

Sveučilište u Zagrebu
Akademija dramske umjetnosti
Odsjek produkcije

Grupni rad studenata Sveučilišta u Zagrebu Akademije dramske umjetnosti:
PitchADU 2025. - Pitching forum Akademije dramske umjetnosti

Predloženi rad za kategoriju Nagrada za timski znanstveni i umjetnički rad (tri do deset
autora)

Zagreb, 2025.

Ovaj rad izrađen je na Sveučilištu u Zagrebu Akademiji dramske umjetnosti, Odsjeku produkcije, pod vodstvom izv. prof. art. Ankice Jurić Tilić i predan je na Natječaj za dodjelu Rektorove nagrade u akademskoj godini 2024./2025.

Sadržaj rada

1. Ključne riječi	3
2. Key words	3
3. Sažetak	3
4. Summary	5
5. Što je PitchADU	6
7. Program 8. PitchADU-a	9
8. Proces rada na projektu	12
9. Financiranje, partnerstva i sponzorstva	14
10. PR i marketing	15
11. Rezultati	15
12. Zaključak	16
13. Popis suradnika	16
14. Vizuali	18
15. Fotografije	20

1. Ključne riječi

PitchADU, pitching, radionica javnog nastupa, predstavljanje projekata, studentski filmovi, umrežavanje

2. *Key words*

PitchADU, pitching, public performance workshop, project presentation, student films, networking

3. Sažetak

PitchADU je jedinstveni studentski program osmišljen kako bi studenti Akademije dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu stvorili mogućnost prezentirati svoje kreativne ideje i umjetničke projekte profesionalcima iz audiovizualne industrije i široj javnosti s ciljem prikupljanja sredstava za njihovu realizaciju.

Program je sastavljen od radionice javnog nastupa i prezentacijskog (*pitching*) foruma u sklopu kojeg studenti predstavljaju svoje audiovizualne projekte (kratke igrane filmove, dokumentarne filmove, TV formate i serije) profesionalcima iz domaće audiovizualne industrije s ciljem prikupljanja sredstava potrebnih za realizaciju njihovih projekata. Studenti koji prođu selekcijski proces i budu odabrani za sudjelovanje u programu PitchADU, prvo prolaze mentoriranu radionicu javnog nastupa koja je raspoređena u tri bloka. Tijekom radionice, studenti pripremaju svoje prezentacijske nastupe, odnosno *pitchinge* i usavršavaju svoje vještine javnog nastupa.

Nakon što uspješno prođu radionicu javnog nastupa, studenti svoje projekte prezentiraju na *pitching* forumu kojim se studentima nastoji omogućiti pristup profesionalnom svijetu javnom prezentacijom, tj. *pitchem*, vlastitih projekata. Projekti se predstavljaju predstavnicima televizija, produkcijskih kuća, festivala, filmskim redateljima i ostalim stručnjacima iz audiovizualnog sektora zainteresiranim za praćenje, angažman, otkup i suradnju na projektima. Uz to, u publici su i predstavnici Hrvatskog audiovizualnog centra, MEDIA Deska Hrvatske te strukovnih i umjetničkih udruga koje djeluju u Hrvatskoj.

Tijekom *pitchinga*, studenti imaju na raspolaganju maksimalno 5 minuta za predstavljanje projekta, ekipe i prikazivanje materijala.

Potom je, na kraju svakog pitcha, predviđeno vrijeme za pitanja te komentare žirija i publike. Na kraju foruma, projektu kojeg je izabrao stručni žiri, dodjeljuje se glavna nagrada od 900,00 eura, a uz glavnu nagradu, postoje i nagrade iz publike koju čine profesionalci iz audiovizualne industrije koji prema vlastitom nahođenju mogu izabrati projekte koji su im se posebno dopali te ih nagraditi u vidu financijskih ili drugih potrebnih sredstava za produkciju, koprodukcijskim potporama ili pak otkupom formata.

Nakon dodjele nagrada, PitchADU završava prikladnim druženjem studenata Akademije dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu i profesionalaca hrvatske audiovizualne industrije što je studentima savršena prilika za umrežavanje, stvaranje novih kontakata u profesionalnom okruženju i sklapanje različitih projektnih suradnji u budućnosti.

PitchADU se održava svake godine i organiziraju ga studenti Odsjeka produkcije na Akademiji dramske umjetnosti. Ove godine organizatori su (abecednim redom): Ivana Brajdić, Noa Nikolić, Blaž Ordanić, Marta Sikora, Valentin Šaban i David Uranjek.

Ovogodišnje izdanje programa PitchADU bilo je osmo po redu, a kroz selekcijski postupak odabrano je 11 studentskih projekata koji su predstavljeni u sklopu *pitching* foruma. U publici se okupilo stotinjak filmskih i audiovizualnih profesionalaca iz zemlje i regije, a za realizaciju prezentiranih projekata sveukupno je ove godine prikupljeno 3000 eura čime je snažno potaknuto stvaralaštvo mladih filmskih umjetnika i čime se značajno unaprijedila kvaliteta njihovih projekata.

Ulaz na događanje bio je besplatan.

4. Summary

PitchADU is a unique student initiative designed to empower students of the Academy of Dramatic Art at the University of Zagreb by providing them with the opportunity to present their creative ideas and artistic projects to professionals from the audiovisual industry and the wider public.

The primary aim of the program is to support the realization of these projects by facilitating exposure, networking, and funding. The program consists of a public speaking workshop and a pitching forum, where selected students present their audiovisual projects—including short fiction films, documentaries, television formats, and series—to leading figures from Croatia's audiovisual sector. The objective is to secure the resources necessary for the production of their works. Students who pass the selection process and are invited to participate in PitchADU begin with a mentored public speaking workshop divided into three sessions. During this workshop, they develop and refine their project pitches, hone their presentation skills, and gain confidence in public performance.

Upon successful completion of the workshop, students present their projects at the PitchADU forum—a public event designed to offer them access to the professional world through the live presentation of their work. The audience includes representatives from television networks, production companies, film festivals, film directors, and other industry experts interested in discovering, supporting, or collaborating on emerging projects. Additionally, representatives from the Croatian Audiovisual Centre, MEDIA Desk Croatia, the Ministry of Culture and Media, the Council for Electronic Media, as well as various professional and artistic associations are also in attendance.

Each student team is given up to five minutes to present their project, introduce their crew, and screen visual materials. At the conclusion of each pitch, time is allocated for questions and feedback from the jury and audience.

At the end of the forum, a professional jury selects one project to receive the main award of €900. Alongside the jury prize, audience members—comprised of industry professionals—are invited to recognize outstanding projects with additional awards, which may include financial contributions, production or co-production support, or rights acquisition deals.

Following the award ceremony, PitchADU concludes with an informal gathering of Academy students and industry professionals—an ideal networking opportunity that fosters new connections and lays the groundwork for future collaborations.

PitchADU is held annually and organized by students of the Production Department at the Academy of Dramatic Art. This year's organizing team (in alphabetical order) included Ivana Brajdić, Noa Nikolić, Blaž Ordanić, Marta Sikora, Valentin Šaban, and David Uranjek.

The 2025 edition marked the eighth iteration of the program, with 11 student projects selected through a competitive process and presented during the pitching forum. More than a hundred film and audiovisual professionals from Croatia and the surrounding region attended the event, and a total of €3,000 was raised for the production of the presented projects—giving a significant boost to young filmmakers and elevating the overall quality and visibility of their work.

Entry to the event was free of charge.

5. Što je PitchADU

PitchADU je jedinstveni studentski projekt, nastao “od studenata za studente”, kojem je cilj stvoriti mogućnost studentima da prezentiraju svoje kreativne ideje i umjetničke projekte profesionalcima iz audiovizualne industrije te široj javnosti s primarnim ciljem prikupljanja sredstava za njihovu realizaciju. Uz to, ideja projekta je i povezati studente s profesionalcima iz audiovizualne i filmske industrije.

To čini kroz formu *pitching* foruma na kojem studenti prezentiraju svoje umjetničke projekte na kojima rade u sklopu ili van fakulteta članovima audiovizualne industrije (neovisnim producentima, predstavnicima televizijskih kuća i strukovnih udruga, distributerima, tvrtkama za najam opreme...). *Pitching*, tj. prezentacija projekata u određenom (kratkom) vremenskom roku standardna je praksa u filmskoj industriji te se studente na ovaj način priprema za lakši prijelaz u profesionalne vode.

Prezentacije ocjenjuje tročlani stručni žiri čiji se sastav mijenja svake godine, a članovi su renomirani redatelji, producenti, snimatelji, distributeri, predstavnici TV kuća i drugi istaknuti pripadnici audiovizualne industrije. Neki od dosadašnjih članova žirija su: Nebojša

Taraba (producent serija *Šutnja* i *Novine*), Miljenka Čogelja (producentica filmova *Sigurno mjesto* i *Dnevnik Diane Budisavljević*), Dana Budisavljević (producentica i redateljica filma *Dnevnik Diane Budisavljević*), Judita Gamulin (redateljica projekta PKTN), Matej Merlić (producent i skladatelj dokumentarne serije *Moderna vremena*), Josip Žuvan (redatelj filma *Garbura*) i brojni drugi. Tročlani žiri donosi odluku o najboljem *pitchu* te ga nagrađuju novčanom nagradom od 900,00 eura, čiji je glavni sponzor Društvo hrvatskih filmskih autora (DHFA). Nakon dodjele glavne nagrade, otvara se prilika i za profesionalce iz publike da podrže studentske projekte, bilo financijski, bilo posudbom opreme ili na drugi odgovarajući način.

Dodatno, u pauzi između *pitchinga* i dodjele nagrade, održava se kratko predavanje na neku aktualnu temu iz područja produkcije ili međuinstitucionalne suradnje. Tako je na ovogodišnjem izdanju održano predavanje na temu “Mogućnosti virtualne produkcije” u sklopu kojeg je govornik bio direktor fotografije, akademski snimatelj Ante Cvitanović koji je mogućnosti korištenja suvremene tehnologije i LED ekrana u svrhu filmske produkcije objasnio na primjeru novog dugometražnog igranog filma akademskog redatelja, izv. prof. art. Antonia Nuića. Publika je tako imala priliku ekskluzivno vidjeti još neobjavljene sekvence iz najnovijeg Nuićevog filma u kojima se primjenjivala najsuvremenija tehnologija virtualne produkcije, kao i radne materijale iz faze pripreme filma te fotografije sa seta pomoću kojih je detaljno objašnjena i prikazana metoda uporabe LED ekrana i popratne tehnologije. Prošle, 2024. godine ovo vrijeme u programu bilo je iskorišteno za predavanje naziva “Fleka - od PitchADU do European Short Pitcha” u sklopu kojeg je redateljica kratkometražnog i kasnije višestruko nagrađivanog kratkog igranog filma Fleka, govorila o svom iskustvu uspješnog *pitchiranja* te razvojnem putu filma koji je započeo na PitchADU i u zahvaljujući njemu bio prezentiran i na respektabilnoj europskoj razini. Na izdanju 2023. godine, u istom segmentu programa, ostvarena je suradnja s Deskom Kreativne Europe - uredom MEDIA Hrvatske (voditeljica Martina Petrović), na kojem je voditeljica predstavila načela zelene produkcije i kako će se zelena produkcija bodovati na natjecajima za sufinanciranje audiovizualnih projekata. Godine 2022. održana je prezentacija suradnje između ADU i HRT-a, kojom je otvorena mogućnost studentima da odrade stručnu praksu na HRT-u, u području koje ih zanima, a suradnju su prezentirali dekan Akademije prof. art. Davor Švaić te Rahela Štefanović, Glavna urednica programa HTV 1, HTV 2, HTV 3, HTV 4 i Međunarodnog televizijskog programskog kanala.

Nakon pitchinga, održava se prigodni domjenak čija je svrha potaknuti studente i profesionalce na umrežavanje i međusobnu komunikaciju.

PitchADU nastaje u organizaciji studenata Odsjeka produkcije na Akademiji. U svojih 8 dosadašnjih izdanja, prezentirano je preko 80 studentskih projekata u raznim fazama razvoja za koje su studenti tražili podršku i dodatno financiranje od strane profesionalaca i tvrtki koje se bave audiovizualnom djelatnošću u Hrvatskoj.

Ovogodišnji se program održao u dvorani F22, Frankopanska 22.

6. Cilj i svrha projekta

Mogu se uspostaviti 3 skupine koje imaju najviše koristi od provođenja projekta.

1. STUDENTI ORGANIZATORI

Organizacijom industrijskog događaja, studenti dobivaju kvalitetan uvid u to kako izgleda pozadina događanja na kojima će vrlo brzo po završetku fakulteta i sami sudjelovati. Organizacijom PitchADU-a stupaju u kontakt s velikim brojem ljudi te razmjenjuju kontakte s članovima industrije, koji će im sigurno pomoći prilikom stupanja na tržište. Studenti također uče kako se prijavljuju i izvještavaju projekti, kako se pristupa sponzorima i medijima te provodi marketinška kampanja s ciljem popularizacije projekta i dopiranja do što većeg broja ljudi.

Sve navedeno ima za svrhu pripremiti studente za sudjelovanje na industrijskim događajima u profesionalnoj karijeri te potencijalno potaknuti neke za usmjeravanje ka *event managementu* i organizaciji festivala (filmskih, kazališnih ili drugih festivala). Konkretni primjer uspješne i dobre prakse je, između ostalog, poziv Uprave Pulskog filmskog festivala organizatorima PitchADU-a Noi Nikoliću i Davidu Uranjeku da sudjeluju u organizaciji studentskog programa u okviru 72. Pulskog filmskog festivala. Taj poziv je direktan rezultat uspješne organizacije programa PitchADU kojeg je Uprava Pulskog filmskog festivala prepoznala.

2. STUDENTI PREZENTERI

U pripremnoj fazi, studenti uče od čega se sastoji natječajna dokumentacija te kako ju pripremiti za prijavu projekta na *pitching* forum. Potom, nakon što prođu selekcijski postupak, studenti prolaze kroz radionicu javnog nastupa raspoređenu u tri bloka na kojoj

usavršavaju svoje vještine javnog nastupa i pripremaju svoje *pitcheve*. Na radionicama ih pripremaju izv. prof. art. Ankica Jurić Tilić (iskusna filmska i televizijska producentica s dugogodišnjim iskustvom prezentiranja projekata na velikim međunarodnim *pitching* forumima, primjerice Series Mania) te dr. sc. Vjekoslav Đaić, novinar na Novoj TV i stručnjak za komunikacijske vještine. Mnogim je studentima PitchADU prvo iskustvo *pitchinga*, stoga je svrha tih pripremnih radionica otkloniti strah studenata od javnog predstavljanja projekta.

Predstavljanjem projekata, cilj je omogućiti realizaciju studentskih kreativnih ideja te unaprijediti produkcijske uvjete u kojima nastaju studentski filmovi, studentima olakšati stupanje u profesionalni svijet te postaviti temelje za suradnje u profesionalnome svijetu. Dokaz da to PitchADU radi uspješno su i brojni primjeri projekata koji su nakon PitchADU dobili priliku biti predstavljeni na brojnim drugim profesionalnim *pitching* forumima poput *Cinelinka* i *European Short Pitcha* gdje studenti s tim projektima nerijetko osvajaju i nagrade.

3. PROFESIONALCI

Filmski i televizijski profesionalci, dolaskom na PitchADU, otvoreno podržavaju studente i njihove projekte. Cilj je potaknuti ih na ulaganje u studente te razmjenu znanja, kako sa studentima, tako i međusobno.

U audiovizualnoj je industriji izuzetno važan *networking*, tj. mreža poznanstava. Stoga je jedna od glavnih svrha projekta potaknuti ljude na umrežavanje.

Osim ovih direktnih ciljeva i svrha, kao jedna od latentnih funkcija provedbe projekta je i prezentacija rada studenata Akademije dramske umjetnosti te popularizacija njenih studija i otvaranje ADU što široj javnosti.

7. Program 8. PitchADU-a

Ovogodišnji je *pitching* forum započeo u 16 sati prezentacijom studentskih projekata. Prezentirano je 11 projekata. Neke su projekte prezentirali samo autori, a neke su prezentirali tandemi redatelj-producent. Sveukupno je bilo 16 studenata presentera, koji su prošli pripremnu radionicu u tri bloka.

Projekti koji su prezentirani:

Marija Rubčić, Vedran Bošnjak - Ča smo na ovon svitu, kratkometražni igrani film

Klara Vlahovski, Kruno Trninić - Deklica, kratkometražni igrani film

Lucija Brkić, Roza Medvešek - Nas 3, dugometražni dokumentarni film

Dražen Bošnjak - Ljubav se ne trži, kratkometražni igrani film

Damjan Vukašin, Jan Pentek - Marta, kratkometražni igrani film

Jakov Benčić - Ostatak dana, kratkometražni igrani film

Toni Wagner, Jan Pentek - Projekcije, kratkometražni igrani film

Izidor Bistrović - Zanimljivo za mene, kratkometražni igrani film

Sara Alavanić, Lucija Perić - Žaba u vrućoj vodi, kratkometražni igrani film

Max Rakušček, Josip Gregov - Živjeti 100 godina

O nagradama odlučivao je tročlani žiri u sastavu:

Čejen Černić Čanak

ČEJEN ČERNIĆ ČANAK diplomirala je filmsku i Tv režiju na Akademiji dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu. Režirala je kratke igrane, dokumentarne i animirane filmove. Debitirala je 2017. godine dugometražnim igranim filmom za djecu „Uzbuna na Zelenom Vrh“, nastalom prema romanu Ivana Kušana. Za film je nagrađena Brezom za najboljeg debitanta na Pula film festivalu. Njezin drugi dugometražni igrani film „Zečji nasip“ nastao je prema scenariju Tomislava Zajeca. Film je svjetsku premijeru imao u službenom programu Generation međunarodnog filmskog festivala u Berlinu 2025., a trenutno se prikazuje na festivalima diljem svijeta. Često radi i kao asistentica režije na filmovima svojih kolegica i kolega.

Dalija Dozet

DALIJA DOZET diplomirala je režiju igranog filma na ADU u Zagrebu. Od tada režira i piše kratke filmove svih rodova i reklame te aktivno djeluje u filmskoj edukaciji. U postprodukciji

je kratkog igranog filma *Buše* a njezin vrlo uspješan dokumentarni film *Lekcije mog tate* prikazan je na Sarajevo film festivalu i ZagrebDoxu gdje je osvojio Veliki pečat za najbolji film u regionalnoj konkurenciji. Jedna je od osnivačica Filmske Runde u Osijeku te predsjednica Kinokluba Zagreb.

Vanja Sremac

VANJA SREMAC filmska je producentica iz Zagreba gdje je i diplomirala produkciju na Akademiji dramske umjetnosti. Od 2009. do 2015. radila je u Hrvatskom audiovizualnom centru u Odjelu za promociju i plasman, a kasnije i kao pomoćnica Ravnatelja HAVC-a. Danas radi kao producentica u svojoj produkcijskoj kući Terminal 3 koju je pokrenula 2017. i u kojoj je producirala dugometražne igrane filmove *Baci se na pod Nine* Violačić i *Najsretniji čovjek na svijetu* Teone S. Mitevske, premijerno prikazanog na 79. Venecijanskom filmskom festivalu u Orizzonti programu. Uz vlastite projekte radi i kao direktorica filma na stranim produkcijama koje se snimaju u Hrvatskoj poput *Canary Black* Pierre Morela, serija *SAS: Odmetnuti heroji* Stephena Woolfendena i *The Ipcress File* James Watkinsa. Još uvijek je aktivna u Hrvatskoj udruzi producenata kao stručnjakinja za kulturne politike za audiovizualno područje. 2024. godine diplomirala je na europskoj školi za producente EAVE.

Žiri je dodijelio iduće nagrade:

Glavna nagrada - *Živjeti sto godina* - Nagrada za najbolji pitch u vrijednosti 900,00 eura (partner projekta DHFA)

Novčana nagrada u vrijednosti 400,00 eura (sponzor CASTING.HR) - *Žaba u vrućoj vodi*

Sponzorska nagrada Aviteha (2 hard diska) i Sponzorska nagrada Plac Studija (dizajn plakata) - *Zanimljivo za mene*

Partnerska nagrada HRT-a za postprodukciju slike i postprodukciju zvuka - *Nas 3*

Partnerska nagrada Deska Kreativne Europe - Ureda MEDIA Hrvatske (sudjelovanje na međunarodnom pitching forumu Let's Pitch Some Shorts) - *Deklica*

Dodatnu podršku za realizaciju određenih projekata dali su i producenti te ostali profesionalci iz audiovizualne industrije okupljeni u publici, a jedan od takvih primjera konkretno je bila i potpora od 500 EUR za produkciju filma *Deklica* od tvrtke Izvan fokusa koju je dodijelio producent Antonio Grozdanoski.

Nakon dodjele nagrada, održan je prigodni domjenak na kojem su studenti i profesionalci mogli u opuštenoj atmosferi razgovarati o projektima te iskoristiti priliku za umrežavanje, stvaranje novih kontakata u profesionalnom okruženju i sklapanje različitih projektnih suradnji u budućnosti.

Profesionalci iz AV industrije činili su većinu publike prisutne na ovogodišnjem PitchADU. Između ostalih, događanju su prisustvovali:

Maja Vukić, pomoćnica ravnatelja Hrvatskog audiovizualnog centra

Hrvoje Osvadić, predsjednik Hrvatske udruge producenata

Danko Volarić, HRT

Branko Schmidt, HRT

Danijela Draštata, urednica HTV1 i HTV2

Arsen A. Ostojić, redatelj, producent i sveučilišni profesor

Marjan Alčevski, scenarist i sveučilišni profesor

Dana Budisavljević, redateljica i producentica

Hani Domazet, redateljica

Antonio Grozdanoski, producent

Mario Kozina, glavni selektor Pulskog filmskog festivala i sveučilišni profesor

Nenad Puhovski, redatelj, producent i sveučilišni profesor emeritus

Igor Mirković, redatelj

8. Proces rada na projektu

Studenti su s aktivnim radom na organizaciji započeli u listopadu 2024. godine održavanjem preliminarne sastanaka s upravom fakulteta, tehničkom službom i svim ostalim ključnim administrativnim osobljem. Potom je uslijedilo ekipiranje najužeg tima te prijavljivanje projekta na natječaje za sufinanciranje studentskih aktivnosti, između kojih je bio i onaj Društva hrvatskih filmskih autora, koji su dugogodišnji partneri na projektu. Cijeli proces rada detaljno je raspisan u dnevniku aktivnosti:

Pretpripreme (od 7. listopada 2024. do 1. ožujka 2025. godine)

- održan sastanak s dekanatom ADU
- održan sastanak s tehničkom službom ADU
- održan sastanak s voditeljicom Ureda za međunarodnu i međuinstitucionalnu suradnju
- rezervirana Dvorana F22 u terminima generalne probe i glavnog događanja
- ekipiran najuži organizacijski tim (Noa Nikolić, David Uranjek, Marta Sikora, Ivana Brajdić, Blaž Ordanić, Valentin Šaban)
- izrađena detaljna koncepcija događanja
- izrađen plan financiranja i financijski plan
- izrađen marketinški plan
- program prijavljen na natječeaje za sufinanciranje

Pripreme (od 2. ožujka 2025. do 21. svibnja 2025. godine)

- raspisan poziv za prijavu studentskih projekata
- određeno i dogovoreno sudjelovanje članica žirija (Dalija Dozet, Čejen Černić Čanak, Vanja Sremac)
- pronađeni i ugovoreni sponzori
- određeni i rezervirani termini pripremne radionice za pitching
- održana pripremna radionica za pitching u tri bloka
- određen vizualni identitet u suradnji sa vanjskim suradnicima
- izrađeni svi vizualni materijali i njihov tisak
- dogovorene suradnje sa studentima drugih odsjeka
- proveden financijski plan
- proveden marketinški plan
- poslano preko 250 pozivnica
- izrađen detaljan program pitchinga
- izrađen detaljan protokol glavnog događanja

generalna proba: 22. svibnja 2025.

- proveden scenografski i tehnički postav dvorane
- dovršeno oblikovanje scenskog svjetla
- održana generalna proba u uvjetima *pitchinga*

glavno događanje: 23. svibnja 2025.

- održan *pitching* forum
- održano predavanje Ante Cvitanovića - Mogućnosti virtualne produkcije
- održana dodjela nagrada
- održan prigodni domjenak

izvještavanje: do kraja lipnja 2024.

- ispunjene preostale aktivnosti na društvenim mrežama (objava fotografija, zahvala sponzorima)
- podnesen izvještaj financijerima

9. Financiranje, partnerstva i sponzorstva

Ovogodišnji je PitchADU najambiciozniji i najveći do sada, što je vidljivo u broju partnera, sponzora i ostvarenog financiranja za provedbu projekta.

Glavni izvori financiranja ovogodišnjeg PitchADU su Društvo hrvatskih filmskih autora (DHFA) i Studentski centar Sveučilišta u Zagrebu. Navedenim su izvorima pokriveni troškovi honorara suradnika, dijela tehnike, troškovi tiska, glavne nagrade, scenografije te ostali troškovi. Akademija dramske umjetnosti kao glavni partner na projektu podržala je projekt financijski, ustupanjem prostora, dijela tehnike, potrebnog osoblja te mentorstvom. Sve projekte koji se održavaju na Sceni F22 podržavaju i Ministarstvo kulture i medija RH te Grad Zagreb.

Uz navedene partnere, ovogodišnje su izdanje podržali i:

Desk Kreativne Europe - Ured MEDIA Hrvatske (direktorica ureda Martina Petrović odabrala je jedan od predstavljenih projekata za sudjelovanje na međunarodnoj radionici za razvoj kratkometražnih igranih filmova *Let's Pitch Some Shorts*)

HRT (sponzorirali dvije nagrade - obrada slike i obrada zvuka)

Plac Studio (dizajneri vizualnog identiteta PitchADU-a dodijelili su uslugu dizajna plakata projektu *Mama se udaje*)

Aviteh (specijalizirana trgovina audiovizualnom opremom podržala je PitchADU nagradom od dva tvrda diska za pohranu snimljenih materijala)

CASTING.HR (casting agencija sponzorirala je novčanu nagradu u vrijednosti 400 EUR)

KVARNER wines (pićima za prigodni domjenak nakon foruma)

KAMPANJOLA (pićima za prigodni domjenak nakon foruma)

JEDNA rakija (pićima za prigodni domjenak nakon foruma)

Klisab (odijelima za voditelje foruma)

10. PR i marketing

Ovogodišnji PitchADU bio je iznimno dobro posjećen, što je rezultiralo gotovo potpuno popunjenim kapacitetom dvorane F22 koja broji 120 sjedećih mjesta. Promocija događanja većinom se odvijala na društvenim mrežama - Facebooku i Instagramu. Broj pratitelja na Facebooku je 281, a na Instagramu 390. Objave na društvenim mrežama je vidjelo preko 20 000 ljudi, a interakcija korisnika s objavljenim sadržajem porasla je gotovo za 100% u odnosu na prošlogodišnji period. Sve su objave dijeljene od strane organizatora te na profilima Akademije dramske umjetnosti i Studija produkcije na Facebooku i Instagramu, što je dalo dodatnu vidljivost projektu.

Prije i poslije revije poslane su objave za medije, koje su prenijeli mediji poput HINA-e, Magazina HRT-a, Universitasa, Večernjeg lista, HRT-a, t.portala, Metro portala, Film-mag-a i drugih.

11. Rezultati

Glavni je cilj projekta povećanje budžeta i ostvarivanje boljih produkcijskih uvjeta za studentske projekte. U sklopu ovog programa sveukupno je prikupljeno 3000 eura donacija za realizaciju prijavljenih studentskih projekata. Tako se snažno potiče stvaralaštvo mladih filmskih umjetnika te se značajno unaprjeđuje kvaliteta njihovih filmova.

Svrha projekta je povezivanje studenata i profesionalaca iz AV industrije, olakšavanje studentima ulazak u profesionalni svijet, poticanje suradnje između studenata i profesionalaca te usavršavanje vještine javnog govora i prezentacije projekta, koja je ključna za uspjeh na međunarodnoj sceni. Svojom kvalitetnom realizacijom, projekt je ispunio svoju svrhu.

12. Zaključak

Projekt PitchADU jedinstveni je studentski projekt u Hrvatskoj, ali i regiji, koji omogućuje povezivanje studenata i profesionalaca putem prezentacije raznih kreativnih ideja mladih filmaša predloženih u studentske filmove. Osim što kratkoročno poboljšava uvjete u kojima studenti rade svoje filmove, dugoročno projekt utječe na izgradnju kulture komunikacije te postaje nezaobilazno događanje na audiovizualnoj sceni.

Organizacijom događanja profitiraju i studenti organizatori koji time dobivaju konkretan uvid u organizaciju industrijskih događanja koji su sastavni dio svih većih festivala, studenti koji prezentiraju svoje projekte jer tako dobivaju prijekopotrebno iskustvo *pitchinga* prije izlaska na tržište te profesionalci iz AV industrije koji već sada mogu pronaći njima zanimljive autore te tako pokrenuti suradnje i olakšati im prijelaz s fakulteta u profesionalni svijet.

PitchADU također popularizira Akademiju, kojoj se često zamjera zatvorenost u sebe i manjak komunikacije s okolinom. Svojom medijskom vidljivošću PitchADU to pokušava promijeniti te dati priliku javnosti da otkrije nove talente i nove autorske vizije mladih studenata koji će kroz nekoliko godina biti ti koji će nositi hrvatski audiovizualni sektor.

PitchADU je trenutno, regionalno jedinstven projekt jer je jedini *pitching* forum namijenjen isključivo studentima i kao takav jedan je od kvalitativno, ali i organizacijski najboljih i najkonkurentnijih regionalnih *pitching* foruma uopće. Ovaj projekt ima priliku razviti se u još značajnije događanje te se s time na umu, planira ostvarivanje suradnje s drugim hrvatskim, ali i regionalnim umjetničkim akademijama (Akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, Akademija primijenjenih umjetnosti u Rijeci, Umjetnička akademija u Splitu, Akademija za gledalište, radio, film in televiziju u Ljubljani, Fakultet dramskih umetnosti u Beogradu, Akademija umetnosti Novi Sad i Akademija scenskih umjetnosti Sarajevo), čime bi projekt nadišao okvire Sveučilišta u Zagrebu te se pozicionirao kao potencijalno najveći *pitching* forum u regiji.

13. Popis suradnika

Organizacijski tim

Voditelj projekta: Noa Nikolić, 2. godina diplomskog studija produkcije audiovizualnih i multimedijских projekata

Voditelj projekta i voditelj prezentacije: David Uranjek, 2. godina diplomskog studija produkcije audiovizualnih i multimedijских projekata

Koordinator žirija i voditelj financija: Blaž Ordanić, 2. godina prijediplomskog studija produkcije

Koordinatorica vanjske suradnje i voditeljica prezentacije: Ivana Brajdić, 2. godina prijediplomskog studija produkcije

Koordinatorica *pitchinga*, PR-a i medija: Marta Sikora, 2. godina prijediplomskog studija produkcije

Koordinator proba: Valentin Šaban, 2. godina prijediplomskog studija produkcije

Mentori projekta: izv. prof. art. Ankica Jurić Tilić, asist. Adrijana Prugovečki, red. prof. art. Davor Švaić, dekan

Mentori pitcha: izv. prof. art. Ankica Jurić Tilić, dr. sc. Vjekoslav Đaić

Asistenti produkcije: Borna Zanze, Mia Marija Lež, Ana Hren, Lucija Marketin, 1. godina prijediplomskog studija produkcije

Fotografi: Vid Redža i Jona Tomić

Autori vizualnog identiteta: Plac studio

Voditeljica službe za međunarodnu i međuinstitucionalnu suradnju: mr. sc. Zrinka Šamija

Scenografkinja: izv. prof. art. Tanja Lacko

Oblikovatelj svjetla: Dominik Vujičić, 1. godina diplomskog studija oblikovanja svjetla

Oblikovateljica zvuka: Tijana Mandić, 1. godina prijediplomskog studija montaže

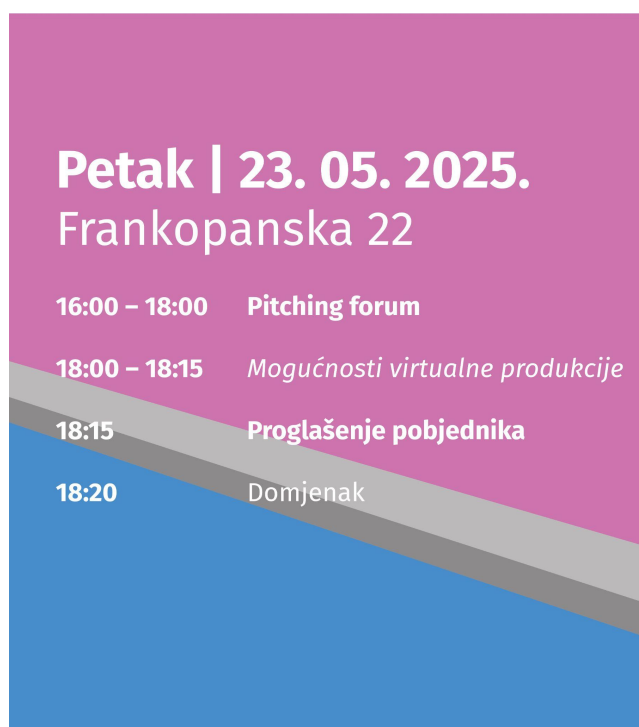
Tehnička podrška: Mile Blažević, Željko Bijelić, Hrvoje Grill, Tomislav Božić

Lektorica: Selena Brkić

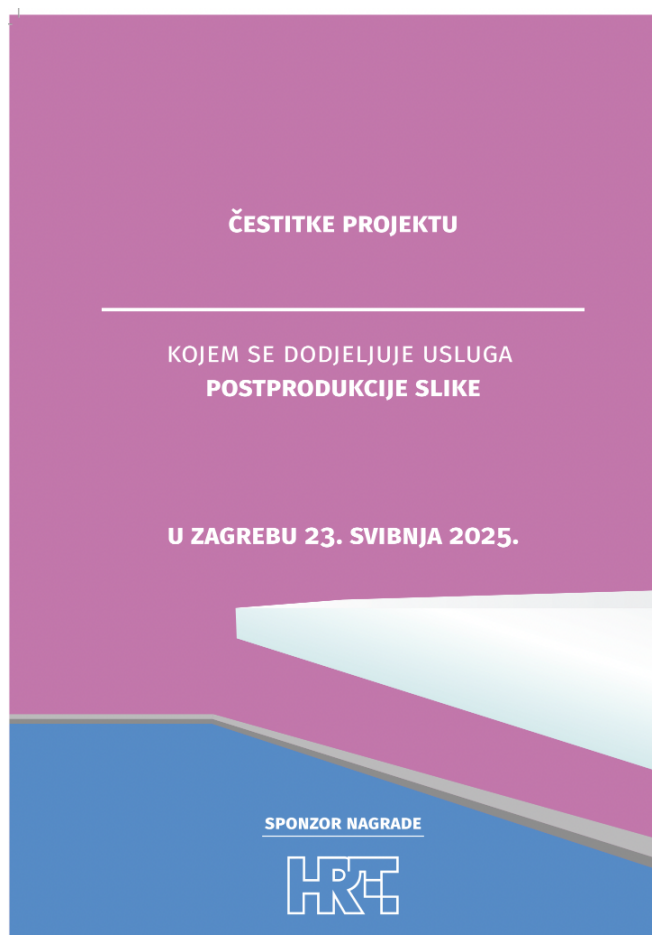
14. Vizuali



Vizual 1 - plakat događanja



Vizual 2 - Program za društvene mreže



Vizual 3 - primjer poklon diplome za pobjednika

15. Fotografije



Fotografija 1 - voditelji Ivana Brajdić i David Uranjek



Fotografija 2 - *pitching* projekta *Ča smo na ovon svitu*



Fotografija 3 - publika



Fotografija 4 - redatelj projekta *Ostatak dana*



Fotografija 5 - druženje poslije događanja



Fotografija 6 - žiri i publika



Fotografija 7 - organizatori, mentorica i sudionici događanja