

Sveučilište u Zagrebu

Prirodoslovno–matematički fakultet

Biološki odsjek, Fizički odsjek, Geofizički odsjek, Geografski odsjek, Geološki odsjek,
Kemijski odsjek, Matematički odsjek

Dan karijera – WorkIn' Science



Wwise

Autori rada: Renata Lukić¹, Rahela Šanjek¹, Aleksandra Krizmanić², Tena Šibenik²

Mentor: doc. dr. sc. Sofia Ana Blažević²

¹Prirodoslovno-matematički fakultet - Geološki odsjek,

²Prirodoslovno-matematički fakultet – Biološki odsjek

Zagreb, 2019.

Popis studenta koji se predlažu za Rektorovu nagradu

1. Aleksandra Krizmanić, 2. godina diplomskog studija Znanosti o okolišu
2. Ana Ercegovac, 2. godina preddiplomskog studija Znanosti o okolišu
3. Andreja Ladišić, 3. godina preddiplomskog studija Geologije
4. Dino Rumbak, 3. godina integriranog preddiplomskog i diplomskog studija Fizike i tehnike
5. Dora Vukoja, 2. godina preddiplomskog studija Matematike
6. Elen Zukon Kolić, 2. godina preddiplomskog studija Geologije
7. Emina Horvat Velić, 1. godina diplomskog studija Molekularne biologije
8. Eric Hadžić, 3. godina preddiplomskog studija Geologije
9. Fran Miočić-Stošić, 3. godina preddiplomskog studija Kemije
10. Fran Vojković, 3. godina preddiplomskog studija Matematike
11. Goran Lisak, 3. godina integriranog preddiplomskog i diplomskog studija Fizike i informatike
12. Ivan Vatroslav Željeznjak 3. godina integriranog preddiplomskog i diplomskog studija Fizike i informatike
13. Ivana Čavka, 2. godina preddiplomskog studija Matematike, nastavnički smjer
14. Ivana Keršić, 3. godina preddiplomskog studija Molekularne biologije
15. Jelena Zaninović, 2. godina preddiplomskog studija Matematike
16. Karlo Mateša, 3. godina preddiplomskog studija Geologije
17. Luka Babić, 3. godina preddiplomskog studija Kemije
18. Manuela Behtanić, 3. godina preddiplomskog studija Matematike
19. Marita Cvitanović, 3. godina preddiplomskog studija Znanosti o okolišu
20. Matej Duvnjak, 1. godina diplomskog studija Računarstva i Matematike
21. Mateja Cader, 2. godina preddiplomskog studija Kemije
22. Matija Čiček, 3. godina integriranog preddiplomskog i diplomskog studija Fizike i informatike
23. Matko Perić, 5. godina komunikologije, Hrvatski studiji, Sveučilište u Zagrebu
24. Mihaela Mihaljević, 3. godina preddiplomskog studija Molekularne biologije
25. Mihovil Herceg, 3. godina integriranog preddiplomskog i diplomskog studija Fizike i informatike
26. Petra Sočo, 3. godina preddiplomskog studija Matematike
27. Petra Stanić, 1. godina diplomskog studija Kemije
28. Rahela Šanjek, 3. godina preddiplomskog studija Geologije
29. Renata Lukić, 3. godina preddiplomskog studija Geologije
30. Renato Katić, 1. godina diplomskog studija Biologije
31. Silvia-Maria Franov, 3. godina preddiplomskog studija Kemije
32. Tena Šibenik, 3. godina integriranog preddiplomskog i diplomskog studija Biologije i kemije
33. Tin Pakasin, 3. godina integriranog preddiplomskog i diplomskog studija Fizike i informatike
34. Valentino Vasilik, 3. god poslovne ekonomije, Ekonomski fakultet
35. Željka Toplek, 3. godina preddiplomskog studija Matematike, nastavnički smjer

DAN KARIJERA – WORKIN' SCIENCE

SAŽETAK

Dan karijera, WorkIn' Science ili WISe je manifestacija koja je prvi put održana na Prirodoslovnom-matematičkom fakultetu (PMF) Sveučilišta u Zagrebu 7.11.2018. u trajanju od 10 do 18 sati. Na događaju je sudjelovalo 47 tvrtki te preko 1100 posjetitelja. WISe je zamišljen kao događaj koji će se održavati jednom godišnje, a njegovi glavni ciljevi su približavanje trenutnog stanja na tržištu rada studentima prirodoslovlja i matematike te olakšavanje komunikacije studenata i potencijalnih poslodavaca. Organizaciju provode studenti, a na prvom WISe-u je sudjelovalo njih 33 podijeljenih u dva tima: organizacija i PR. Studenti-organizatori su kroz zajednički rad usvajali mnogobrojne vještine poput marketinga, financijskog planiranja, odnosa s javnošću i službenog obraćanja. Na samom događaju, poslodavci su se predstavljali na izložbenim prostorima i kratkim predavanjima. Održani su 8 Okruglih stolova, jedan za svaki odsjek i za studente nastavničkih smjerova. Svrha Okruglih stolova bila je predstaviti karijerne puteve i neke savjete bivših studenata PMF-a, danas uspješnih pojedinaca. Također, istovremeno su održana i predavanja nastavnika zaposlenih u raznim osnovnim i srednjim školama. Cijeli događaj vizualno je dokumentiran, a WISe je bio prisutan na najpopularnijim društvenim mrežama – prati ga oko 750 ljudi, a sam event je online vidjelo 27 000 ljudi. Uspješnost realizacije i organizacije događaja ispitana je u anketama koje su popunjavali predstavnici tvrtki te nastavnici. Sve ponuđene stavke dobile su ocjenu vrlo dobar ili odličan. Svrha Dana karijera, uz poboljšanje dobrobiti studenata, bila je postavljanje temelja Karijernog centra PMF-a kao mjesta koje će okupljati studente prirodoslovlja i matematike i njihove moguće poslodavce.

Ključne riječi: Dan karijera, WorkIn' Science, WISe, zaposlenje, studentske prakse, Karijerni centar

CAREER DAY – WORKIN' SCIENCE

ABSTRACT

Career day, WorkIn' Science or WISE is an event that was held for the first time at the Faculty of Science, University of Zagreb on November 7th, 2018 from 10am to 6pm. The event was attended by 47 companies and over 1100 visitors. WISE is conceived as an event to be held annually. The main goals of the project are to bring the current situation on the labor market closer to STEM students and to facilitate communication between students and potential employers. The organization is conducted by students, 33 students participated in the first WISE divided into two teams: organization team and PR team. Through their teamwork, student-organizers have adopted numerous skills such as marketing, financial planning, public relations and official communication. At the event, employers presented themselves at the exhibition space (stands) and through short presentations. Furthermore, 8 Roundtable discussions were held, one for each department and for students in the education programs. The purpose of the Roundtable discussion was to show career paths and some tips from former PMF students, today successful professionals. At the same time, there were lectures of teachers employed in various primary and secondary schools. The whole event was visually documented and WISE was present on the most popular social networks - 750 people gave WISE “thumbs up” and the event was seen online by more than 27,000 people. After the event, company employees and teachers who attended were surveyed; the realization and event organization was awarded very good and excellent grades. The purpose of WISE, along with the improvement of students' welfare, was to set the foundations of the Career Center at PMF, a place that will bring science students and their possible employers together.

Key words: Career Day, WorkIn' Science, WISE, employment, student internships, Career Center

SADRŽAJ

1. UVOD	1
2. IDEJA	2
3. CILJEVI	3
3.1. STUDENTI	3
3.2. TVRTKE	4
3.3. FAKULTET	4
4. ORGANIZACIJA	5
4.1. ORGANIZACIJA MEĐU STUDENTIMA	5
4.1.1. TIM ORGANIZACIJA	5
4.1.2. TIM PR	5
4.1.3. VOLONTERI	6
4.2. KOMUNIKACIJA S TVRTKAMA	6
5. DOGAĐAJ	8
5.1. PRE – WISe DOGAĐAJI	8
5.2. PREDSTAVLJANJE POSLODAVACA NA IZLOŽBENIM PROSTORIMA	8
5.3. PREDAVANJA	9
5.4. OKRUGLI STOLOVI	10
6. REZULTATI ANKETA	11
6.1. POVRATNE INFORMACIJE TVRTKI I NASTAVNIKA	11
6.2. DRUŠTVENE MREŽE I MEDIJI	13
7. DALJNI RAZVOJ DANA KARIJERA I KARIJERNI CENTAR	14
8. ZAKLJUČAK	15
9. ZAKLJUČAK – ENGLSKI	16

1. UVOD

Prirodoslovno-matematički fakultet (PMF) svojim studentima tijekom studija nudi širok spektar znanja, no to znanje je također potrebno iskoristiti u svrhu razvoja struke. Osim primjene u znanstvenim istraživanjima koja su studentima prezentirana za vrijeme studiranja, isto se može koristiti u industriji. Stoga je potrebno povezati znanje stečeno u teoriji i samu praksu.

Sukladno ovakvom načinu razmišljanja, proizašla je ideja o organizaciji prvog Dana karijera na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu. WorkIn' Science - WISe - odnosno Dan karijera na PMF-u, u organizaciji studenata i djelatnika Fakulteta, okuplja i predstavlja studentima tvrtke različitih područja interesa. Manifestacija je održana 7. studenog 2018. godine u prostorima Geološkog i Kemijskog odsjeka Prirodoslovno-matematičkog fakulteta u trajanju od 10 do 18 sati. Na samom događaju prisustvovalo je 47 tvrtki te sveukupno preko 1100 posjetitelja, od predstavnika tvrtki preko organizatora i volontera do, naravno, studenata.

2. IDEJA

Prirodoslovno-matematički fakultet postavlja odlične znanstvene temelje za izlazak na tržište rada, no neophodno je pripremiti studente na izazove koji ih čekaju nakon završetka studija. Sposobnosti poput pisanja životopisa, ponašanje na razgovoru za posao, komunikacija s poslodavcem i slično, teže je steći tijekom studiranja. Upravo su ove činjenice potaknule ideju o stvaranju događaja poput WorkIn' Science-a. Nadalje, studente svih odsjeka Prirodoslovno-matematičkog fakulteta je potrebno upoznati s trenutnim stanjem i zahtjevima na tržištu rada. Stvara se i mogućnost upoznavanja s mogućim poslodavcima u vidu ljetne prakse još za vrijeme studija. Odabrano je ime *WISe – WorkIn' Science*, kako bi se istaknula želja za objedinjavanjem znanosti, koja je zajednička studentima svih naših odsjeka, skupa s radom i vizijom za buduću karijeru kao 'rad(na) znanost'. WorkIn' Science (WISe) ima dvostruko značenje: *Working Science* – znanost koja radi, *Work in Science* – raditi u znanosti, posao za znanstvenike te WISe označava "mudrost" koju pokazuju oni koji sudjeluju u takvoj manifestaciji.

3. CILJEVI

Cilj manifestacije je informirati i upoznati studente svih odsjeka s tržištem rada te približiti studentima svih godina mogućnosti zapošljavanja nakon i tijekom studija. WISE je okupio tvrtke koje zapošljavaju ljude s jednog ili više odsjeka Prirodoslovno-matematičkog fakulteta, predstavio studentima potencijalne poslodavce, kao i druge mogućnosti s kojima nisu upoznati tijekom studija. Studenti mogu saznati što poslodavci od njih traže i koje sposobnosti očekuju kod prijave na studentsku praksu, studentski posao i/ili posao nakon studija. Uzajamna korist poslodavaca i studenata vidljiva je u tome što poslodavci na sajmu dobivaju uvid u znanje, mogućnosti i kvalifikacije studenata koji tek što nisu izašli na tržište rada dok studenti vide koji se sve putevi nude za razvoj njihove buduće karijere. Uključivanje studenata u projekte poput WISE-a izrazito je bitno za razvoj poslovnih vještina i kreativnosti kod studenata. Naime, na taj im se način približavaju poslodavci i poslovne prilike kako bi se mogli pripremiti na život nakon studija.

3.1. STUDENTI

WISE je događaj od studenata za studente. Razlikovale su se tri ciljane skupine: studenti nastavnčkih smjerova, studenti sa svih odsjeka te studenti-organizatori.

Primarni cilj WISE-a je studentima približiti i prikazati ponudu poslova u industriji. Dovodeći tvrtke u, studentima poznate, prostore fakulteta, studentima se olakšava te umanjuje strah prvog pristupa prema potencijalnim poslodavcima dok u isto vrijeme napuštaju svoju „zonu udobnosti“. Studenti PMF-a često su usmjereni k znanstvenim radnim mjestima, no postoji veliki broj drugih stručnih poslova koji naši studenti mogu uspješno raditi nakon studija. Činjenica je da studenti bježe od praktične primjene stečenog znanja te im je teško prikazati svoje kvalitete kroz sve moderniji pristup traženja posla. WISE omogućava upravo to- spaja studente, veliku količinu informacija prisutnu na tržištu rada te poslodavce. Osim kontakta s predstavnicima tvrtki, studenti su u sklopu okruglih stolova koji se organiziraju u okviru događanja WISE mogli komunicirati i sa starijim kolegama sa svoga fakulteta, sada već visokoobrazovanim stručnjacima, koji su s njima podijelili svoja profesionalna iskustva i način na koji se razvijao njihov karijerni put.

Zbog rastuće i uvijek prisutne potrebe za magistrima edukacije iz prirodnih znanosti, organiziran je program posebno namijenjen studentima nastavničkog smjera. Na prvi Dan karijera bili su pozvani brojni profesori koji su sudjelovali na okruglim stolovima kako bi motivirali mlađe kolege za njihovo buduće profesorsko zvanje. Nastavnicima su omogućena kratka predavanja uz prezentacije i postere.

Studenti-organizatori događaja vježbali su i razvijali nove sposobnosti kao što su: organizacijske vještine, rad u timu, službena komunikacija, financijsko upravljanje, odnosi s javnošću te promidžba i marketing.

3.2. TVRTKE

Male, srednje i velike tvrtke te razvojni projekti (StartUp-i) koji su bili sudionici događaja dobili su jedinstvenu priliku da se u opuštenoj i neformalnoj atmosferi na drugačiji, osobniji način predstave svim studentima Prirodoslovno-matematičkog fakulteta. Tvrtke su studentima predstavile dinamiku rada, mogućnost prakse te u konačnici trajnog zaposlenja.

3.3. FAKULTET

Organiziravši ovaj događaj Prirodoslovno-matematički fakultet šalje poruku da ne brine samo za znanje koje studenti mogu steći tijekom studija već brine i o budućnosti daljnjeg karijernog puta svojih studenata. Budući da se Prirodoslovno-matematički fakultet sastoji od sedam različitih odsjeka, organizacija ovog događaja potaknula je jačanje suradnje među njima te također poboljšala razmjenu znanja između te pridonijela jedinstvu i koheziji studenata i fakultetskog osoblja. WISE se, također, smatra alatom u promociji Fakulteta, točnije organizatori su htjeli postići jačanje njegove reputacije na nekoliko razina. Prvenstveno, fokus je bio na matičnim studentima PMF-a, kojima se želio stvoriti poticajno i optimistično ozračje te uviđanje kako im fakultet može pomoći u nalaženju kontakata za buduće karijere. Nadalje, radilo se i na privlačenju studenata drugih fakulteta srodnih studijskih usmjerenja kako bi im olakšali eventualnu suradnju s kolegama s PMF-a. Posljednje, ali ne najmanje važno, smatra se kako se ovim manifestacijom za studij na našem fakultetu mogu zainteresirati i budući studenti, odnosno srednjoškolci koji već imaju viziju svog budućeg zanimanja i studija ili ispituju mogućnosti za to.

4. ORGANIZACIJA

Sama organizacija događaja započela je u travnju 2018. godine nakon manifestacije „*Dan i noć na PMF-u*“ okupljanjem studenata koji aktivno sudjeluju i u organizaciji Dana otvorenih vrata Prirodoslovno-matematičkog fakulteta. Studente je okupila i predvodila doc.dr.sc. Sofia Ana Blažević uspostavljajući kontakt s fakultetom i suradnju s ostalim kolegama asistentima i profesorima te tvrtkama. Docentica je pomogla i raznim znanjima iz polja računalnih i ekonomskih vještina, umijećem pregovaranja, organizacije i slično.

4.1. ORGANIZACIJA MEĐU STUDENTIMA

S obzirom na potrebe događaja, formirale su se dvije grupe. Jedna grupa bila je usmjerenija prema organizaciji samog događaja, dok se druga grupa bavila odnosima s javnošću. Pred sam događaj uključili su se i volonteri.

4.1.1. TIM ORGANIZACIJA

Studenti organizatori bavili su se najrazličitijim poslovima, od raznovrsne nabave materijala i ostalih potrepština do planiranja kronologije događaja. Bilo je prijeko potrebno dobro uskladiti i isplanirati potrebe događaja mogućnostima infrastrukture. Službeni dio eventa bilo je potrebno popratiti i dodatnim sadržajem poput kamiona s hranom tvrtke Rougemarin, nabavljanjem, postavljanjem i raspoređivanjem štandova, financijskim planom (predviđanje budžeta koji je potreban te planiranje financijskih troškova), izradom službene web stranice, osiguravanjem informatičke i tehničke opreme. Prilikom planiranja, studenti su razvijali nove sposobnosti poput timskog rada, traženja i pisanja ponuda te predračuna, osnova financija, službenog obraćanja i sličnih vještina s kojim se nikada ne bi susreli tijekom klasičnog studiranja na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu.

4.1.2. TIM PR

Studenti koji su se bavili marketingom i odnosima s javnošću brinuli se o promociji te informiranju studenata o događaju. Zadatak PR grupe bio je kreirati vizualni identitet,

stupiti u kontakt s dizajnerom, skupiti ponude te ih prezentirati na sastancima, informirati studente svakog odsjeka o Danu karijera i pobuditi interes kod studenata, stupiti u kontakt s tvrtkama (poslodavcima) te im slati upite za sudjelovanje.

Vođeni su profili na društvenim mrežama uz redovito objavljivanje važnih informacija o sudionicima Dana karijera, snimali su promotivne sadržaje te stvarali brand WISE-a. Zaslužni su i za pojavu u medijima. Njihov najvažniji cilj bio je privući što veći broj studenata u obliku „like-ova, share-anja“ kao i same posjećenosti na događaju. PR-ovci su razvijali marketinške vještine, promoviranje i brandiranje, komunikacijske sposobnosti te ponašanja pred kamerama.

4.1.3. VOLONTERI

Obzirom na to da je trebalo osigurati da sve prođe u redu angažirani su volonteri. Oni su regulirali stanje na parkingu, dijelili promotivne materijale, pomagali posjetiteljima pružanjem informacija te su bili na raspolaganju studentima-organizatorima u rješavanju bilo kakvih pitanja i problema za vrijeme trajanja događaja. Prijavili su se za volontiranje na dobrovoljnoj bazi nekoliko dana prije realizacije događaja.

4.2. KOMUNIKACIJA S TVRTKAMA

Budući da je 2018. prvi put organiziran Dan karijera, studenti su morali samostalno potražiti tvrtke koje su privlačne kao poslodavci te ih kontaktirati.

Kontakt je uspostavljen elektronskom poštom i telefonski – uključivao je poziv na sudjelovanje i ponudu paketa. Proces je započeo u rujnu i trajao je do kraja listopada. Svaki student je bio odgovoran za daljnju komunikaciju s tvrtkama koje je pozvao na sudjelovanje, s maksimalnim brojem od 5 tvrtki po studentu. Preko 200 tvrtki je pozvano na sudjelovanje putem službenih pozivnica, a odazvalo se njih 47 (Tablica 1.). Putem pozivnice je predstavljena ideja događaja pa bi potom student pružao odgovore na eventualna pitanja tvrtke. Nakon što bi tvrtka potvrdila sudjelovanje i odabrala paket, primila bi ponudu ili predračun za plaćanje koje je sam student izradio. Organizatori su inzistirali na tome da svi sudionici WISE-a imaju jednaka prava, stoga nisu prihvaćana sponzorstva.

Tablica 1. popis tvrtki i institucija koje su sudjelovale na WISE-u

1. A1	17. HALMED	33. Privredna banka Zagreb
2. Addiko banka	18. Hashcode	34. Photomath
3. Aquatika	19. IMI	35. Q Software
4. Bornfight	20. IN2	36. Raiffeisen Bank
5. Croatia Osiguranje	21. INFINIUM	37. ReversingLabs
6. Croteam	22. Jadran galenski laboratorij (JGL)	38. Rimac automobili
7. Državni hidroeterološki zavod (DHMZ)	23. KEFO	39. Span
8. Društvo istraživača mora 20 000 milja	24. Koios	40. Styria
9. Ericsson	25. KPMG	41. Telegra
10. Ernst & Young	26. Lemax	42. Trikoder
11. Erste banka	27. McKinsey & Company	43. UNdabot
12. Fidelta	28. Memgraph	44. Vestigo
13. GDİ	29. mStart	45. Visage Technologies
14. Gideon brothers	30. Multicom	46. Xylon
15. GIS Cloud	31. Nanobit	47. Zagrebačka banka
16. GlobalLogic	32. Omega software	

Tvrtkama se u početnoj ponudi pružila dodatna mogućnost održavanja kratkog predavanja, čiji termini su bili dogovoreni daljnjom organizacijom. Za potrebe organizacije, student je nabavljao tvrtkin opis i logotip u svrhu izrade promidžbenih materijala (web stranica, objave na društvenim mrežama, itd.). U tjednu prije WISE-a, predstavnici tvrtki su bili detaljnije obaviješteni o samim detaljima događaja. Na sam dan događaja studenti su se trudili predstavnicima tvrtki osigurati ugodne uvjete na štandu, osiguravši im hranu i piće te pomaganjem u slučaju tehničkih poteškoća.

5. DOGAĐAJ

5.1. PRE – WISe DOGAĐAJI

Osim same manifestacije, u sklopu WISe-a je bilo organizirano i par najavnih događaja kako bi se povećala osviještenost studenata o nadolazećem Danu karijera.

Stoga je prvo organizirano predavanje o pravilnom pisanju životopisa na kojem je tridesetak studenata bilo upućeno u smjernice za pisanje životopisa kakvog poslodavac očekuje te su bili upozoreni na najučestalije pogreške kod samog pisanja koje se potkradu u većini slučajeva.

Tjedan dana prije WISe-a je održano još jedno predavanje pod imenom „Jazavac“ na kojem je oko 15 studenata dobili savjete kako se pozitivno istaknuti već tijekom samog studiranja te si na taj način možda olakšati buduće zaposlenje. Sudionici su saznali na koji način razgovarati prilikom razgovora za posao, kako stvoriti što bolje uvjete za zaposlenje te kako ostvarivati što bolje međuljudske odnose.

5.2. PREDSTAVLJANJE POSLODAVACA NA IZLOŽBENIM PROSTORIMA

U ponudi je bilo više veličina izložbenih prostora, odnosno paketa, koji su se sastojali od štandova različitih veličina uz mogućnost plazma ekrana. Tvrtke su svoj izložbeni prostor (slika 1.) mogle urediti prema vlastitim željama kako bi se što bolje istaknule te donijeti vlastite promotivne materijale.

Za izložbeni prostor bile su predviđene tri etaže (slika 2.) u prostorima Kemijskog odsjeka Prirodoslovno-matematičkog fakulteta. Tvrtkama je uz prostor bio osiguran



Slika 1. izložbeni prostor

ručak za svakog predstavnika te osvježavajući napitci prema želji. Izložbeni prostor svake tvrtke je bila njihova oaza gdje su se mogli predstaviti studentima te ih zainteresirati za daljnju suradnju.



Slika 2. posjećenost eventa

5.3. PREDAVANJA

Osim na izložbenim prostorima, neke tvrtke su se odlučile predstaviti i putem predavanja (slika 3.) na kojima su mogle pobliže prikazati radnu atmosferu koja vlada u njihovim prostorima i spektar mogućnosti koje nude svojim zaposlenicima. Predavanja su održavana paralelno u dvije predavaonice Kemijskog odsjeka. Predavanjima su upravljali moderatori, a tvrtkama je za predavanje na raspolaganju bilo pola sata vremena. U prostorijama Geološkog odsjeka održavala su se predavanja profesora koji su završili neke od nastavničkih smjerova Prirodoslovno-matematičkog fakulteta.



Slika 3. predavanja

5.4. OKRUGLI STOLOVI

U svrhu prikupljanja još više savjeta od bivših studenata Fakulteta, sadašnjih alumnijskih članova, organizirani su i Okrugli stolovi za svaki pojedini odsjek. Sudionici Okruglih stolova su u nekoliko minuta predstavili svoj karijerni put i njegov razvitak te na taj način ohrabрили današnje studente i dali im poticaj za još više truda s ciljem razvijanja vlastite, jednako uspješne karijere. Slušatelji su mogli postavljati pitanja alumnijima ukoliko ih je nešto posebno zanimalo. Okrugli stolove su se održavali u studentskom prostoru Kemijskog odsjeka (slika 4.).

Uz Okrugle stolove odsjeka održan je i Nastavnički okrugli stol kako bi se potaknula želja za radom u školstvu, prosvjeti te općenito rad s djecom. Studentu nastavničkih smjerova dobili su uvid i savjete za interakciju s djecom i učenicima svih uzrasta.



Slika 4. Okrugli stol

6. REZULTATI ANKETA

Svjesni potrebe za napredovanjem i ispravljanjem greški tijekom organizacije, napravljene su ankete za sudionike – predstavnike tvrtki – te nastavnika koji su sudjelovali na Okruglom stolu nastavnika. Cilj ovih anketa, odnosno dobivenih povratnih informacija jest, naravno, još bolja priprema, organizacija i realizacija budućih Dana karijera u godinama što slijede.

6.1. POVRATNE INFORMACIJE TVRTKI I NASTAVNIKA

U anketama obuhvaćena su pitanja od organizacije i izgleda samog događaja preko aktivnosti na društvenim mrežama do iskazivanja želje za ponovnim sudjelovanjem. Zaprimiti rezultati su odlični (slike 5. i 6.); sve ispitivane stavke ocjenjene su vrlo dobro ili odlično. Komunikativnost i susretljivost organizatora je dobila najviše pohvala. No, ima i sugestija i kritika poput snalaženja u prostoru fakulteta, postavljanja dodatnih uputa i smjernica, kao i prijedlog da se krene ranije i bolje u promociji. Svi ovi komentari predstavljaju prostor za razvoj i napredovanje u izvedbi događaja na čemu će, svakako, biti fokus u daljnjem planiraju Dana karijera.



Slika 5. rezultati anketa tvrtki

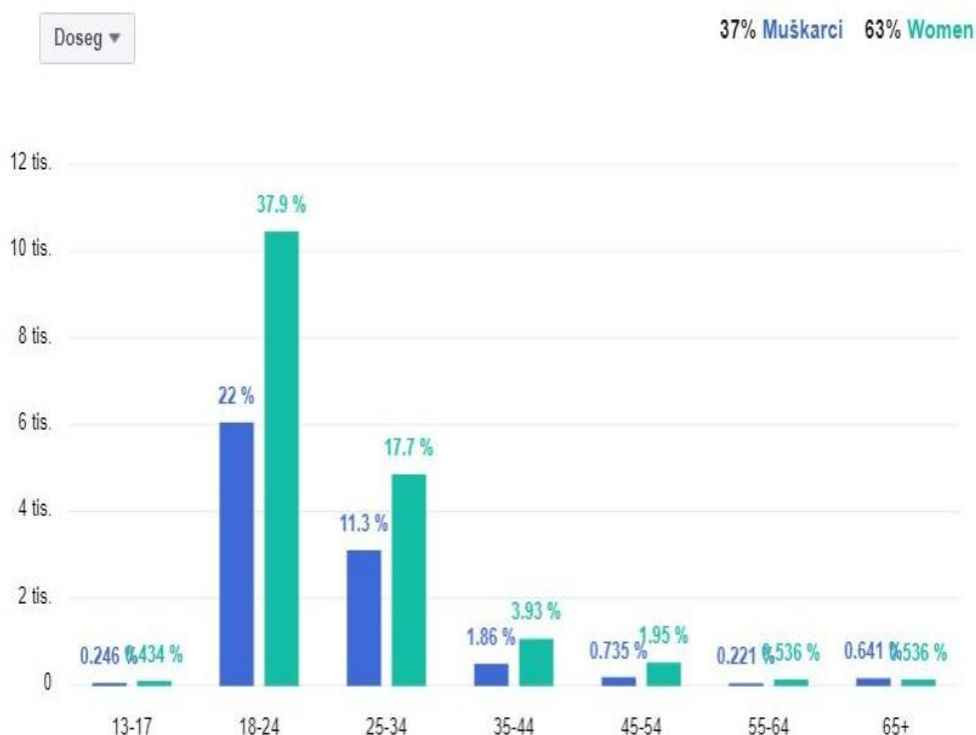
Ankete-nastavnici



Slika 6. rezultati anketa nastavnika

6.2. DRUŠTVENE MREŽE I MEDIJI

WISe je bio prisutan na najpopularnijim društvenim mrežama te ima vlastitu web stranicu - [WISe](http://wise.pmf.unizg.hr/) (<http://wise.pmf.unizg.hr/>). Putem društvenih mreža mogle su se pratiti sve najave i informacije bitne za događaj. Na Facebook i Instagram profilu, redovno su se objavljivale informacije vezane uz tvrtke koje dolaze na event, posjetitelje Okruglih stolova, termine predavanja te slične obavijesti poput poneke nagradne igre. Statistička analiza Hero Factory-ja pokazala je sljedeće rezultate (slika 7.): 27 000 ljudi je vidjelo event, njih 750 je pratilo stranicu događaja na Facebook-u, a broj konačnih posjetitelja iznosi preko 1100 ljudi. Također, samo trajanje Dana karijera bilo je popraćeno budnim okom angažiranih fotografa. Dan karijera primijetile su i neke televizijske kuće te internetski portali pa se o WISe-u slušalo na HRT-u i Z1 televiziji i čitalo na portalima studentski.hr, mreza.hr i drugih.



Slika 7. statistička analiza podataka

7. DALJNI RAZVOJ DANA KARIJERA I KARIJERNI CENTAR

Izrazito dobra realizacija prvog Dana karijera Prirodoslovno-matematičkog fakulteta potaknula je želju za još većim napretkom i poboljšanjem organizacije samog događaja. Bolja promocija, veća posjećenost događaja, veći odaziv studenata, još više tvrtki, poslodavaca i nastavnika samo su neke od stavki koje će se dorađivati i usavršavati se s ciljem razvoja manifestacije.

Nadalje, Dan karijera postavio je temelj jedne puno veće i opširnije ideje. Karijerni centar Prirodoslovno-matematičkog fakulteta svoje začetke pronalazi upravo u Danu karijera te je njegovo pokretanje jedan od glavnih ciljeva WISE-a. Karijerni centar predstavljat će veliku bazu poslodavaca koje nude studentske prakse, kontakt s alumnijima PMF-a kao i savjetovanje studenata. Ukratko, to će biti mjesto gdje će se student moći informirati tijekom cijele godine, a ne samo na pojedinom događaju kao što je WISE, o razvoju svoje karijere nakon diplome.

8. ZAKLJUČAK

Dan karijera, Work'In Science ili WISe događaj je čija je organizacija zaista bila potrebna studentima Prirodoslovno-matematičkog fakulteta. Njegovi studenti tijekom obrazovanja stječu izrazito velik obujam znanja i vještina dok istovremeno nisu upoznati sa šansama za praktičnu primjenu istog – Dan karijera ponudio im je upravo to. Ideja o Danu karijera proizašla je želje za upoznavanjem studenata sa svim mogućnostima koje postaju otvorene nakon stjecanja diplome te je tako jedan od ciljeva WISe-a upoznavanje studenata s trenutnim stanjem na tržištu rada te olakšavanje stupanja u kontakt između studenata i poslodavca u vidu trajnog zaposlenja, ali i studentskih praksi.

Sam događaj organizirali su radišni i marljivi studenti koji su vježbali i usvajali nove sposobnosti, uz znanje koje bi svakako stekli na studiju, pa su tako svladavali vještine poput marketinga, promidžbe i promocije, organizacije, odnosa s javnošću, osnova financije, sve to kroz radu u timu. Krajnji rezultat projekta je suradnja i razmjena informacija među poslodavcima i studentima s ciljem lakšeg zapošljavanja. Štoviše, studenti su mogli iskazati svoju volju i trud, uloženo vrijeme, a sve to na volonterskoj bazi i s namjerom boljitka za ostale kolege.

Konačno, Dan karijera postavio je korijen nečemu što je glavna želja i cilja cijeloga projekta, Karijernog centra Prirodoslovno-matematičkog fakulteta kao mjesta koje će okupljati studente prirodoslovlja i njihovih budućih poslodavaca.

9. ZAKLJUČAK – ENGLESKI

It is a well-known fact that students gather a big amount of knowledge and skills during their education but at the same time strive to use it in practical way as much as to develop their soft skills. WISe at the Faculty of Science offered them exactly that opportunity. Basically,, the idea of this event is to introduce students to all the opportunities that are open to them after graduation. Precisely, one of the goals of WISe is for students to get in touch with the current status of the labor market and to facilitate contact between students and employers targeting permanent employment and/or student training internships.

The event itself was organized by hardworking students who practiced and adopted new abilities through teamwork. The end result of the project was cooperation and exchange of information between employers and students, facilitating the possibility of employment. Furthermore, students showed great willingness and effort while conducting this activity, and were doing it on a voluntary basis, solely for the purpose of improving other students' wellbeing.

Finally, Career Day is the founding element for the main goal of the project, the Career Center of the Faculty of Science, a place that will gather science students and their future employers.