacije u Republici Hrvatskoj koji svoj status može zahvaliti predanosti studenata Zagrebačkog sveučilišta njegovoj realizaciji i iskrenim namjerama u svrhu objektivnog informiranja studentske populacije koja je isto, zaključujući po rezultatima, prepoznala.

2. Definiranje ideja, izgleda i ciljeva projekta

U svibnju 2012. godine grupa studenata Zagrebačkog sveučilišta odlučila je pokrenuti studentski portal kao središnje informativno mjesto za sve studente Sveučilišta u Zagrebu. Isto tako odmah je utvrđeno da je potrebno u sustav informiranja uvesti i sva druga Hrvatska sveučilišta kako bi ponuđena informacija bila potpuna i dala uvid svim studentima o pozitivnim ili negativnim trendovima na drugim sveučilištima. Definirano je da će redakcije osim u Zagrebu biti osnovane i u drugim sveučilišnim gradovima, a to su Split, Rijeka, Osijek, Zadar, Pula te Dubrovnik. Kako bi definiranje samog projekta zaokružili definirani su projektni ciljevi, misija, vizija i strategija razvoja.

2.1.1. Vizija

Postati središnji hrvatski studentski portal kojim će se studenti svakodnevno služiti kao izvorom relevantnih informacija o svom školovanju i ostalim aktivnostima. Redovito i pravovremeno izvještavati mlade ljude o svakodnevnim događanjima i promjenama koje bi mogle utjecati na njih.

2.1.2. Misija

Unaprjeđenje studentskog standarda. Svakodnevno pružanje pozitivnog primjera isticanjem studentskih inicijativa i uspjeha. Pružanje prilike svakom zainteresiranom studentu da kroz sudjelovanje u projektu unaprijedi svoje vještine za budući život i rad.

2.1.3. Cilj

Postati najčitaniji studentski portal, u roku od godine dana, s minimalno 100 000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno i 10 000 registriranih korisnika. Okupiti i prezentirati većinu studentskih udruga i projekata. Realizirati i unaprijediti projekt prema specifikaciji te svakodnevno raditi na definiranju novih rješenja. Prikupiti najveću bazu studentskih edukacijskih materijala koji će biti dostupni u realnom vremenu.

2.1.4. Strategija

Svakodnevno oslušivati potrebe studenata i unaprjeđivati programsko rješenje i dizajn portala. Kroz dodatnu edukaciju, razvijanje vještina i kreativnost uključenih u projekt, postizati rezultate i osigurati dugoročnu održivost projekta.

2.2. Studentski.hr kao središte informacija - konceptualni razvoj

Vijesti iz svakodnevnog studentskog života te teme studentima neophodne za funkcioniranje unutar akademske zajednice najčešće su u medijima zapostavljene ili se pojavljuju u senzacionalističkom obliku. Sukladno tome ideja vodilja nam je bila stvoriti jak i čitan medij koji će pokrivati cijelu Hrvatsku. Studentske vijesti bi trebale isticati uspjehe i trud studentskih udruga i projekata, ali i studenata pojedinaca, dok bi istovremeno izvještavale studente o događajima, zakonima i temama koje posredno i neposredno utječu na njih. Dodatne funkcionalnosti unutar vijesti bit će automatizirane nagradne igre, ankete, foto galerije i drugi sadržaji koji će podići interaktivnost i omogućiti nam povratnu informaciju od studenata.

Kako bismo promovirali rad i zalaganje svakog studenta-novinara koji bi djelovao na portalu te mu omogućili vidljivost njegovog djelovanja predvidjeli smo za svakog novinara osobni profil. Osim studentskih tema, portal pokriva i svakodnevne vijesti iz Hrvatske i svijeta, vijesti iz područja studentskog i profesionalnog sporta te vijesti zabavnog karaktera koje su dio svakodnevnice mladih ljudi. Angažmanom na ovim temama, studenti će steći dragocjeno iskustvo za budući rad u većim medijskim kućama.

Veliki dio medijskog prostora sadržava teme iz područja kulture i umjetnosti. Želja nam je bila da kroz suradnju s kulturnim institucijama populariziramo među studentima kazalište, književnost i glazbu kao sredstva neophodnog kulturnog uzdizanja i obrazovanja koje bi svaki akademski obrazovan građanin trebao imati.

Obavili smo razgovore s istaknutim predstavnicima akademske zajednice i osobama bliskim studentima, kako bi i oni dali svoj doprinos pišući kolumne, zanimljive studentima na našem portalu.

2.2.1. Potpora svakodnevnom studentskom životu

Detaljnom analizom postojećih web rješenja i svakodnevnih potreba studenata, izrađena je detaljna specifikacija koja bi trebala osjetno unaprijediti studentski standard i obrazovanje. U programskom rješenju koje ima obilježja društvene mreže, predvidjeli smo sljedeće funkcionalnosti: digitalnu bazu studentskih skripta i materijala, oglasni prostor, profile studentskih udruga i projekata, bazu studentskih poslova i informacije o svim relevantnim studentskim institucijama.

Baza studentskih materijala podijeljena je po gradovima, fakultetima unutar gradova i svakom pojedinom kolegiju na određenom fakultetu raspoređenom po semestrima. Unutar krajnje podjele, one po kolegijima, studentima će biti omogućeno preuzimanje pojedinih dokumenata, ali i postavljanje svoje skripte koju žele podijeliti s ostalim studentima. Svaki će kolegij imati i prostor za razmjenu informacija u realnom vremenu kako bi se studenti mogli konzultirati i međusobno si pomoći.

Oglasni prostor je organiziran tako da studenti sami objavljuju pojedine oglase. Oglasi su podijeljeni u više kategorije: stanovanje, instrukcije, skripte i sl. Ova funkcionalnost je zamišljena kao pomoć u pronalasku cimera, smještaja, razmjenu skripta, pomoći u vidu instrukcija i sl.

Bazu studentskih poslova će svakodnevno ažurirati administratori portala. Kako bi ona bila što kvalitetnija, povezat ćemo se sa svim studentskim zborovima, centrima i servisima koji imaju informacije o aktivnim ponudama poslova. Objavljeni poslovi bit će s područja cijele Hrvatske, a osim studentskih, objavljuvat ćemo i ponude poslova za pripravnike. Objava oglasa za posao bit će u potpunosti besplatna kao i sve ostale usluge koje se mogu pronaći na portalu.

Studentske institucije će biti opisane informacijama o lokaciji, radnom vremenu, kontakt informacijama i slično, a obuhvatit će se sve studentske institucije (fakulteti, sveučilišta, menze, knjižnice, centri, servisi) kako bismo studentima olakšali snalaženje i organizaciju vremena. Ove informacije posebno će koristiti brucosi za snalaženje u novom okruženju.

Elementi društvene mreže bit će vidljivi u profilu korisnika. Imat će mogućnost pretplatiti se na pojedine predmete iz semestra koji trenutno slušaju, vezati pojedini oglas uz pojedine predmete i pretplatiti se na informacije o

studentskim udrugama. Sve te informacije, ne samo da će biti istaknute unutar osobnog profila, nego je predviđena realizacija programskog rješenja koje će obavijestiti studente kad dođe do promjena unutar predmeta na koji su pretplaćeni.

2.2.1.1. Studentske udruge i projekti

Studentske udruge i projekti su posebno važna kategorija ovog projekta jer su upravo oni pokretači studentskog aktivizma i kanali djelovanja brojnih studenata. Pošto smo od samog početka zamislili naše web rješenje kao mrežu ili zajednicu koja će okupljati studente iz cijele Hrvatske, logično je da smo poseban prostor ostavili za studentske udruge i projekte.

Svaka studentska udruga imat će svoj profil unutar grada na području kojeg djeluje. Osim profila, svaka će udruga moći samostalno objavljivati vijesti. Po izboru urednika ta vijest se, osim u studentskim profilima, može pojaviti i u nekoj od novinarskih kategorija. Unutar profila, svaki će se student moći dodatno povezati s pojedinom udrugom ako postane zainteresiran za njezin rad. Ovakav model funkcioniranja pružit će studentskim udrugama puno veći medijski prostor za aktiviranje članstva i prezentiranje rada, ali istovremeno osigurati da se informacije o njima ne zlorabljuju.

Svaki studentski projekt imat će svoj profil. Oni projekti koji budu često objavljivali nove informacije i pokažu se kao konkretni i konstantni, moći će dobiti svoj novinarski profil. Potencijalni partneri i korisnici na ovaj će način moći ocijeniti vrijednost projekata te odlučiti žele li u njih ulagati.

Namjera nam je, da kroz prezentaciju projekata i rada udruga, studenti sami odaberu onu društvenu nišu koja im odgovara.

2.3. Održivost i razvoj

Prema izvješću „1445: Studenti u akademskoj godini 2010/2011“ Državnog zavoda za statistiku Republike Hrvatske, na visoka učilišta u Republici Hrvatskoj bilo je upisano 148.747 studenata. Tom broju treba dodati otprilike 30000 maturanata i dio studenata koji su netom završili fakultet. Prema tim podacima dolazimo do broja od otprilike 200.000 potencijalnih korisnika portala „studentskiHR“. Toj broju možemo dodati još i mlade ljude koje interesiraju teme pokrivene novinarskim radom. Agencija Gemius d.o.o, najveća web istraživačka tvrtka koja posluje širom Europe, navela je u svom izvješću iz 2011., da 25% internet korisnika u Hrvatskoj čine studenti.

Prema navedenim brojkama zaključili smo da će projekt postati samoodrživ nakon nekog vremena te da ima široku bazu potencijalnih korisnika u vidu studenata, ali i drugih ljudi koji su orijentirani na studente poput poslodavaca ili studentskih institucija kojima su također potrebne informacije o studentima.

3. Razvoj projekta

Nakon što su definirani svi ciljevi, zahtjevi i usluge koje bi portal trebao sadržavati krenulo se u realizaciju samog projekta. Kronološkim redoslijedom definirat ćemo sve faze razvoja projekta koje su bile ostvarene kako bi portal postao funkcionalan. Prva i najosnovnija faza koja je ostvarena odnosi se na tehničko-programsko rješenje koje bi zadovoljavalo sve navedene zahtjeve, definirane u prošlom poglavlju. Paralelno s rješavanjem programskog dijela pokrenute su izrade i drugih potrebnih dokumenata kao što su marketinški plan, komunikacijski plan i media plan.

3.1. Programsko rješenje

Kako bi Studentski.hr ostvario sve zamišljene funkcionalnosti bilo je potrebno kodirati vlastiti CMS (*content management system*) koji je u potpunosti kreiran prema potrebama portala. Ovakvim tehnološkim rješenjem novinari portala *Studentski.hr* portala imaju potpunu kontrolu nad kvalitetom tekstova jer svaki članak prolazi kroz više faza – od faze skice preko lektoriranja teksta do faze konačne objave. Sve to moguće je zahvaljujući CMS sustavu koji se brine o ulogama i pristupu pojedinih osoba u određenim kreativnim fazama tekstova.

Osim standardnih mogućnosti uređivanja tekstova, prava moć CMS-a na kojem je zasnovan *Studentski.hr* leži u njegovim modulima. Module na je lako održavati, nadograđivati, izbacivati i ubacivati u sustav zbog načina na koji je cijeli sustav napravljen. Moduli poput studentskih materijala, oglasa ili poslova omogućavaju urednicima portala da što bolje približe informacije studentskoj populaciji.

Moduli koje trenutno imamo i koji su aktivni na portalu *Studentski.hr* su popis studentskih institucija s interaktivnim mapama s prikazom lokacije institucije, studentske udruge i projekti sa vezanim člancima svake udruge i projekta, oko 900 objavljenih materijala sa fakulteta diljem Hrvatske, popis studentskih poslova i oglasa sa oko 100 aktivnih oglasa u svakom trenutku.

S tehnološke strane, *Studentski.hr* CMS je napisan u PHP-u, a kao spremište podataka koristi MySQL bazu podataka, a sve se vrti na najnovijim *dedicated* serverima koji su zaslužni za to da se tisuće članaka, materijala, oglasa i poslova što brže prenesu do konačnih korisnika – studenata.

našu prednost. Iz tog razloga napravljena je SWOT analiza koju možete vidjeti u tablici 1., na temelju koje su doneseni zaključci o daljnjim marketinškim djelovanjima projekta.

Analiziranjem tržišta web portala usmjerenih na našu ciljanu skupinu uočili smo da na tržištu nedostaje portal koji neće biti usmjeren samo na točno određenu grupaciju studenata te da postojeći portali za mlade ne ažuriraju objave redovito. Sadržaj objavljenih članaka na tim portalima je često sadrži trivijalne informacije te je ispod svake razine pismenosti. Sukladno tome definirano je da će se na portalu *Studentski.hr* objave, u gotovo svim rubrikama, zasnivati na dnevnoj bazi te će se posebna pažnja uz kvalitetu objava posvetiti i njihovoj brojnosti te redovitosti.

Veliki nedostatak konkurentskih portala vidjeli smo i u načinu komunikacije putem društvenih mreža koja se odvija bez dugoročnog plana i u pravilu se sastoji od objavljivanja YouTube video klipova te statusa koji ne priliče ozbiljnim portalima. Konkurentski portali su u svojoj komunikaciji na društvenim mrežama usredotočeni isključivo samo na jedan kanal – Facebook. Iako je Facebook najveća online društvena platforma, neopravdano izostavljaju ostale popularne društvene mreže (YouTube, Twitter, LinkedIn, Google+, Instagram, Tumblr, Pinterest) što neće biti slučaj s portalom *Studentski.hr*.

Tablica 1. SWOT analiza

Snage	Prilike
<ul style="list-style-type: none">- Raznovrsnost sadržaja (svakodnevne vijesti, oglasi, skripte...)- Moderno programsko rješenje i dizajn- Ambiciozan tim koji iza sebe ima uspješne studentske projekte	<ul style="list-style-type: none">- Nedostatak medijskog prostora posvećenog mladima i studentima- Mali broj konkurenata

Prijetnje	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> - Ograničena financijska sredstava - Neadekvatni uvjeti za rad (prostor i oprema) 	<ul style="list-style-type: none"> - Potencijalno previše ideja za realizaciju - Neiskustvo pri izradi projekata ovoga opsega

Isto tako u sklopu navedenog plana izrađeni su brojni promotivni materijali, dizajnirani i osmišljeni od strane studenata, a kao primjer možemo vidjeti promotivni banner sa slike 2. U sklopu plana definirane su i točne sekcije promocije i kanali promocije, kako bi se ostvarili zadani ciljevi koje smo naveli u poglavlju 2. Definirani su i prioriteti koji su stavljeni na ostvarivanje suradnja s raznim studentskim udrugama i projektima s kojima bi na temelju obostrane koristi radili na povećanju obostrane vidljivosti tj. našeg i njihovih projekata.



Slika 2. Ogledni primjer dizajniranog promotivnog banner

3.3. Komunikacijski plan

Nakon što su definirani marketinški plan i okvirni kanali komunikacije s korisnicima portala, bilo je potrebno izraditi detaljan komunikacijski plan. Definirano je nekoliko osnovnih ciljeva:

- a) Privući što veći broj studenata
- b) Interes proširiti na svu mlađu publiku (18 – 28 godina)
- c) Postići kvalitetnu i prepoznatljivu komunikaciju s publikom
- d) Oformiti atraktivnu i prepoznatljivu uređivačku politiku putem društvenih mreža
- e) Držati se osnovnih etičkih principa i pravila

Kao osnovno sredstvo komuniciranja odabrane su društvene mreže *Facebook* i *Twitter* jer imaju najveći broj korisnika u Republici Hrvatskoj. Kako bi komunikacija putem društvenih mreža bila efikasna, definirana su pravila korištenja i uređivačka politika, odnosno duljina samih poruka, vremena objave, način objave i odgovaranja na komentare, semantički oblik objava itd.

Bitno je napomenuti da uređivačkoj politici definiranoj na samom početku treba ostati dosljedan, a obzirom na karakter samog portala, koji neće prenositi samo studentske vijesti, već i vijesti općenito, te na spomenutu ciljanu publiku,

komunikacija na društvenim mrežama ne bi trebala biti strogo formalna, iako će jezik i stil komunikacije biti u skladu s pravilima hrvatskog standardnog jezika.

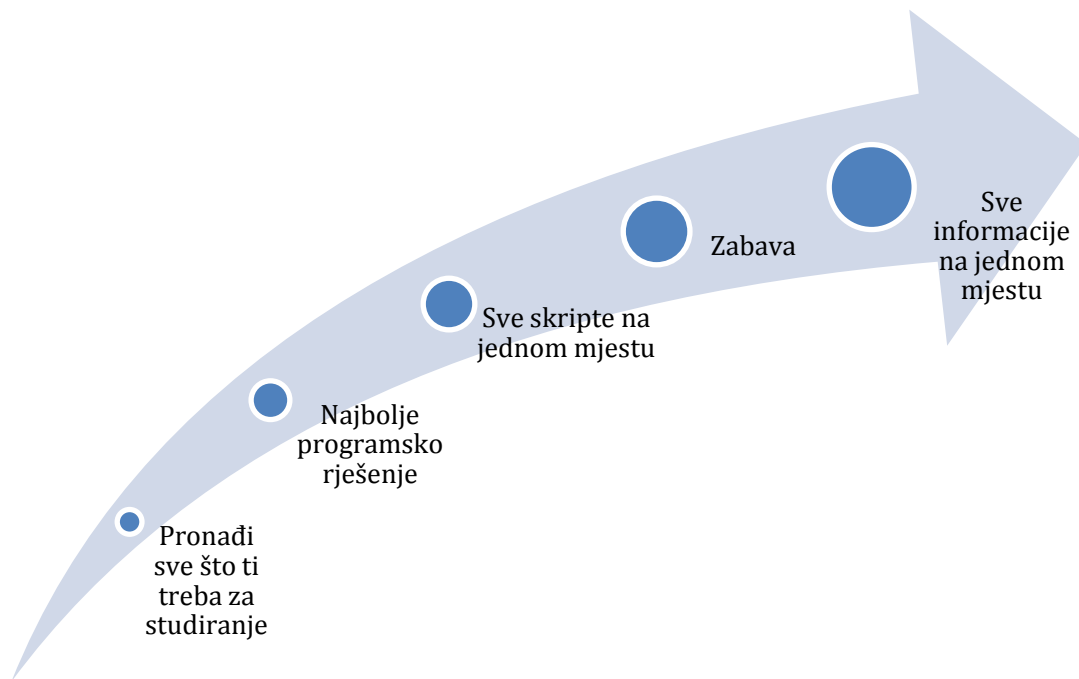
Komunikacija na Twitteru ima isti cilj kao i na Facebooku - okupiti što je moguće više ciljane populacije (studenti, 18-28 godina) i razviti s njima interaktivan odnos. Ono što je jako važno naglasiti jest da je Twitter kao društvena mreža mnogo ležerniji, ali i brži od Facebooka. Na Twitteru je bitna osobnost, odnosno izgraditi neki svoj stil i biti tome dosljedan.

Osim navedene komunikacije putem društvenih mreža definirana je i direktna komunikacija s korisnicima putem e-maila. Definirana je raspodjela mailova, vidljiva u tablici 2., te je za svaku kategoriju definiran sudionik projekta koji će se o njoj brinuti.

Tablica 2. Raspodjela e-mail komunikacije

-
- opći mail administracijskog tima za komunikaciju s korisnicima portala (administracija@studentski.hr)
 - opći mail redakcije portala (redakcija@studentski.hr)
 - opći mail portala (info@studentski.hr)
 - opći mail odjela komunikacija i marketinga za korisnike (marketing@studenti.hr)
 - mail za svakodnevnu upotrebu u redakciji za komentare aktualnih tema, pozive na javljanje i slično (komentari@studentski.hr)
 - mail za primanje vijesti od studentskih udruga i projekata, kontakte s korisnicima vezane za nagradne igre i sl. (studenti@studentski.hr)
 - aktivnosti oglasnog prostora portala (prodaja@studentski.hr)
-

U sklopu komunikacijskog plana definirane su i ključne poruke koje želimo vezati uz brend *Studentski.hr*. Pet kratkih poruka, odnosno slogana vidljivih na slici 3. komuniciraju najbitnije funkcionalnosti portala i krajnji cilj projekta – pružiti studentima "Sve informacije na jednom mjestu".



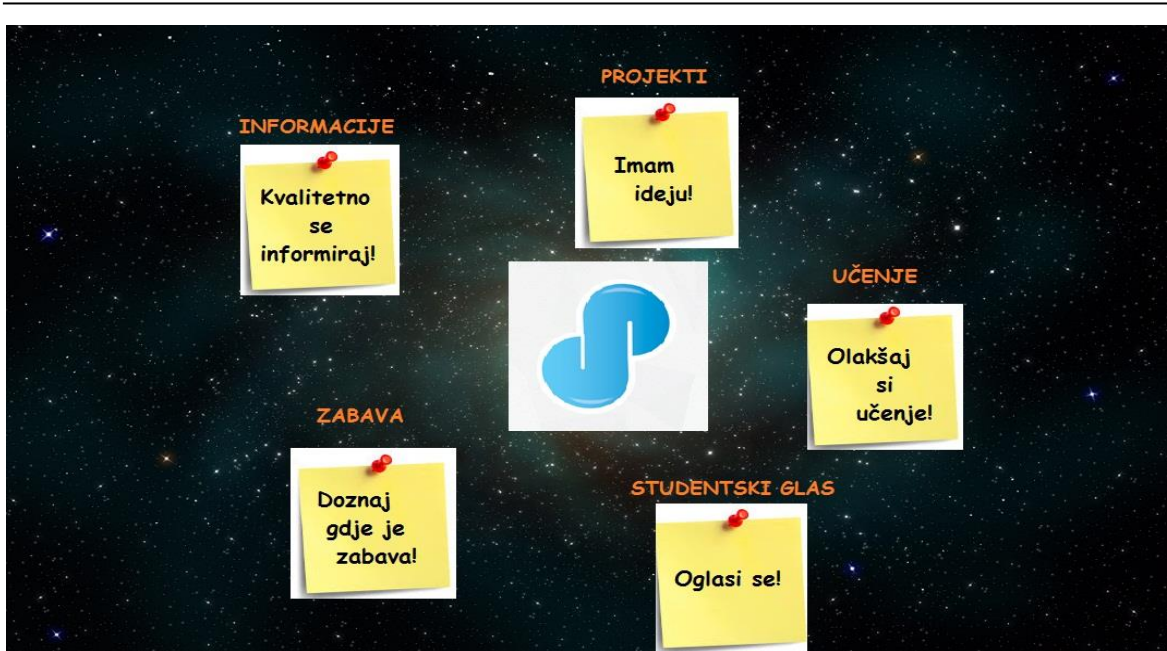
Slika 3. Definiranje brenda

3.4. Media plan

Kako bi se što prije ostvarila medijska prepoznatljivost projekta definiran je media plan u kojem su predloženi okviri unutar kojih će se *Studentski.hr* predstaviti javnosti. Sve navedeno je razmatrano kako bi se osigurao stalan rast broja posjetitelja portala i samim time dovelo projekt na razinu definiranu u ciljevima.

Sve aktivnosti koje medijski plan sadržava su usmjerene na one medije koji su najbliži našoj ciljnoj skupini: to su prvenstveno društvene mreže na kojima su mladi i studenti najaktivniji, popularniji studentski portali, radio postaje koje studenti slušaju na putu do faksa i slično te najpopularniji opće-informativni mediji (novine, portali, TV).

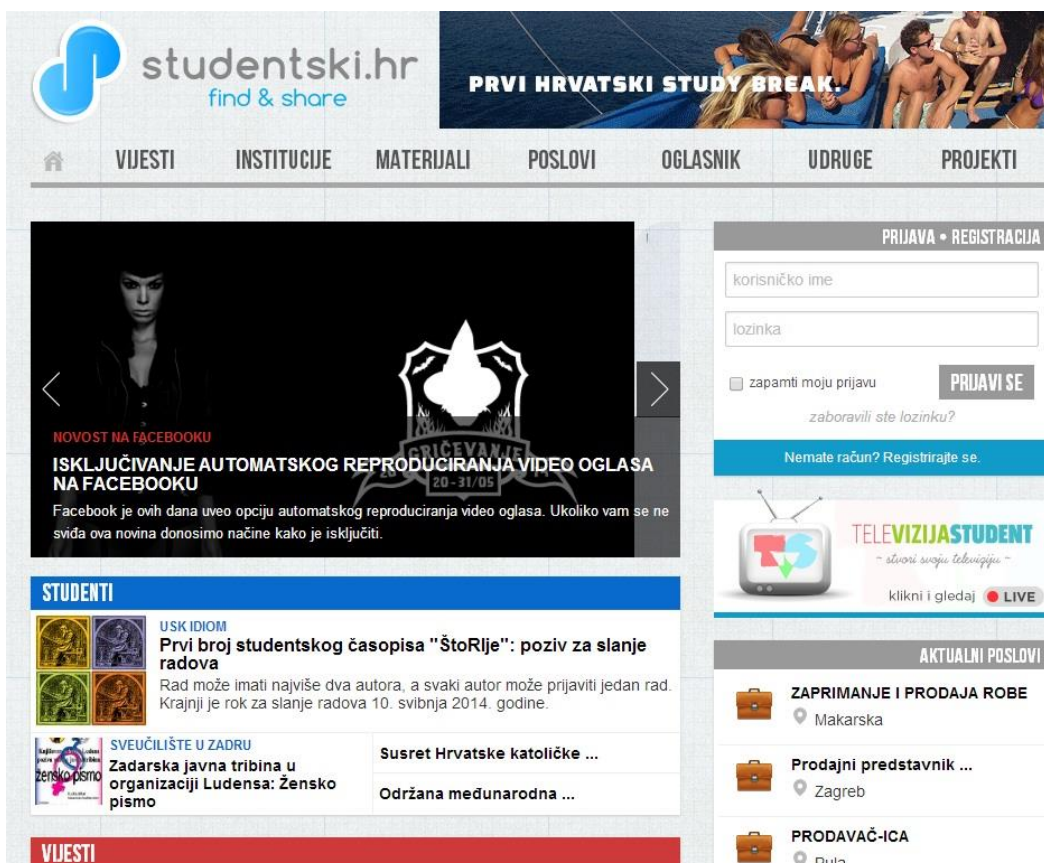
Kako bi se projekt što uspješnije prezentirao studentima definirane su brojne komunikacijske poruke, a neke od njih možemo vidjeti na slici 4.



Slika 4. Ključne poruke

4. Aktivacija središnjeg studentskog portala

Nakon što su definirani svi ranije navedeni preduvjeti, središnji studentski portal lansiran je u medijski eter 25. rujna 2013. Nakon očekivanih početnih poteškoća i uhodavanja te dodatnog programiranja i dizajniranja pojedinih detalja, portal je od listopada zaživio u svim zamišljenim segmentima.



Slika 5. Naslovnica studentski.hr

Nakon što je portal krenuo live zavladała je velika medijska znatiželja za projektom i njegovim kreatorima te je u prvih mjesec dana rada prezentiran i pohvaljen u većini „velikih“ medija u Hrvatskoj (Jutarnji list, Večernji list, Slobodna Dalmacija). U listopadu smo tako zabilježili 24 pojavljivanja u medijima, dok je do današnjeg dana zabilježeno preko 50 objava u medijima, bilo intervjuja, izvještaja ili reportaža o projektu. Moramo naglasiti da su apsolutno sve recenzije i komentari bili pozitivni te pohvaljujući, te da su mnogi mediji bili pozitivno iznenađeni da iza realizacije ovako kompleksnog projekta stoje studenti. Osim pohvala iz svijeta medija, one najvažnije pohvale su ipak došle iz studentskog

svijeta te je većina studenata u provedenoj anketi ocijenila projekt ocjenom od 4 do 5, no primili smo i mnogobrojne pohvale putem drugih, neformalnih kanala.

Kako je portal iz dana u dan bivao sve posjećeniji i sve uočljiviji, tako je rastao i broj studenata zainteresiranih za rad na njemu. Upravo je to dalo dodatni podstreh za konstantni rast i razvoj projekta jer je vrlo brzo nakon lansiranja portala na njemu aktivno sudjelovalo više od sto studenata volontera (novinara, dizajnera, community managera, lektora, administratora...).

Osim novinarskog dijela portala, od samog početka se radilo i na razvoju drugih funkcionalnosti portala, a to su popis svih studentskih institucija, popis aktivnih studentskih poslova, studentski materijali te studentski oglasnik.

4.1. Studentske institucije

Baza studentskih institucija je bila definirana već prvog dana lansiranja portala. U svom okviru ona sadrži popis svih relevantnih studentskih institucija iz sedam kategorija, a to su: fakulteti, sveučilišta, menze, knjižnice, studentski centri, studentski domovi te studentski servisi. Ukupan popis sadržava 193 studentske institucije što predstavlja najprecizniji popis studentskih institucija u cijeloj Republici Hrvatskoj na jednom mjestu. Njegova glavna svrha je da omogući studentima lakše snalaženje u potrazi za određenom studentskom institucijom, a kako bi popis bio maksimalno funkcionalan svaka institucija je opisana sa svim nužnim podacima. Na slici 6. možemo vidjeti ogledni primjer izgleda institucije u sklopu popisa te koje informacije o istoj sadrži, a to su klasične informacije o kontaktu, adresa s integriranom kartom radi lakšeg snalaženja, ime voditelja institucije te ime i kontakt studentskog predstavnika, ukoliko postoji pri navedenoj instituciji. Osim navedenih podataka za određene institucije je upisano i vrijeme rada, poput vremena rada studentskih menzi što je jedan od najtraženijih podataka među studentskom populacijom.



Slika 6. Ogledni primjer studentske institucije

4.2. Studentski poslovi

Jedan od vrlo bitnih segmenata studentskog života je rad preko studentskog servisa, iako u vremenima bolonjskog procesa nije istaknut kao prije, ipak veliki broj studenata koristi ovu mogućnost. Kako bi omogućili studentima pravovremenu informaciju o popisu aktivnih poslova definirana je posebna kategorija na stranici u kojoj se svakodnevno ažuriraju studentski poslovi. Svakodnevno je moguće pronaći preko stotinu aktivnih oglasa za posao. Navedeni oglasi se ažuriraju putem suradnji s raznim poduzećima koja zapošljavaju studente ili studentskim centrima koji objavljuju oglase putem svojih stranica. Studentima je ova usluga jedna od najkorisnijih što možemo vidjeti prema statistikama posjećenosti portala gdje u ukupnom broju posjeta preko 12% posjeta odlazi na stranicu s poslovima. Primjer oglasa možemo vidjeti na slici 7. U oglasu se nalaze svi relevantni podaci za kontakt ponuditelja posla te kratki opis samog posla s naznačenim potrebnim referencama kako bi se istoj prijavi moglo pristupiti.

Mladi projektant / programer - pripravnik (m/ž)

SV GROUP D.O.O.

 Zagreb  05.05.2014

Tražimo više programera za sudjelovanje u izradi softverskih rješenja. Uvjeti: - osnovno znanje vezano uz Java programiranje - osnovno znanje vezano uz web programiranje i pripadne tehnologije - prednost je poznavanje IBM tehnologija - motiviranost i želja za učenjem novih tehnologija U prijavi za oglas obavezno ispuniti forme za CV i obrazac koje se nalaze na adresi <http://www.svgroup.hr/hr/about-us/jobs/> i poslati ih putem linka za prijavu. Ukoliko ste motivirana, talentirana i odgovorna osoba željna programiranja, testiranja i implementacije softverskih rješenja ovo je prilika za vas! Pridružite nam se! Što nudimo: - stručno usavršavanje u najnovijim IT tehnologijama - polaganje IT certifikata - rad u timu vrhunskih stručnjaka - pristup najnovijim tehnologijama - rad na velikim projektima - mogućnost timskog rada i napredovanja - prijenosno računalo - službeni mobitel - odgovarajuća IT infrastruktura za informatički trening

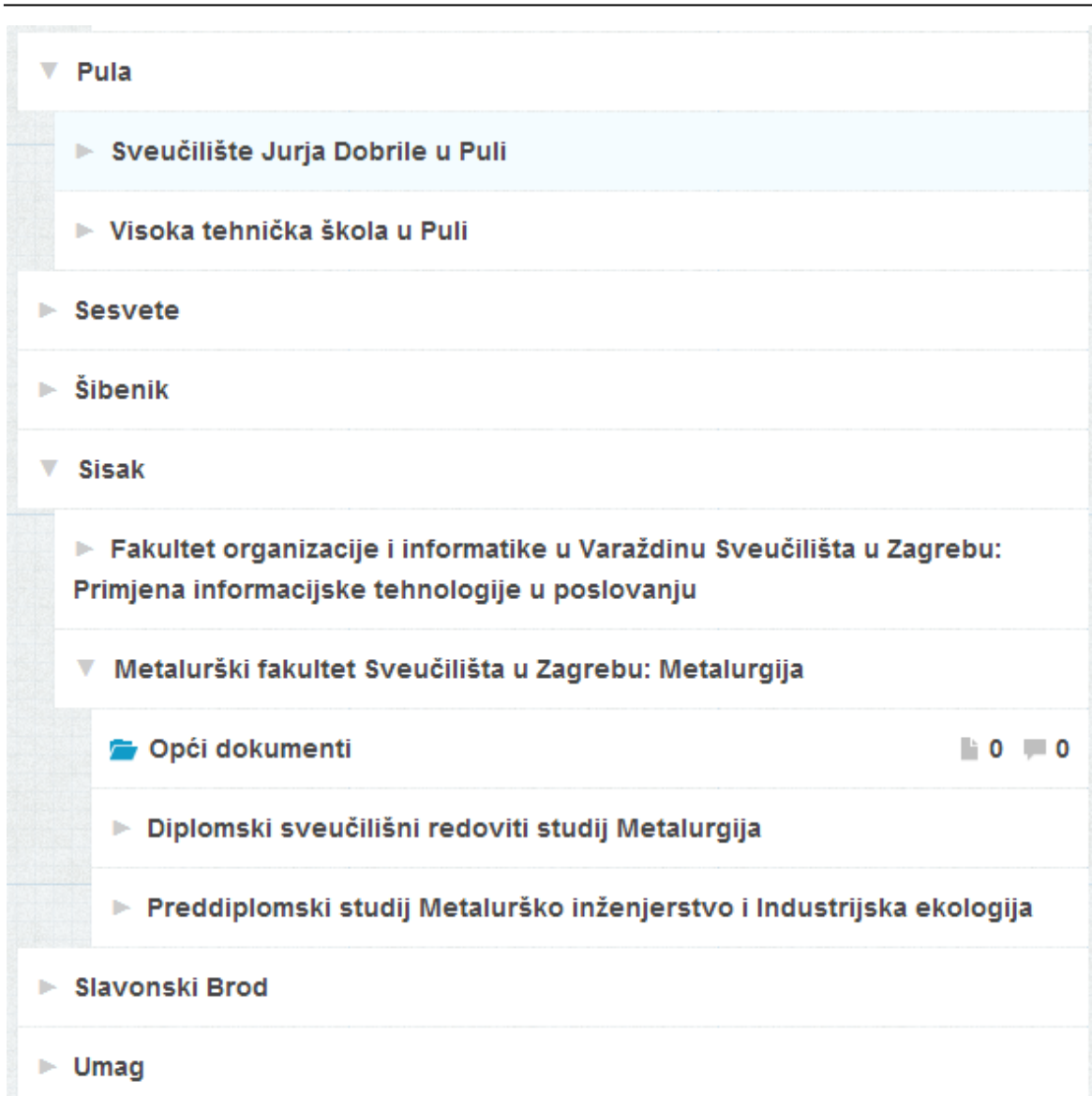
 <http://www.moj-posao.net/Posao/237305/Mladji-projektant-programer-pripravnik-mz/>

[↑ sakrij detalje](#)

Slika 7. Primjer oglasa za posao

4.3. Studentski materijali

Od samog početka razvoja ideje *Studentski.hr* želja nam je bila studentima što više olakšati studentski život. Jedna od najbitnijih stavki te ideje su definitivno studentski materijali koji bi bili pristupačni svima u svakom trenutku. Zbog toga je razvijena apsolutna hijerarhija svih kolegija pri svim sveučilištima i veleučilištima te visokim školama na razini Republike Hrvatske. Uneseno je preko 10 000 konačnih „foldera“ tj. kolegija u sustav, dok su hijerarhijski iznad njih godina fakulteta, smjer, fakultet i sveučilište. Navedeni princip vidljiv je na slici 8. Ovim putem omogućili smo da svaki korisnik, na vlastitu odgovornost, *uploada* razne skripte, zabilješke, rješenja određenih zadataka te ih tim putem podijeli sa svim kolegama koji slušaju navedeni kolegij. Trenutno u sustavu se nalazi preko 1000 raznih materijala koji su postavljeni od strane raznih studenata, a broj materijala na stanici povećava se iz dana u dan.



Slika 8. Hijerarhijsko stablo materijala

4.4. Studentski oglasnik

Kako bi ispunili svoj slogan, sve na jednom mjestu, potrebno je bilo ponuditi i uslugu studentskog oglasnika. Studentski oglasnik je mjesto na kojem studenti mogu nuditi svoje usluge ili prodavati stvari koje im više nisu potrebne, a vezane su za studentski život. Velik broj studenata ovim putem oglašava usluge instrukcija, kao što možemo vidjeti na slici 9., servisa računala, razne usluge prevođenja i druge usluge. Isto tako moguće je kupiti razne praktične stvari koje su potrebne u svakodnevnom studentskom životu (knjige, sportska oprema i sl.). U svakom trenutku se na stanici u prosjeku nalazi 100 oglasa što pokazuje da je i ovaj segment projekta vrlo aktivan i potreban studentima.



INSTRUKCIJE IZ MATEMATIKE I FIZIKE

prijavi oglas

INSTRUKCIJE

 50kn

 Zagreb  02.04.2014

Imaš problema s matematikom ili fizikom? Ili oboje?

Studentica pmf-a s višegodišnjim iskustvom drži instrukcije za osnovnu i srednju školu u samom centru grada.

Mogućnost rada u grupama (cijena po dogovoru).

Kontakt: instrukcijemf1@gmail.com ili 092 304 6728

 instrukcijemf1@gmail.com  092 304 6728

Slika 9. Primjer oglasa

5. Rast i daljnji razvoj

Nakon vrlo uspješnog inicijalnog starta projekta te pokrenutih usluga namijenjenih studentima krenula je druga faza projekta. Druga faza projekta uključivala je ostvarivanje suradnji sa studentskim udrugama, studentskim zborovima te sa inicijatorima raznih studentskih projekata. Navedene suradnje vrlo su bitne kako bi se razne udruge i projekti predstavili široj studentskoj populaciji, isto tako kako bi se omogućilo da se što veći broj studenata angažira u raznim strukovnim, ali i drugim studentskim udrugama.

5.1. Suradnja sa studentskim zborovima

Od samog je početka u fokusu našeg djelovanja suradnja sa službenim studentskim zastupnicima. Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu projekt i rad udruge podržava od prvog dana, a u zadnje vrijeme, nakon što je projekt prepoznat u javnosti, to čine i ostali studentski zborovi.

Realizacija ovakvih suradnji je od iznimne važnosti ponajprije zbog dostupnosti informacija i aktivnog sudjelovanja u rješavanju studentskih problema. Također, putem studentskih zborova pronalazimo suradnike i koordinateure diljem Hrvatske. Svaki studentski zbor pomaže u izgradnji branda ističući *Studentski.hr* kao partnera na vlastitim i Web stranicama Sveučilišta i fakulteta te marketinški dijeljenjem sadržaja. U ovom trenutku smo realizirali partnerske odnose sa:

- Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu
- Vijeće studenata veleučilišta i visokih škola
- Studentski zbor Sveučilišta u Puli
- Studentski zbor Sveučilišta u Splitu

Suradnje koje su načelno dogovorene i realiziraju se:

- Studentski zbor Sveučilišta u Rijeci
- Studentski zbor Sveučilišta u Zadru
- Studentski zbor Sveučilišta u Osijeku

Nastavno uz to, ostaje nam dogovoriti suradnju sa studentskim zborom Sveučilišta u Dubrovniku. Studentski zborovi manjih sveučilišta i privatnih škola su

realizirani putem Vijeća veleučilišta i visokih škola ili kroz aktivnije udruge pri fakultetima.

Iz navedenog je vidljivo da je suradnja ostvarena s gotovo svim sveučilišnim studentskim predstavničkim tijela te sa studentskim predstavničkim tijelom veleučilišta. Ova činjenica je jako bitna u smislu dolaska do točnih i pravovremenih informacija kojima težimo, dok s druge strane omogućava studentskih zborovima da prezentiraju svoj rad studentima. Ovo je jako bitno jer je rad studentskih zborova vrlo često mistificiran i šira studentska populacija nije upoznata s njim.

5.2. Suradnja s udrugama/projektima

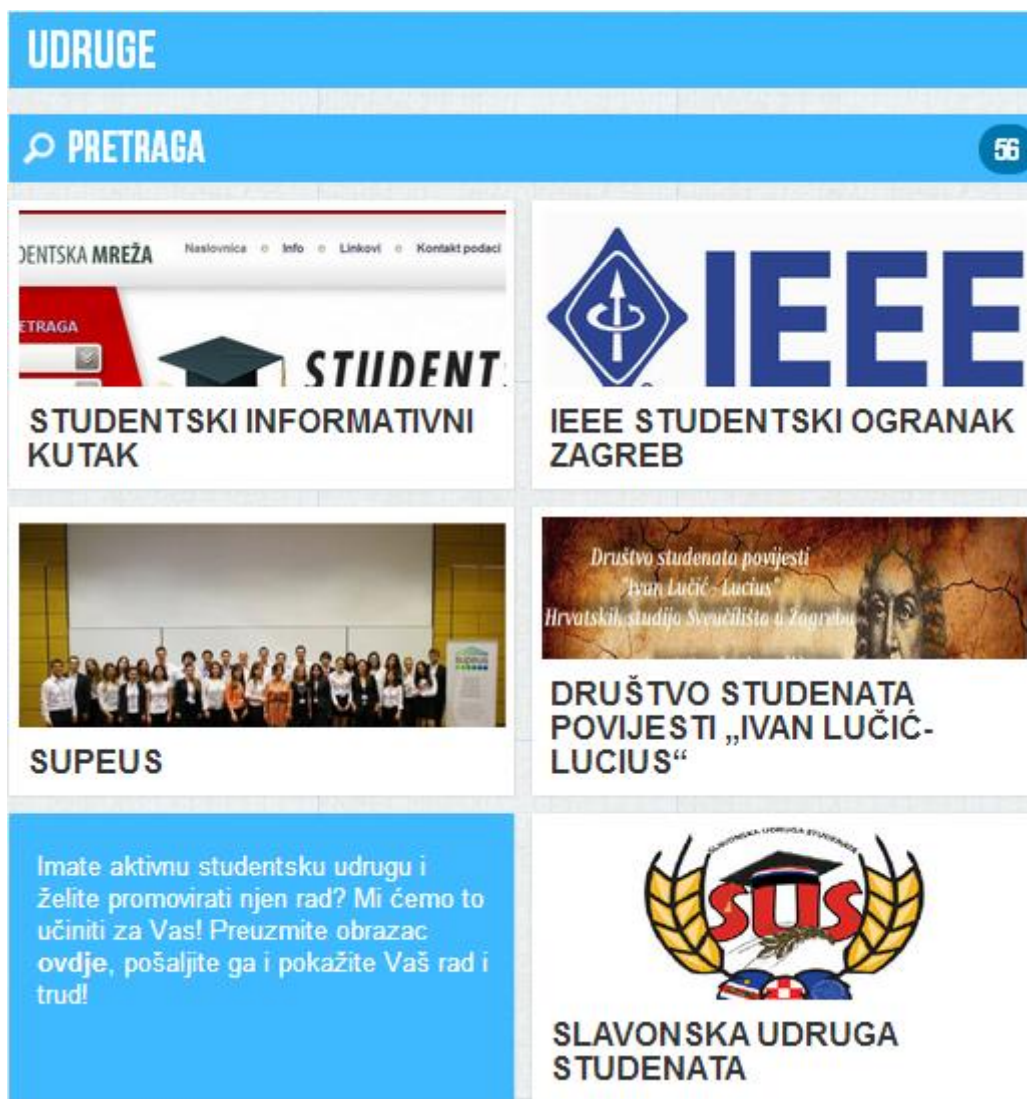
Trenutno je na portalu registrirano 56 različitih studentskih udruga, od najvećih i najaktivnijih druga poput eSTUDENTa, HSA, S4S, do međunarodnih poput AIESECa pa sve do manjih udruga koje su ovime dobile priliku da široj publici prezentiraju svoje aktivnosti (Slavonska udruga studenata, Split misli, SUPEUS, Financijski klub, SUBOS...). Svaki studentski projekt, a trenutno su na portalu 62, također ima svoj profil unutar kojeg može objavljivati sve informacije vezane uz aktivnosti koje se provode.

Razina suradnje varira od udruge do udruge, ovisno o njenima aktivnostima, veličini i dogovoru. Najplodnija suradnje je upravo s najvećom studentskom udrugom u Hrvatskoj eSTUDENT i najvećom studentskom udrugom u Splitu S4S. Iako sve studentske udruge dijele sadržaj putem društvenih mreža neke od udruga imaju na Web stranicama *studentski.hr* kao medijski sponzor jednako kao i na promotivnim materijalima projekata.



Slika 10. Prikaz studentskih projekata

Ovim putem je mnoštvo udruga i projekata, većinom s Zagrebačkog sveučilišta, dobilo priliku prezentirati svoj radi široj studentskoj populaciji. Neki vrlo dobri projekti do sada nisu imali otvoren medijski prostor, a pojavom Studentskog.hr u mogućnosti su generirati vijesti o svojim aktivnostima i biti sigurni da će iste biti objavljene i time vidljive širokom krugu studenata.



Slika 11. Prikaz studentskih udruga na portalu

5.2.1. Suradnja s Televizijom student

Posebno bi istaknuli ostvarenu suradnju s Televizijom student koja je projekt studenata novinarstva Fakulteta političkih znanosti koji svakodnevno snimaju i emitiraju televizijski program od 12:00 – 24:00. Dogovorenom suradnjom smo

osigurali puno veći doseg gledatelja Televiziji student i to na način da smo omogućili direktan *stream* na naslovnici portala. Ovim putem su studenti dobili cjelokupnu sliku informacija koje im studentski mediji pri Sveučilištu u Zagrebu mogu pružiti.



Slika 12. Suradnja s TV student

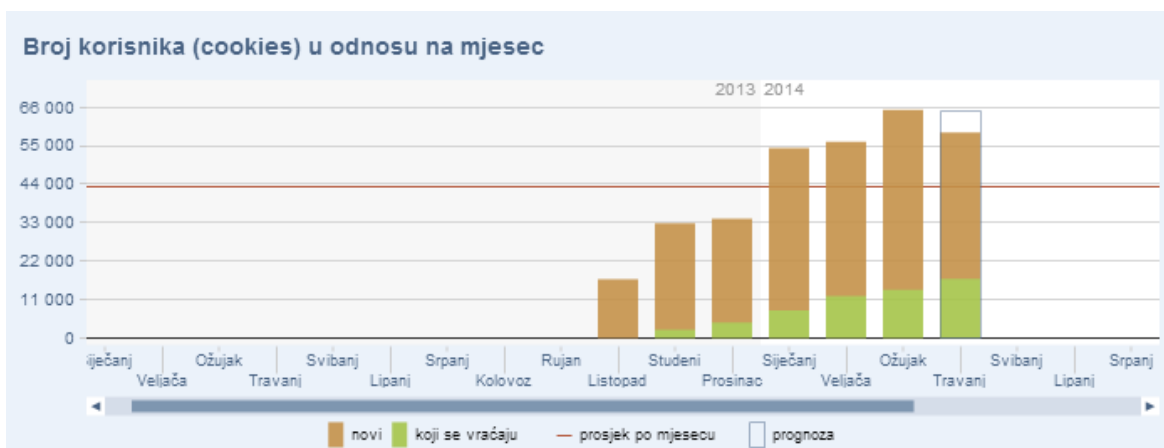
6. Statistika uspješnosti projekta

U medijskom svijetu, bez obzira na razne kvalitetne usluge koje je moguće ponuditi, najbitnija stavka je posjećenost portala tj. broj jedinstvenih posjetitelja te broj ukupnih posjeta. Za hrvatsko tržište za relevantnog izvjestitelja o posjećenosti uzimaju se podatci tvrtke Gemius te se prema njoj rangiraju portali. Kako bi bili informirani o vlastitoj posjećenosti, ali i rangirani na općoj listi hrvatskih portala i sami smo postali korisnici navedene usluge. U tablici 3. možemo vidjeti ukupne interne podatke o uspješnosti pojedinih kategorija portala poput broja registriranih korisnika, broja objavljenih članaka itd. Prema zadanim ciljevima koje smo si postavili u roku od godinu dana, izvjesno je da smo ih za polugodišnje razdoblje ostvarili u smislu broja registriranih korisnika.

Tablica 3. Pregled podataka o projektu

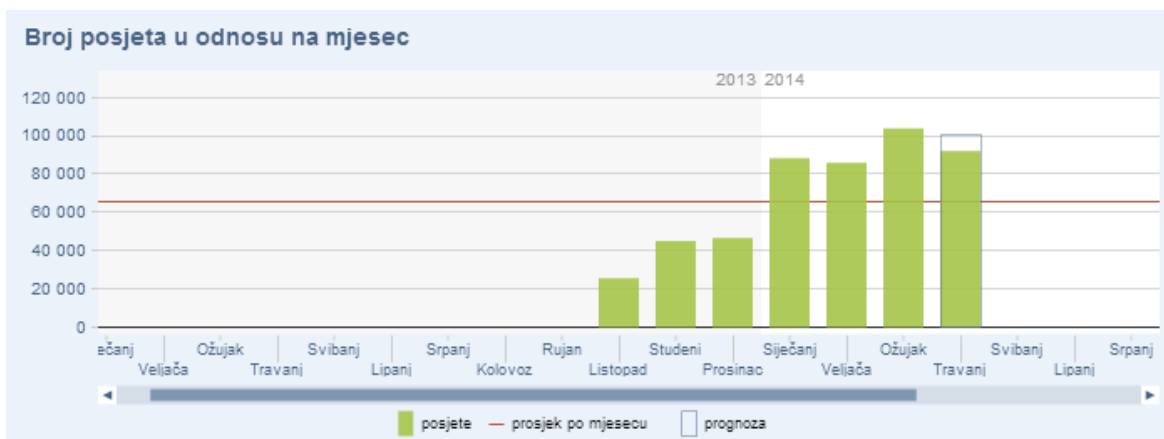
Broj registriranih korisnika	4812
Broj objavljenih članaka	2181
Broj unesenih institucija	193
Prosječan broj oglasa za posao	80 – 150 (trenutno 92)
Broj unesenih kolegija i hijerarhijskih razina	~10 000
Trenutni broj studentskih materijala	920
Trenutni broj oglasa	82
Broj udruga u mreži	56
Broj projekata u mreži	62

Analizu posjećenosti ćemo provesti preko dva parametra, a to je ukupna posjećenost te broj jedinstvenih posjetitelja. Broj jedinstvenih posjetila kroz mjesec od kada je portal postao aktivan možemo vidjeti na slici 12. Vidljivo je da postoji konstantni porast broja posjetitelja te je on u mjesecu ožujku iznosio približno 66 000 posjetitelja. Uzevši u obzir da je u Hrvatskoj ukupno 150 000 studenata, vidimo da preko 45% ukupne studentske populacije posjećuje portal što smatramo iznimno dobrim pokazateljem kvalitete usluge.



Slika 13. Statistika broja posjetitelja

Osim parametra jedinstvenih posjetitelja, uspješnost portala mjeri se i u ukupnom broju posjeta na stranicu. Statistiku posjeta stranice *Studentski.hr* možemo vidjeti na slici 13. na kojoj je vidljivo da je i ukupna posjeta u stalnom rastu što smatramo jako dobrim pokazateljem uspješnosti i prihvaćenosti portala među studentima.



Slika 14. Statistika ukupnog broja posjeta

7. Doprinos projekta studentskom životu i Sveučilištu u Zagrebu

Projekt Studentski.hr je prema našem mišljenju iznimno doprinio studentskom životu te samim institucijama koje djeluju pri Sveučilištu u Zagrebu. Iz brojnih komentara i svakodnevnih susreta sa studentima koji čitaju portal, ali i susretima s onima o kojima se vijesti pišu primamo i dalje brojne pohvale za ostvareni projekt. Iz susreta s raznim profesorima i drugim dužnosnicima Sveučilišta svakodnevno primamo upite o projektu i njegovoj realizaciji te ponude za bilo kakvu vrstu pomoći, bilo u realizaciji programskog rješenja, bilo u potpori ka daljnjem širenju.

Smatramo da je s ovim projektom Sveučilište dobilo jedan snažan medij, koji je iako je na početku svog djelovanja, već potakao brojne pozitivne promjene. Realizacijom ovog projekta svi studenti su dobili medijski prostor u kojem mogu izražavati svoja mišljenja i stavove, ideje i projekte. Navedeno smatramo jako bitnim za daljnji razvoj studentskog života pri Sveučilištu, ali i u kontekstu razvoja sadašnjih studenata kao budućih akademskih osoba.

Studentske udruge te studentski predstavnici su dobili prostor da prezentiraju svoj rad svim studentima. Ovakvim načinom prezentiranja udruge su dodatno ojačale svoje razloge postojanja i djelovanja te su dobile mnoštvo novih članova koji do sad nisu bili upoznati s radom raznih aktivnih udruga koje djeluju pri Sveučilištu. Studentski zborovi su dobili priliku da demistificiraju svoje djelovanje te da ga prezentiraju široj populaciji te samim time mnogostruko povećaju transparentnost svoga rada zbog koje su do sada često bili prozivani.

Studenti iz novinarskih i sličnih profesija su dobili mjesto na kojem mogu dodatno usavršavati svoje novinarske vještine i samim time stjeći neprocjenjivo iskustvo koje im je potrebno za daljnji rad i razvoj. Isto tako i brojne druge struke su dobile prostor da iskažu svoj rad, počevši od ekonomskih i umjetničkih pa sve do tehničkih struka.

Gledajući u globalu, smatramo da je ovim projektom razina cjelokupnog akademskog i studentskog života dignuta na višu razinu te da će u budućnosti doći do još boljih efekata koji će proizaći iz djelovanja portala *Studentski.hr*.

Zaključak

Studentski.hr se pokazao kao vrlo uspješan i perspektivan projekt s brojnim mogućnostima za daljnji rad i razvoj. Smatramo da smo ovim projektom pokazali kako su studenti uz mnogo truda i rada sposobni realizirati zaista velike i kompleksne projekte. Projekt *Studentski.hr* je okupio je na jednom mjestu studente iz raznih struka koji se obrazuju pri Zagrebačkog sveučilištu te ukazuje kako je upravo ta sinergija jedan od ključnih faktora uspješnosti projekta. Ovim projektom smo pokazali i potrebu za razvojem multidisciplinarnih projekata jer oni nude dodatno znanje svim sudionicima bez obzira s kojih fakulteta dolaze.

Na kraju nam ostaje samo zaključiti kako nas dosadašnji ostvareni rezultati obvezuju da nastavimo s daljnjim radom na projektu te da s njegovim dodatnim usavršavanjem pružimo budućim generacijama studenata jedan jak i neovisan studentski medij na kojem svi imaju mogućnost steći praksu, nova znanja, iskustva i vještine.

Sažetak

SREDIŠNJI STUDENTSKI PORTAL – STUDENTSKI.HR

Studentski.hr (www.studentski.hr) je project nekolicine studenata Sveučilišta u Zagrebu čiji je glavni cilj otvoriti medijski prostor studentima i pružiti im objektivnu i pravovremenu informaciju. Ideja o projektu nastala je u svibnju 2012. godine, dok je portal krenuo sa radom u rujnu 2013. godine, nakon dugih pripremnih radnji.

U početku ideja je bila napraviti mrežnu stranicu na kojoj će studenti moći dobiti razne studentske informacije, ali u toku razvoju mnogo funkcionalnosti je dodano. Navedene ideje uključivale su razvoj raznih funkcionalnosti koje su vidljive na današnjim raznim portalima, ali i razvoj novih koje do sada nisu bile prisutne. Projekt je nastao radom studenata volontera koji su imali zajedničku viziju o radu na portalu za studente koji će unaprjeđivati studentski život te pružiti odgovore na razna pitanja.

Na portalu je moguće pronaći studentske vijesti, popis svih studentskih institucija za cijelu Republiku Hrvatsku, bazu podataka svih studentskih materijala, studentski oglasnik i oglase za studentske poslove. Isto tako i popis svih studentskih udruga i projekata koje su trenutno aktivne.

U ovom trenutku na projektu radi preko 100 studenata iz cijele Hrvatske koji žele svojim radom poboljšati studentski život. Studenti koji rade na projektu imaju mogućnost učenja raznih novih stvari i povezivanja sa studentima sa svih sveučilišta u Hrvatskoj. Ovaj rad predstavlja odličnu referencu za daljnji profesionalni rad i to u raznim područjima, poput programiranja, novinarstva, administriranja, *community managera*, kolumnista...)

Ključne riječi: Student, mrežna stranica, studentski život, studentske institucije, CMS, studentske organizacije, novinarstvo, programiranje

Abstract

CENTRAL STUDENT WEBSITE – STUDENTSKI.HR

Studentski.hr (www.studentski.hr) is a project of few students of University of Zagreb whose main goal is to open the media space to students and provide them with objective and up-to-date information. The idea behind the project was created in the middle of the year 2012. In September 2013, after extensive preparations, the website was fully operative.

At first, the idea was to make a site where the students would be able to receive relevant information. But, during the development, new ideas began to emerge. Those ideas involved all sorts of implementations and functionalities that can be seen on nowadays website. This project was created by gathering large number of students who are all volunteers, and they all share the same idea – to work on a social network that facilitates students' daily lives and provides answers for their needs.

The portal provides news, information and a list of all student-related institutions in the Republic of Croatia; the database of all student materials, ads and student jobs; organizations and projects that have been launched by or in whose activities students participate.

At this point, the project includes more than 100 students from all parts of Croatia who are driven by enthusiasm for improving student life. The students working on the project are given a possibility to learn and connect with students from all parts of Croatia and beyond, which is also an excellent reference for a resume since the project brings a lot of working experience with different programs and different functions (e.g., Programmer, Journalist, Administrator, Community Manager, Columnist).

Keywords: Student, website, student life, student institution, CMS, student organizations, journalism, programming