

Prijedlog za dodjelu Rektorove nagrade za posebne natjecateljske uspjehe tima 'Attendio'

Temeljem natječaja za dodjelu Rektorove nagrade za akademsku godinu 2021./2022. objavljen na stranicama Sveučilišta u Zagrebu, u kategoriji 'Nagrada za posebne natjecateljske uspjehe timova' predlažemo startup projekt 'Attendio'.

Projekt pod nazivom 'Attendio' napravili su student 2. godine diplomskog studija na Fakultetu strojarstva i brodogradnje Karlo Posavec i student 3. godine preddiplomskog studija na Fakultetu organizacije i informatike Petar Strbad. 'Attendio' projekt pokrenut je u siječnju ove godine, a do sada je prepoznat od strane više udruga i pojedinaca te je nagrađivan na raznim državnim natjecanjima.

O projektu:

Attendio je mobilna aplikacija za praćenje prisutnosti zaposlenika/učenika na temelju prepoznavanja lica osobe, a to se ostvaruje preko dubokog učenja i računalnog vida. Njena svrha bi bila olakšati evidentiranje i praćenje prisustva zaposlenika/učenika kroz automatizaciju samog procesa te bi se time eliminirala potreba za prozivanjem učenika u obrazovnim ustanovama ili potreba za nošenjem i provlačenjem kartica na početku i kraju radnog vremena. Također koristila bi se na izletima i poslovnim putovanjima gdje bi osigurala veću sigurnost te eliminirala mogućnost da se netko zaboravi. Tržišna prilika za tehnologiju korištenu unutar ovog projekta je ogromna i podložna je visokom trendu rasta. Predviđa se da će tržište prepoznavanja lica premašiti 12,67 milijardi dolara do 2028.

Ono što će razlikuje ovo rješenje od naših konkurenata je ponuda prvog “ključ u ruke” rješenja za bilježenje prisutnosti temeljenog na prepoznavanju lica kojim će se smanjiti operativni troškovi i maksimizirati učinkovitost cijelog procesa

U nastavku prijave nalazi se popis i kratki opis izdvojenih natjecanja na kojem je 'Attendio' sudjelovao i osvojio vrijedne nagrade :

- **Prvo mjesto u finalu projekta „Lansirajmo ideju“**
„Lansirajmo ideju“ je projekt unutar studentskog EFFECTUS poduzetničkog inkubatora – EPI koji predstavlja primjer modela razvoja i promocije obrazovanja za poduzetništvo, a prepoznat je kao jedan od ključnih ciljeva politika Europske unije.

Cilj provedbe projekta „LANSIRAJMO IDEJU!“ je osvijestiti, potaknuti i ohrabriti studentsku populaciju na pokretanje vlastitog poslovanja usmjereno k razvoju poduzetničkih kompetencija i poduzetničkog razmišljanja potičući kreativnost i inovativnost. Projekt je usmjeren k „podizanju“ svijesti i osobne motivacije za poduzetničko obrazovanje, razvijanju poduzetničkih znanja i vještina koji će studentima pomoći prilikom pokretanja posla i upravljanja poduzećem. Razvija poduzetničke kompetencije i uči mlade kako prepoznati poslovnu priliku iz okruženja. Cilj je projektom osigurati edukativni, mentorski i financijski poticaj te studente motivirati na prve korake u pokretanju poslovanja, vlastitog startup-a baziranog na njihovim idejama. Sam projekt sastojao se od 6 modula koje je bilo potrebno primijeniti unutar poslovnog plana. Moduli unutar projekta su:

I MODUL – UVOD U PODUZETNIŠTVO I PODUZETNIČKE KOMPETENCIJE –
II MODUL – PRAVNI OKVIR PODUZETNIŠTVA
III MODUL – PODUZETNIČKO RAČUNOVODSTVO I FINANCIJSKO
UPRAVLJANJE
IV MODUL – PODUZETNIČKI MARKETING I MARKETINŠKE STRATEGIJE
V MODUL – STRATEGIJSKI MENADŽMENT
VI MODUL – INOVACIJSKO PODUZETNIŠTVO I NOVE TEHNOLOGIJE

- **Treće mjesto u finalu natjecanja „Start It Up“**

Studentsko natjecanje „Start It Up“ projekt je u organizaciji Hrvatske studentske asocijacije (HSA), namijenjen je mladim i budućim poduzetnicima s glavnim ciljem edukacije i pružanja financijske pomoći pri pokretanju vlastitog start up-a.

Kroz natjecanje su organizirane četiri radionice kroz koje su studenti imali priliku educirati se o pokretanju vlastitoga poslovanja. Te radionice su bile poduzetništvo, prikupljanje kapitala, računovodstvo, marketing i računovodstvo. Samo natjecanje je završilo s prezentiranjem svoje ideje i poslovnog plana pred komisijom.

Studenti su tijekom natjecanja svojim tehničkim rješenjem i poslovnim planom pokazali inovativnost, tržišni potencijal i primjenjivost samog rješenja. Poslovni plan sastojao se od opisa ustroja poduzeća, pravnog aspekta poduzeća, opisa poduzetničke ideje, financijsko okvira, marketinških aktivnosti i strateškog planiranja koje obuhvaća razne poslovne analize. Kroz ova događanja osim vrijednog iskustva, studenti su naučili neophodne poduzetničke vještine kao što su upravljanje i organizacija vremena, suradnja i raspodjela obaveza unutar grupe te kontinuirano usvajanje novih znanja. Vjerujemo da će ovaj uspjeh potaknuti i druge

studente na izlazak iz svoje zone komfora te da postanu otvoreniji prema novim izazovima i znanjima.