

PROJEKT 'BORBA PROTIV KLIMATSKIH PROMJENA U FORMATU 35,5 x 42,6 mm - Poštanske marke na temu Plastični otpad u moru'

dizajn poštanskih marki,
dizajn publikacije i
izložba projekta

IMPRESSUM

PROJEKT 'BORBA PROTIV KLIMATSKIH PROMJENA U FORMATU 35,5 x 42,6 mm - Poštanske marke na temu Plastični otpad u moru'
dizajn poštanskih marki, dizajn publikacije i izložba projekta
Voditelj projekta: izv.prof.art. Tomislav Vlainić
Autorica nagradene i realizirane marke: Enea Knežević, mentor
Tomislav Vlainić

Studenti autori poštanskih marki: Jelena Bakač, Karla Braovac, Lara Dragojević, Sven Fajdetić, Valentina Fuzul, Goran Gajić, Vita Hrgetić, Lucija Kapetanić, Enea Knežević, Rosa Kobasić, Maja Krsnik, Sunčica Lovrić, Tea Lucek, Lara Luić-Kmezić, Mia Maurović, Alen Marković, Emilija Novoseł, Enea Piškor, Luka Nera Sibila, Tia Slovenc, Ana Sunara, Neva Šavorić, Tereza Šestanović, Andrej Vern, Ema Vuković, Glorija Zaić

Mentori dizajna poštanskih marki: Tomislav Vlainić, Marija Juza, Romana Kajp i Ana-Marija Poljanec

Suradnik: Feđa Vukić i Hrvatska Pošta

Dizajn izložbe: studenti 2. godine preddiplomskog studija smjera VK ak. god. 2022./23. i mentori Marija Juza, Romana Kajp i Ana-Marija Poljanec

Dizajn publikacije: Enea Knežević (studentica), Tomislav Vlainić (mentor)

Fotografije projekta: Karla Braovac, Enea Knežević, Glorija Zaić

Projekt je proveden na kolegiju Dizajn vizualnih komunikacija 3, druge godine preddiplomskog studija.

Ovaj rad izrađen je u sklopu kolegija Projektiranje vizualne komunikacije 3 pod vodstvom mentora:
izv. prof. art. Tomislav Vlanić, doc. art. Marija Juza, doc. art. Romana Kajp i asistentica Ana-Marija Poljanec
i predan je na natječaj za dodjelu Rektorove nagrade u akademskoj godini 2024.

Sadržaj

Uvod	5
Projekt	7
Publikacija	13
Izložba	21
Sažetak	29
Summary	31

Uvod

Plastični otpad u morima predstavlja jedan od najozbiljnijih ekoloških problema današnjeg društva. Plastični otpad, uključujući boce, vrećice, ambalažu i mikroplastiku, zagađuje mora širom svijeta, ugrožavajući morski ekosustav i ljudsko zdravlje. Prema podacima Europskog parlamenta, do 2050. godine plastični bi otpad mogao premašiti broj riba u morima.

Borba protiv plastičnog otpada u morima zahtijeva globalnu suradnju, promjene u ponašanju potrošača, uspostavu strožih propisa i poticanje inovacija u proizvodnji i recikliranju plastike. Ključno je smanjiti količinu plastičnog otpada koji ulazi u okoliš, poticati recikliranje i zamjenu jednokratnih plastičnih proizvoda održivim alternativama.

Svjesnost o ovom problemu sve više raste, a mnoge organizacije, institucije i pojedinci poduzimaju mjere kako bi se smanjila količina plastičnog otpada u morima i očuvala ljepota i bogatstvo morskog svijeta.

Studij dizajna na poziv Hrvatske pošte uključio se u širenje poruke o ovom alarmantnom problemu i jednoj od najvažnijih i najvećih globalnih tema te je poruku uspješno iskomunicirao na mikro formatu dimenzija 35,5×42,6 mm.



Projekt

Projekt suradnje Studija dizajna i Hrvatske pošte na temu Plastični otpad u moru kao dio tematske serije poštanskih maraka Borba protiv klimatskih promjena proveden je u okviru nastave kolegija Projektiranje vizualne komunikacije 3, na drugoj godini preddiplomskog studija dizajna na smjeru Vizualne komunikacije. Studenti su zajedno sa svojim mentorima nešto više od mjesec dana osmišljavali i razvijali svoja rješenja prigodne poštanske marke. Bavili su se različitim interpretacijama utjecaja plastičnog otpada na biljni i životinjski svijet u moru koji za posljedicu ima i ugrozu ljudskog zdravlja, gubitke u gospodarstvu te negativni učinak na klimatske promjene. Najmlađe generacije autora ozbiljno su promišljale goruće globalne probleme, pitanja zelene tranzicije te svoju okolinu kao dugoročno klimatski neutralnu i održivu. Komunikacijska vrijednost ovog projekta specifična je upravo i zbog zadatosti formata. Rezultat je bio 26 originalnih prijedloga poštanskih maraka.

realizirano rješenje
realized design



plastični otpad u moru
Studij dizajna / Knežević / Vlainić

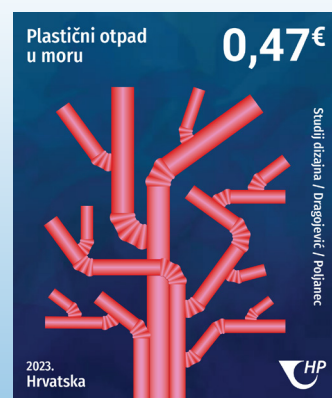
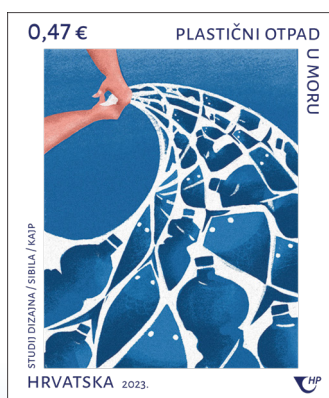
Borba protiv
klimatskih
promjena



PRVI DAN
20. 4. 2021.
10:14 ZAGREB

plastični otpad u moru
Studij dizajna / Knežević / Vlainić





U uži izbor odabrano je šest rješenja čije su autorice studentice Lara Dragojević, Valentina Fuzul, Lucija Kapetanić, Enea Knežević, Luka Nera Sibila i Tia Slovenc.



Povjerenstvo Hrvatske pošte odlučilo je realizirati rad studentice Enee Knežević nastao pod mentorstvom izv.prof.art. Tomislava Vlanića. Rad prikazuje ribu izrađenu od plastične vrećice – transformaciju koja nedvosmisleno i jasno komunicira prijetnju opstanku životinjskog svijeta u moru kao posljedica onečišćenja plastičnim otpadom. Nominalna vrijednost marke iznosi 1,14 eura, a otisnuta je u 30 000 primjeraka i u arčiču od 10 maraka. Uoči svjetskog obilježavanja Dana Planeta Zemlje, Hrvatska pošta izdala je 20. travnja 2023. uz marku i žig te FDC–prigodnu omotnicu prvog dana.



FDC 2023.

PLASTIČNI OTPAD U MORU

BORBA PROTIV KLIMATSKIH PROMJENA



Borba protiv
klimatskih
promjena



PRVI DAN
20. 4. 2023.
10114 ZAGREB

Borba protiv

Plastični otpad u moru
Studio Dizajna / Knežević / Mamić
1,14 €
HP Hrvatska 2023

Plastični otpad u moru
Studio Dizajna / Knežević / Mamić
1,14 €
HP Hrvatska 2023

Plastični otpad u moru
Studio Dizajna / Knežević / Mamić
1,14 €
HP Hrvatska 2023

Plastični otpad u moru
Studio Dizajna / Knežević / Mamić
1,14 €
HP Hrvatska 2023

omjena

HP Hrvatska 2023

Publikacija





Borba protiv
klimatskih
promjena
u formatu
35,5 x 42,6 mm

POŠTANSKE MARKENA TEMU
PLASTIČNI OTPAD U MORU

STUDIO DIZAJNA / HP

realizirano rješenje
realized design



plastični otpad u moru
Studij dizajna / Knežević / Vlainić

Borba protiv
klimatskih
promjena
u formatu
35,5 x 42,6 mm

POŠTANSKE MARKENA TEMU
PLASTIČNI OTPAD U MORU



Borba protiv klimatskih promjena u formatu 35,5 x 42,6 mm

POSTANSKE MARKE NA TEMU PLASTIČNI OTPAD U MORU

PROJEKTIRANJE -
VIZUALNE KOMUNIKACIJE 3
AK.GOD. 2022./23.

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
ARHITEKTONSKI FAKULTET
STUĐIJU DIZAJNA

Plastični otpad u morima predstavlja jedan od najvažnijih ekoloških problema današnjeg društva. Plastični otpad, uključujući boce, vrećice, ambalažu i mikroplastiku, zagađuje mora širom svijeta, utječući na zdravlje ljudi i životinja. Prema podacima Europskog parlamenta, do 2050. godine plastični otpad mogao premasiti svoj riba u morima.

Borba protiv plastičnog otpada u morima zahtijeva globalnu suradnju, promjene u ponašanju potrošača, uspostavu strožih propisa i poticanje inovacija u proizvodnji i recikliranju plastike. Ključno je smanjiti količinu plastičnog otpada koji ulazi u okoliš, poticati recikliranje i zamijenu jednokratnih plastičnih proizvoda održivim alternativama.

Svjesnost o ovom problemu sve više raste, a mnoge organizacije, institucije i pojedinci poduzimaju mjere kako bi se smanjila količina plastičnog otpada u morima i očuvala ljepota i bogatstvo morskog svijeta. Stučij dizajna na poziv Hrvatske pošte uključio se u širenje poruke o ovom alarmantnom problemu i jednoj od najvažnijih i najvećih globalnih tema te je

poruku uspješno iskomunicirao na mikro formatu dimenzija 35,5 x 42,6 mm. Projekt suradnje Studija dizajna i Hrvatske pošte na temu Plastični otpad u moru kao dio tematske serije postanskih maraka Borba protiv klimatskih promjena proveden je u okviru nastave kolegija Projektiranje vizualne komunikacije 3, na drugoj godini Prijedloškog studija dizajna na smjeru

vizualne komunikacije. Studenti su zajedno sa svojim mentorima nešto više od mjesec dana osmišljavali i razvijali svoja rješenja prigodne postanske marke. Baviili su se različitim interpretacijama utjecaja plastičnog otpada na biljni i životinjski svijet u moru koji za posljednje ribe izradu ugrozi ljudskog zdravlja, gubitke u gospodarstvu te negativni učinak na

klimatske promjene. Najmlađe generacije autora ozbiljno su promisljale globalne probleme, pitanja zelene tranzicije te svoja okolišu kao dugoročne klimatski neutralne i održive. Komunikacijska vrijednost ovog projekta specifična je upravo zbog zadatosti formata. Rezultat je bio 26 originalnih prijedloga postanskih maraka. U usli izbor odabrano je šest rješenja

koja su autorice studentice Lara Dragojević, Valentina Fuzul, Lucija Kapetanović, Ena Knežević, Luka Nera Šibila i Tia Slovenec. Povjerenstvo Hrvatske pošte odlučilo je realizirati rad studentice Ena Knežević nastao pod mentorstvom izv. prof. art. Tomislava Vlainića. Rad prikazuje ribe izradu ugrozi od plastične vrećice — transformaciju koja neodgovornosti i jasno

prvog dana. Stučij dizajna prvi puta je potpisna na marki Hrvatske pošte 2023. godine kada je tema i motiv bio vizualni identitet Hrvatskog predsjedanja vijećem Europske unije koji je također oblikovao autorstvi tim sa Stučij dizajna. Ambiciozno planirana suradnja Stučij dizajna i Hrvatske pošte na temu borbe protiv klimatskih promjena zamisljena i

prvog dana. Stučij dizajna prvi puta je potpisna na marki Hrvatske pošte 2023. godine kada je tema i motiv bio vizualni identitet Hrvatskog predsjedanja vijećem Europske unije koji je također oblikovao autorstvi tim sa Stučij dizajna. Ambiciozno planirana suradnja Stučij dizajna i Hrvatske pošte na temu borbe protiv klimatskih promjena zamisljena i

The fight against climate change in 35,5 x 42,6 mm format

POSTAGE STAMPS ON THE TOPIC PLASTIC WASTE IN THE SEA

VISUAL COMMUNICATIONS
DESIGN 3
AY 2022./23.

UNIVERSITY OF ZAGREB
FACULTY OF ARCHITECTURE
SCHOOL OF DESIGN

Plastic waste in the seas is one of the most serious environmental problems of today's society. Plastic waste, including bottles, bags, packaging and microplastics, pollutes seas around the world, threatening the marine ecosystem and human health. According to data from the European Parliament, by 2050, plastic waste could exceed the number of fish in the seas.

The fight against plastic waste in the seas requires global cooperation, changes in consumer behavior, the establishment of stricter regulations and the encouragement of innovation in the production and recycling of plastics. The key is to reduce the amount of plastic waste entering the environment, encourage recycling and replace single-use plastic products with sustainable

alternatives. Awareness of this problem is growing, and many organizations, institutions and individuals are taking measures to reduce the amount of plastic waste in the seas and preserve the beauty and richness of the marine world. At the invitation of Croatian Post, the School of Design actively engaged in raising awareness about this pressing issue, which

stands as one of the most significant and far-reaching global concerns. Successfully conveying the message within the constraints of a micro format measuring 35.5 x 42.6 mm, the School of Design effectively communicated the urgency and gravity of the matter. The collaboration project between the School of Design and the Croatian Post on the topic Plastic waste in the

sea as part of the thematic series of postage stamps Fighting climate change was carried out as part of the Design course Visual Communications design 3, in the second year of the Undergraduate program in Visual Communications. The students, together with their mentors, designed and developed their solutions for a commemorative stamp for a little over a month.

They dealt with different interpretations of the impact of plastic waste on the flora and fauna in the sea, which results in a threat to human health, losses in the economy and a negative effect on climate change. The youngest generation of designers seriously considered pressing global problems, issues of green transition and their environment as

long-term climate neutral and sustainable. The communication value of this project is specific precisely because of the given format. The result was 26 original proposals for postage stamps. Six solutions were shortlisted, the authors of which are students Lara Dragojević, Valentina Fuzul, Lucija Kapetanović, Ena Knežević, Luka Nera Šibila and Tia Slovenec.

ostvorena 2022./2023. godine nastaviv će se i sljedećih godina. Očekujemo i radujemo se novim rješenjima postanskih maraka mladih autora i autorica uz potpis Studija dizajna.

The committee of the Croatian Post decided to realize the work of student Ena Knežević created under the mentorship of assoc. prof. art. Tomislav Vlainić. The work shows a fish made of a plastic bag—a transformation that unequivocally and clearly communicates the threat to the survival of animal life in the sea as a result of pollution by plastic waste. The nominal value of the

stamp is EUR 1.14, and it was printed in 30,000 copies and in a sheet of 10 stamps. On the eve of the global celebration of Earth Day, Croatian Post issued a commemorative stamp and first day on April 20, 2023. In 2020, the School of Design made its initial appearance on a postage stamp issued by Croatian Post, featuring the visual identity of the Croatian

Presidency of the Council of the European Union, which was developed by the School of Design team. The envisioned and successfully executed collaboration between the School of Design and Croatian Post, focusing on the fight against climate change, took shape in 2022/2023 and is set to continue in the coming years. We eagerly anticipate and are excited about forthcoming

postage stamp solutions created by young authors under the banner of the School of Design.

stamp is EUR 1.14, and it was printed in 30,000 copies and in a sheet of 10 stamps. On the eve of the global celebration of Earth Day, Croatian Post issued a commemorative stamp and first day on April 20, 2023. In 2020, the School of Design made its initial appearance on a postage stamp issued by Croatian Post, featuring the visual identity of the Croatian

REALIZIRANO RJEŠENJE



Jelena Bakač
Karla Braovac
Lara Dragojević
Sven Fajdetic
Valentina Fuzul
Goran Gajić
Vita Hrgedić

Lucija Kapetanović
Ena Knežević
Rita Kobasić
Maja Krstić
Sanđica Lovrić
Tea Lušić
Lara Ludić Kmezić

Nova Savorić
Tereza Šestanović
Luka Nera Šibila
Ana Sunara
Ena Vuković
Glorija Zaić
Tia Slovenec

Mia Maurović
Alen Marković
Emilija Novosel
Ena Piskor
Andrej Vern

Sveučilište u Zagrebu
Arhitektonski fakultet
Odsjek Stučij dizajna
University of Zagreb
Faculty of Architecture
Department School of Design

Voditelji projekta
Project Curator
Tomislav Vlainić
Dizajn izložbe
Exhibition Design
Tomislav Vlainić, Romana Kajb, Marija Jaza, Ana-Marija Poljanec

Dizajn kataloga
Catalogue Design
Ena Knežević, Tomislav Vlainić
Autori teksta
Text Authors
Marija Jaza, Tomislav Vlainić

Prijevod
Translation
Martina Petrinović
Tipografija
Typography
Antic Micro, autor/author
Ivan Farkas, mentor/mentor
Nikola Đurak, Marko Hrstovec



mentori:
Ana-Marija Poljanec

mentori:
Tomislav Vlainić

mentori:
Romana Kajb

mentori:
Marija Jaza

Izložba



klimatskih promjena u formama 35,5 × 40 cm

POŠTANSKE MARKE
PLASTIČNI OTPAD

PROJEKTIRANJE —
VIZUALNE KOMUNIKACIJE 3
AK.GOD. 2022./23.

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
ARHITEKTONSKI FAKULTET
STUDIJ DIZAJNA







Studij dizajna prvi puta je potpisan na marki Hrvatske pošte 2020. godine kada je tema i motiv bio vizualni identitet Hrvatskog predsjedanja vijećem Europske unije koji je također oblikovao autorski tim sa Studija dizajna. Ambiciozno planirana suradnja Studija dizajna i Hrvatske pošte na temu borbe protiv klimatskih nastavit će se i sljedećih godina.

<https://vizkultura.hr/mali-format-za-velike-promjene/>

<https://www.epostshop.hr/borba-protiv-klimatskih-promjena-plasticni-otpad-u-moru/pid/3628>

<https://www.printmag.com/daily-heller/the-daily-heller-tiny-postage-stamp-book-designed-to-save-the-sea/>

<https://hrvatska.posta.hr/hr/press-centar/vijesti/hrvatskoj-posti-medjunarodna-nagrada-za-umjetnost-u-filateliji>

Sažetak

PROJEKT 'BORBA PROTIV KLIMATSKIH PROMJENA U FORMATU 35,5 x 42,6 mm - Poštanske marke na temu Plastični otpad u moru'
dizajn poštanskih marki, dizajn publikacije i izložba projekta

Borba protiv klimatskih promjena u formatu 35,5×42,6mm' mala je publikacija za veliku temu. Plastični otpad u morima jedan je od najozbiljnijih ekoloških problema današnjeg društva. Prema podacima Europskog parlamenta, do 2050. mogao bi premašiti broj riba u morima. Na poziv Hrvatske pošte, studenti Studija dizajna dizajniraju seriju poštanskih marki za podizanje svijesti o ovom gorućem problemu. Završni rezultat projekta je izložba na kojoj se promovirala finalna publikacija, formata dimenzija markica koja promovira dizajn svih studentskih marki i učinkovito komunicira ideje i poruke studenata, kao i hitnost i težinu problema.

Na poziv Hrvatske pošte, Studij dizajna uključio se u akciju borbe protiv jednog od najozbiljnijih i najrasprostranjenijih ekoloških problema današnjice: plastičnog otpada u morima. Zadatak studenata bio je uputiti na težinu tog problema u mikro formatu – na poštanskim markama. Nastalo je ukupno 26 rješenja koja su potom otisnuta u maloj knjižici, jedan je prijedlog i realiziran, a svi radovi predstavljeni su i na izložbi u Galeriji Studija dizajna.

Voditelj projekta: izv.prof.art. Tomislav Vlainić

Autorica nagradene i realizirane marke: Enea Knežević, mentor Tomislav Vlainić

Studenti autori poštanskih marki: Jelena Bakač, Karla Braovac, Lara Dragojević, Sven Fajdetić, Valentina Fuzul, Goran Gajić, Vita Hrgetić, Lucija Kapetanić, Enea Knežević, Rosa Kobasić, Maja Krsnik, Sunčica Lovrić, Tea Lucek, Lara Luić-Kmezić, Mia Maurović, Alen Marković, Emilija Novosel, Enea Piškor, Luka Nera Sibila, Tia Slovenc, Ana Sunara, Neva Šavorić, Tereza Šestanović, Andrej Vern, Ema Vuković, Glorija Zaić

Mentori dizajna poštanskih marki: Tomislav Vlainić, Marija Juza, Romana Kajp i Ana-Marija Poljanec

Suradnik: Feđa Vukić i Hrvatska Pošta

Dizajn izložbe: studenti 2. godine preddiplomskog studija smjera VK ak. god. 2022./23. i mentori Marija Juza, Romana Kajp i Ana-Marija Poljanec

Dizajn publikacije: Enea Knežević (studentica), Tomislav Vlainić (mentor)

Fotografije projekta: Karla Braovac, Enea Knežević, Glorija Zaić

Projekt je proveden na kolegiju Dizajn vizualnih komunikacija 3, druge godine preddiplomskog studija.

ključne riječi: studij dizajna, klimatske promjene, markica, publikacija, izložba

Summary

**THE FIGHT AGAINST CLIMATE CHANGE in
35,5×42,6mm FORMAT,
- Postage stamps on the topic of Plastic Waste
in the Sea' postage stamp design, publication
design and project exhibition"**

Plastic waste in the seas is one of the most serious environmental problems of today's society. Plastic waste, including bottles, bags, packaging and microplastics, pollutes seas around the world, threatening the marine ecosystem and human health. According to data from the European Parliament, by 2050, plastic waste could exceed the number of fish in the seas. The fight against plastic waste in the seas requires global cooperation, changes in consumer behavior, the establishment of stricter regulations and the encouragement of innovation in the production and recycling of plastics. The key is to reduce the amount of plastic waste entering the environment, encourage recycling and replace single-use plastic products with sustainable alternatives. Awareness of this problem is growing, and many organizations, institutions and individuals are taking measures to reduce the amount of plastic waste in the seas and preserve the beauty and richness of the marine world.

At the invitation of Croatia Post, the School of Design actively engaged in raising awareness about this pressing issue, which stands as one of the most significant and far-reaching global concerns. Successfully conveying the message within the constraints of a micro format measuring 35.5×42.6 mm, the School of Design effectively communicated the urgency and gravity of the matter. The collaboration project between the School of Design and the Croatian Post on the topic Plastic waste in the sea as part of the thematic series of postage stamps Fighting climate change was carried out as part of the Design course Visual communications design 3, in the second year of the Undergraduate program in Visual Communications.

The students under mentorship designed and developed their solutions for a commemorative stamp for a little over a month. They dealt with different interpretations of the impact of plastic waste on the flora and fauna in the sea, which results in a threat to human health, losses in the economy and a negative effect on climate change. The youngest generation of designers seriously considered pressing global problems, issues of green transition and their environment as long-term climate neutral and sustainable.

The communication value of this project is specific precisely because of the given format. The result was 26 original proposals for postage stamps. Six solutions were shortlisted, the authors of which are students: Lara Dragojević, Valentina Fuzul, Lucija Kapetanić, Enea Knežević, Luka Nera Sibila and Tia Slovenc.

The committee of the Croatia Post decided to realize the work of student Enea Knežević created under the mentorship of assoc. prof. art. Tomislav Vlainić. The work shows a fish made of a plastic bag –a transformation that unequivocally and clearly communicates the threat to the survival of animal life in the sea as a result of pollution by plastic waste.

The nominal value of the stamp is EUR 1.14, and it was printed in 30,000 copies and in a sheet of 10 stamps. On the eve of the global celebration of Earth Day, Croatian Post issued a commemorative stamp and first day on April 20, 2023.

In 2020, the School of Design made its initial appearance on a postage stamp issued by Croatia Post, featuring the visual identity of the Croatian Presidency of the Council of

the European Union, which was developed by the School of Design team. The envisioned and successfully executed collaboration between the School of Design and Croatia Post, focusing on the fight against climate change, took shape in 2022/2023 and is set to continue in the coming years. We eagerly anticipate and are excited about forthcoming postage stamp solutions created by young authors under the banner of the School of Design.

Students (authors): Jelena Bakač, Karla Braovac, Lara Dragojević, Sven Fajdetić, Valentina Fuzul, Goran Gajić, Vita Hrgetić, Lucija Kapetanić, Enea Knežević, Rosa Kobasić, Maja Krsnik, Sunčica Lovrić, Tea Lucek, Lara Luić-Kmezić, Mia Maurović, Alen Marković, Emilija Novoseł, Enea Piškor, Luka Nera Sibila, Tia Slovenc, Ana Sunara, Neva Šavorić, Tereza Šestanović, Andrej Vern, Ema Vuković, Glorija Zaić

Mentors: Tomislav Vlainić, Romana Kajp, Marija Juza & Ana-Marija Poljanec

Associate: Feđa Vukić

Client: Croatia Post

Faculty Course: Visual Communication Design 3 / 2nd Year of BA,

School of Design Zagreb, Faculty of Architecture, University of Zagreb (academic year 2022/2023)

PHOTOS: Karla Braovac, Enea Knežević, Glorija Zaić

key words: school of design, climate change, stamp, publication, exhibition