

Sveučilište u Zagrebu
Fakultet hrvatskih studija
Klub studenata psihologije Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu „Feniks“

Ida Dukić, Daniel Milošević, Anamarija Karin, Tonia Brekalo, Ivan Radišić i
Matea Horvat

Ciklus predavanja popularizacije znanosti: Psiho-logo-pop

doc. dr. sc. Lovorka Brajković



U Zagrebu, lipanj 2021.

Ovaj rad izrađen je u sklopu Kluba studenata psihologije Hrvatskih studija „Feniks“ u Zagrebu pod vodstvom mentorice doc. dr. sc. Lovorke Brajković te je predan na natječaj za dodjelu Rektorove nagrade akademske godine 2020./2021.

Sadržaj

Općenito o djelatnosti Kluba psihologije Fakulteta hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu „Feniks“	1
Psiho-logo-pop kao projekt	1
Cilj projekta	2
Organizacija projekta	3
Rezultati	8
Ciljevi za budućnost	9
Značaj projekta	10
Zaključak	11
Sažetak	11
Summary	11
Biografije voditelja	12

Općenito o djelatnosti Kluba psihologije Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu „Feniks“

Klub studenata psihologije Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu „Feniks“ (skraćeno: KSP Feniks) je neprofitna društvena organizacija koja je osnovana u sklopu Odsjeka za psihologiju na Fakultetu hrvatskih studija koja u svojim redovima svake akademske godine okuplja nove članove – studente psihologije s Fakulteta hrvatskih studija, ali i vanjske članove koji se u KSP Feniks rado učlanjuju uslijed mnogobrojnih aktivnosti koje Klub provodi. KSP Feniks je osnovan s ciljem promicanja obrazovnih i kulturnih interesa studenata i doprinosu psihologijskoj struci u različitim područjima. Klub djeluje u prostorijama na Znanstveno-učilišnom kampusu „Borongaj“.

Istaknuti studentski projekti kojima se članovi KSP Feniksa bave jesu izdavanje časopisa studenata psihologije *Psychoactive*, organizacija stručnog skupa *Psihologija u praksi*, suradnja s Europskom federacijom klubova studenata psihologije u Europi (EFPSA; *European Federation of Psychology Students' Associations*), *Bon Voyage* (studentska međunarodna razmjena), *Istraživačka sekcija*, „Operacija Tutor“ - tutorstvo za studente prve godine psihologije na Odsjeku za psihologiju Fakulteta hrvatskih studija te *Volonterska sekcija* „Humanitarijanci“. Studenti psihologije posebno su aktivni u ostvarivanju studentske mobilnosti i poboljšanju kvalitete nastave (posebice u okviru demonstratorskih djelatnosti za koju se natječaji održavaju posredstvom Kluba, a projekt je poznat kao „Operacija demos“).

KSP Feniks u svojim djelatnostima proširuje i znanstveno-praktičnu spoznaju budući da za studente organizira dodatne sekcije koje se bave specijaliziranim područjima psihologije kao što su klinička psihologija, psihologija rada i organizacijska psihologija, sportska psihologija i psihologija marketinga. Upravo u okviru ova četiri područja psihologije osnovane su i *Klinička sekcija* (mentorica doc. dr. sc. Lovorka Brajković), *HR sekcija* (mentorica doc. dr. sc. Maša Tonković Grabovac), *Sportska sekcija* (mentorica doc. dr. sc. Zrinka Greblo Jurakić) te *Marketinška sekcija* (mentor prof. dr. sc. Goran Milas).

Psiho-logo-pop kao projekt

Još jedna od aktivnosti koju članovi KSP Feniksa provode jest popularizacija znanosti, posebice psihologije, a riječ je o projektu pod nazivom *Psiho-logo-pop* u sklopu kojega je prvo predavanje održano još u akademskoj godini 2017./2018. Naime, Psiho-logo-pop podrazumijeva ciklus predavanja koji se održavaju nekoliko puta tijekom akademske godine.

Koncept predavanja podrazumijeva gostovanje dva predavača koji uz prisustvo moderatora u opuštenoj atmosferi, na pristupačan, ali i znanstven način iznose činjenice, ideje i promišljanja vezana uz zadanu temu. Voditelji projekta od akademske godine 2020./2021. jesu Daniel Milošević i Ida Dukić, dok su u organizacijskom odboru predavanja: Anamarija Karin, Tonia Brekalo, Ivan Radišić i Matea Horvat. Rad projekta odvija se pod mentorstvom doc. dr. sc. Lovorke Brajković.

Cilj projekta

Psiho-logo-pop je osnovan s nekoliko osnovnih ciljeva, od kojih je primarni promocija i popularizacija psihologije kao znanosti kroz prizmu interaktivnih predavanja o aktualnim i popularnim temama i njihovim povezivanjem s psihološkim fenomenima. Na taj način, svima zainteresiranima se daje mogućnost dobivanja novih znanja o tematici o kojoj je riječ od adekvatnih izvora prenošenja informacija (predavači/ice znanstvenici/ice). Studenti tako mogu zadovoljiti svoje potrebe za dodatnim istraživanjem izvan fakultetskih obveza, upoznati se s novim i zanimljivim temama iz popularne kulture i načinom na koji psihologija kao moderna znanost gleda na njih te tako proširiti vidike, razbiti potencijalno postojeće stereotipe i predrasude te naučiti nove informacije.

Drugi cilj projekta jest promocija kritičkog mišljenja i usmjeravanje studenata na uzimanje u obzir više različitih perspektiva kada prilaze pojedinom problemu u svom osobnom, ali i karijernom putu. Navedeni cilj se ostvaruje predavačima koji uz psihologijsku struku dolaze i iz drugih struka koje su povezane s temom o kojoj se govori. Na taj način studenti dobivaju uvid u bogatstvo informacija koje se krije iza pojedine istraživačke paradigme, iza primjera s kojima se predavači susreću u praksi i uočavaju kako se na aktualne fenomene može gledati iz različitih, ponekad i oprečnih stajališta.

Treći cilj projekta jest nuđenje novih i zanimljivih sadržaja studentima u vidu besplatnih predavanja koja se organiziraju i koja ih izravno uključuju. Ovaj se cilj ostvaruje na način da ovakva izvannastavna aktivnost kod studenata može pobuditi želju za bavljenjem navedenim područjem, potaknuti ih na istraživanje područja ili pak samo obogatiti novim znanjima koja steknu na interaktivnim predavanjima. Studenti, ali i zainteresirana javnost, neizostavni su dio predavanja jer svojim pitanjima, razmišljanjima i idejama mogu izravno utjecati na dinamiku predavanja u opuštenoj atmosferi.

Organizacija projekta

Psiho-logo-pop projekt se provodi u sklopu KSP Feniksa i to na volonterskoj bazi. Kako je KSP Feniks neprofitna udruga, sve aktivnosti kojima se volonteri unutar Kluba bave su besplatne i dostupne javnosti. Voditelji i članovi organizacijskog odbora na volonterskoj bazi nesebično ulažu vrijeme u projekt kako bi ga usavršili, učinili aktualnim i osuvremenili. Projekt trenutno čini šest članova, od kojih su dvoje voditelji projekta, dok je četvero drugih članova organizirano u sljedećim odborima – odbor za kontaktiranje predavača, PR odbor za promociju događaja i izradu pripadnih vizualnih sadržaja te odbor za aktualne i popularne teme.

Ono što *Psiho-logo-pop* razlikuje od klasičnih, *ex cathedra* predavanja jesu izravna uključenost publike i svih zainteresiranih za temu o kojoj se govori. Interakcija se ostvaruje mogućnošću publike da postavlja pitanja, da dijeli svoja promišljanja te da sa stručnjacima na konstruktivan i akademski primjeren način razgovara o važnim problemima i idejama koje se jave tijekom slušanja interaktivnog predavanja. Tematika predavanja je takva da obrađuje fenomene koji su u društvu aktualni i popularni na način da ih povezuje s psihološkim fenomenima i tako osvjetljava brojna područja ljudskoga djelovanja u koje je uključena psihologija. Kako je prvenstveni cilj projekta popularizirati znanost, posebice psihologije, jedan od gostiju predavača/ica je uvijek psiholog/inja koji/a se bavi navedenim područjem, što u istraživačkom, što u praktičnom smislu.

Predavanja su se organizirala nekoliko puta tijekom semestra od akademske godine 2017./2018. te su bila besplatna i dostupna široj javnosti. Održavala su se u prostorijama Studentskog centra u Zagrebu, točnije u Stablu znanja. Stablo znanja je tehnološki centar za studente koji potiče javne rasprave o temama koje su zanimljive mladima. Njihov prostor u namijenjen je studentima za poticanje kreativnosti, izvrsnosti te realizaciju vlastitih projekata. Trajanje predavanja je variralo u vremenskom intervalu od 90 do 120 minuta. Način oglašavanja predavanja odvija se putem društvenih mreža. Zainteresirana publika ispunjava *Google obrazac* unutar kojega potvrđuje svoj dolazak.

U nastavku (*Tablica 1*) je prikazan set predavanja koja su do sada u sklopu projekta održana.

Tablica 1. Prikaz tema i predavača *Psiho-logo-pop* predavanja od akademske godine 2017./2018. do akademske godine 2020./2021.

Tematika predavanja	Predavač	Predavač	Mjesto i vrijeme održavanja
Psiho-logo-pop: Zločinački umovi	prof. dr. sc. Boris Mlačić	doc. dr. sc. Lovorka Brajković	Stablo znanja, Studentski centar u Zagrebu, siječanj 2018.
Psiho-logo-pop: REALity TV?	Tanja Pureta, mag. psych.	doc. dr. sc. Marina Štambuk	Stablo znanja, Studentski centar u Zagrebu, veljača 2018.
Psiho-logo-pop: Umjetna inteligencija	prof. dr. sc. Jan Šnajder	izv. prof. dr. sc. Dražen Domijan	Stablo znanja, Studentski centar u Zagrebu, veljača 2019.
Psiho-logo-pop: Fake news	Nenad Jarić Dauenhauer	Radoslav Dejanović	Stablo znanja, Studentski centar u Zagrebu, travanj 2019.
Psiho-logo-pop: School edition	izv. prof. dr. sc. Nina Pavlin Bernardić	Ana Ribarić Gruber, prof. psihologije	Stablo znanja, Studentski centar u Zagrebu, prosinac 2019.
Psiho-logo-pop: Novogodišnje odluke	Rebeka Prosoli, mag. psych.	Sandra Župarić, mag. psych.	Stablo znanja, Studentski centar u Zagrebu, siječanj 2020.

Tijekom održavanja projekta, kao što je iz *Tablice 1.* vidljivo, pratila su se određena zbivanja u medijima koja su tada bila aktualna i koja su odražavala kompleksnost zbilje u kojoj se nalazimo. Jedan takav primjer jest i *Psiho-logo-pop: School edition* održan u prosincu 2019. godine kao reakcija na tadašnje promjene u sustavu školstva u Republici Hrvatskoj, točnije na štrajk radnika odgojno-obrazovnih institucija zbog nepovoljna položaja i percepcije školstva u javnosti (Štrajk za 6.11%, Sindikat hrvatskih učitelja i Nezavisni sindikat zaposlenih u srednjim školama). Sljedeći primjer praćenja aktualnosti zbivanja jest *Psiho-logo-pop: Novogodišnje odluke* koji je održan u siječnju 2020. kao reakcija na sveprisutne i uvijek aktualne odluke kratkoga vijeka koje pojedinci donose uslijed obilježavanja ulaska u novu kalendarsku godinu, ali ih se rijetko drže i/ili provedu do kraja. Slijede slikovni prikazi kojima se oslikava atmosfera i posjećenost nekoliko predavanja koje smo organizirali u sklopu projekta.



Slika 1. Predavanje o zločinačkim umovima



Slika 2. Predavanje o umjetnoj inteligenciji



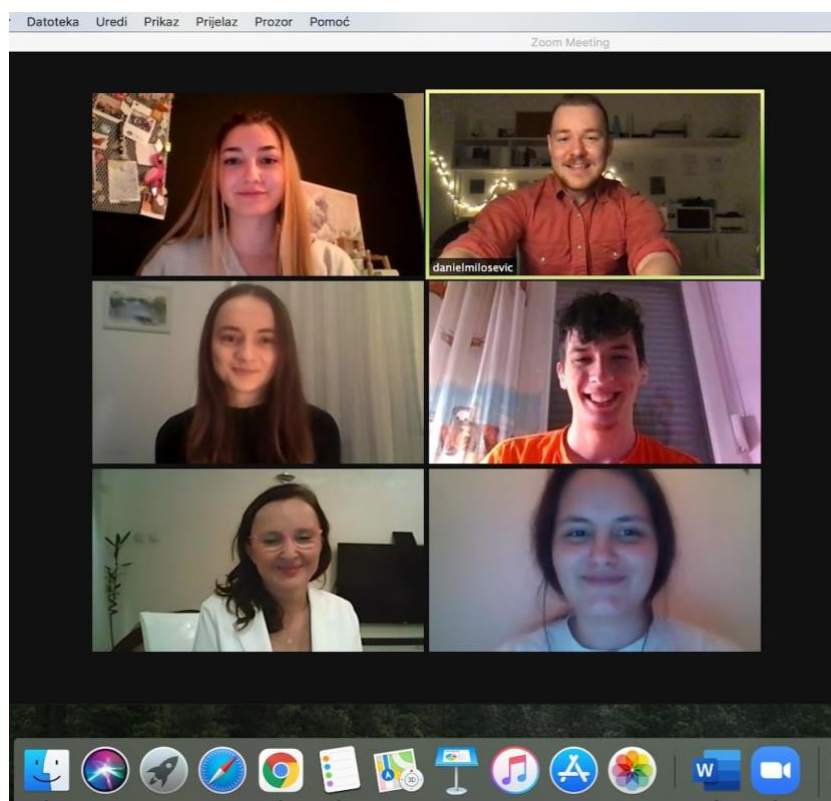
Slika 3. Predavanje o reality televiziji

Nastavak aktivnosti i rada *Psiho-logo-pop sekcije* u 2020. godini, zbog pandemije koronavirusa i epidemiološki nepovoljne situacije, cjelokupnog prestanka svakodnevnih aktivnosti na način na koji ih poznajemo, bio je pauziran. Klub se okrenuo aktivnostima promicanja mentalnog zdravlja i različitim drugim aktivnostima koje su na ovaj način podržavale studente. No, u akademskoj godini 2020./2021. projekt počinje s aktivnošću, ovaj put u ponešto izmijenjenom izdanju. Kako je pandemija svojim tijekom uskratila određene aktivnosti, poput okupljanja ili predavanja uživo, Klub se okrenuo modernim platformama i osuvremenio i ovaj projekt. *Psiho-logo-pop* sada se održava putem online platforme *Zoom*, na daljinu, pružajući tako mnoge prednosti. Ovakvim pristupom na predavanju mogu prisustvovati studenti i šira javnost koja nije iz Zagreba, budući da je to bilo prvotno mjesto održavanja predavanja. Ovdje posebno ističemo kolege iz Sarajeva, Novog Sada, Beograda, Osijeka, Zadra i Rijeke koji redovito prisustvuju na online izdanjima *Psiho-logo-pop-a*. Virtualni oblik održavanja predavanja nije idealna postavka stanja stvari, posebice uzme li se u obzir važnost i naglasak na interaktivnosti, sudjelovanju sudionika i općenito opuštena atmosfera između predavača i publike, ali jest optimalna alternativa u trenutnoj stvarnosti u kojoj se nalazimo.

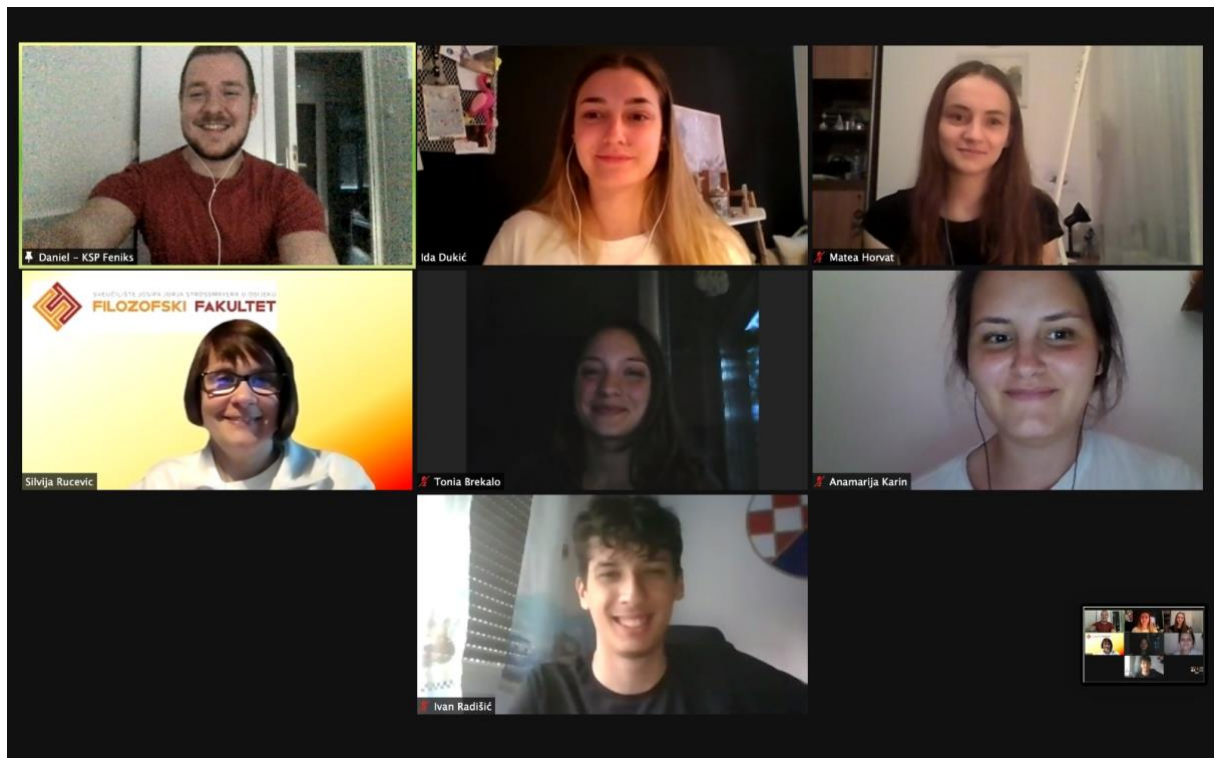
U sklopu ovogodišnjeg izdanja projekta, održano je pet predavanja. Održana predavanja, kao i planirani rad sekcije, može se vidjeti u *Tablici 2*.

Tablica 2. Prikaz tema i predavača Psiho-logo-pop predavanja akademske godine 2020./2021.

Tematika predavanja	Predavač	Predavač	Mjesto i vrijeme održavanja
Psiho-logo-pop: <i>Psihološka prva pomoć</i>	doc. dr. sc. Igor Marinić, dr. med. spec. psihijatrije	Jasenska Pregrad, prof. psihologije	Zoom platforma, veljača 2021.
Psiho-logo-pop: <i>Partnerski odnosi</i>	izv. prof. dr. sc. Gordana Nikić	-	Zoom platforma, veljača 2021.
Psiho-logo-pop: <i>Odgoj</i>	Tatjana Žižek, mag. psych.	-	Zoom platforma, travanj 2021.
Psiho-logo-pop: <i>Seksualnost</i>	Ivana Radić, mag. psych.	-	Zoom platforma, svibanj 2021.
Psiho-logo-pop: <i>Psihopatija vs. Sociopatija</i>	izv. prof. dr. sc. Silvija Ručević	-	Zoom platforma, lipanj 2021.
Psiho-logo-pop: <i>Body image</i>	-	-	Zoom platforma, srpanj 2021.



Slika 5. Online predavanje o partnerskim odnosima, dio organizacijskog odbora s predavačicom



Slika 6. Online predavanje o psihopatiji i sociopatiji, dio organizacijskog odbora s predavačicom

Rezultati

Prema svim navedenim podacima, članstvo i voditelji *Psiho-logo-popa* iza sebe imaju 11 organiziranih predavanja, 18 stručnjaka i znanstvenika iz područja relevantnih za temu o kojoj se govorilo te prosječnu posjećenost od 80 sudionika po predavanju (s tim da je najpopularnije predavanje posjetilo više od stotinu zainteresiranih pojedinaca). Upravo brojke posjećenosti predavanja, mnogobrojna pitanja koja su se tijekom predavanja postavila, ali i informativni odgovori koji su dani od strane stručnjaka vrijedan su pokazatelj kvalitete, inovativnosti i na kraju potrebe za ovakvim i sličnim projektima.

Povratne informacije posjetitelja sastojale su se od pohvala koje su bile upućene samoj naravi predavanja, stručnim gostima, ali i organizacijskom odboru koji se cijeloga koncepta dosjetio:

„Predavanja su iznimno zanimljiva i poučna! Kao studentici, pružaju mi priliku upoznati različite stručnjake i čuti njihova iskustva i znanja o meni relevantnim temama. Također imamo priliku postavljati pitanja, što uvijek pokrene zanimljivu raspravu i doprinosi dinamici cijelog susreta.“

„Predavanja na kojima sam bila (O umjetnoj inteligenciji, zločinački umovi, Roditeljski stilovi, Seksualna terapija...) su bila jako korisna, zanimljiva i praktična. Sviđa mi se što se u jako

ugodnoj i ležernoj atmosferi obrađuju važne i aktualne teme iz svakodnevice koje su korisne psiholozima, ali i široj publici. Navedene su teme dobra nadopuna obrazovanju psihologa i studenata pomagačkih struka, ali i odlična prilika da se potaknu razgovori o ponekad "zanemarenim" temama u društvu. “

„Moderatori i organizacijski tim savjesno su obavljali svoj posao na svakom dosadašnjem predavanju te održavali odličnu komunikaciju kako sa sudionicima, tako i sa predavačima. “

„Iskreno, nemam neke zamjerke. Stvarno mi je sve bilo super, bila sam koncentrirana, održavali ste moju pažnju, razgovor je bio ugodan, a anketa, tj. ona pitanja za publiku su mi bila top. “

„Organizacijski tim je uvijek izrazito dobro pripremljen i pristupačan. Moderatori su uvijek jako susretljivi i simpatični, te je vidljivo da pomažu i predavaču, ali i posjetiteljima da se opuste i pokrenu dobru komunikaciju. “

Svoju vidljivost projekt je postigao i brojnim objavama na društvenim mrežama s prosječnim brojem zainteresiranosti za predavanja od 256 sudionika po predavanju. Promocijom predavanja bavili su se i mediji koji su uvidjeli važnost ovakve prakse te se projekt pojavio i u člancima raznih medija i portala specijaliziranih za studentske aktivnosti, primjerice [Studentski.hr](#), [Srednja.hr](#), [Elle.hr](#).

U ovome odjeljku, kao važan faktor postignutih rezultata svakako su i stručnjaci i znanstvenici koji su svojim gostovanjima u našim predavanjima svojom stručnošću, kompetentnošću i dobrom voljom pokazali kako im je stalo do promocije i popularizacije znanosti i znanstvenih spoznaja, a posebice spoznaja iz znanosti čiju su predmet izučavanja ljudsko ponašanje i doživljavanje – psihologije. Za svoje sudjelovanje nagrađeni su simboličnom zahvalnicom te im ovim putem i službeno želimo zahvaliti na sudjelovanju u važnoj misiji prenošenja znanja, za koju smatramo da je ne samo mogućnost, nego i obveza svih dionika znanstvene misli.

Ciljevi za budućnost

Psiho-logo-pop projekt nastavlja sa radom i u sljedećoj akademskoj godini u nadolazećim semestrima. Tijekom nove akademske godine radit će se na redovnom održavanju

predavanja, u skladu s epidemiološkom situacijom ili na daljinu ili uživo. Tijekom provedenih predavanja, ovisno o preferencijama predavača, postoje i snimke predavanja koje su javnosti dostupne te u kojima se nalaze vrijedne informacije o fenomenima poput partnerskih odnosa ili odgoja. U budućnosti će se nastojati organizirati više prenošenja predavanja – primjerice bude li predavanje uživo, održati online prijenos kako bi predavanje bilo dostupno što većem broju ljudi. Razvijat će se i tim marketinga koji radi na vizualima i jedinstvenim grafikama projekta koje se koriste u svrhu promocije predavanja. Voditelji će usmjeravati članove na propitkivanje aktualnih i važnih tema iz društva kako bi predavanja bila u skladu s interesima javnosti i studenata. Provest će se i kratko istraživanje interesa anketnim upitnikom u online obliku gdje će se publiku pitati o kojim bi sadržajima htjeli više slušati. Krajnji cilj je održati najmanje 6 predavanja tijekom sljedeće akademske godine te održati broj posjetitelja u rasponu od 80 do 100 ljudi po predavanju.

Značaj projekta

Sudionici koji dolaze na predavanja su zainteresirani pojedinci koji imaju jedinstvenu priliku u interakciji sa stručnjakom iz polja psihologije i neke druge znanstvene discipline raspravljati o aktualnim i važnim temama. Dakle, sudionici mogu u potpunosti besplatno dobiti vrijedne, valjane i provjerene informacije o određenoj temi – primjerice o temi seksualnosti. Slobodni su postavljati pitanja i na taj način doprinijeti dinamici događaja. Tijekom mnogih predavanja, sekcija pitanja publike koja inače traje 30 minuta se često produljuje zbog velikog broja pitanja koja publika ima za gostujuće predavače. Vrijednost projekta potvrđena je pozitivnim povratnim informacijama i konstantno velikim interesom za predavanja (čak i izvan Hrvatske) i slušanje informacija o prezentiranim temama. Osim kolega psihologa, studenti drugih struka i šira javnost također imaju priliku informirati se o temama koje možda nemaju priliku slušati na matičnom fakultetu. Prethodno je potvrđeno sudjelovanjem kolega s drugih odsjeka Fakulteta hrvatskih studija, ali i kolega s drugih fakulteta, primjerice s Fakulteta elektronike i računarstva kada je u pitanju bila tema umjetne inteligencije gdje je jedan od predavača bio profesor s prethodno navedenog fakulteta.

Predavači koji dolaze na projekt dobivaju zahvalnicu za sudjelovanje za svoj proaktivni i volonterski rad koji obavljaju prilikom držanja predavanja. Predavanjem dobivaju i direktne povratne informacije o materiji koju predaju te zanimljiva pitanja studenata koja im mogu otvoriti i neke nove perspektive za potencijalna daljnja istraživanja te u tom smislu dobivaju dodanu vrijednost za znanstveno-istraživački proces.

Zaključak

Psiho-logo-pop jest projekt nastao u sklopu Kluba studenata psihologije Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu „Feniks“ s ciljem promicanja znanosti, razvitka kritičkog mišljenja kod posjetitelja, ali i ponude novih i zanimljivih sadržaja studentima u vidu besplatnih predavanja koja se organiziraju i koja ih izravno uključuju, zahtijevajući od njih angažiranost i interaktivnost. Aktivno radeći na promicanju ciljeva projekta, ostvarila su se mnogobrojna gostovanja stručnih i pouzdanih gostiju predavača, informiralo se javnost o popularnim i aktualnim temama te zaključno promoviralo znanost i znanstveni način promišljanja u opuštenoj atmosferi. Kao glavnu motivaciju za daljnjim radom na organizaciji predavanja uviđamo u rastućem interesu javnosti za teme i fenomene vezane uz psihologiju te važnost njihova kvalitetna i vjerodostojna razjašnjavanja od strane stručnjaka.

Sažetak

Psiho-logo-pop je projekt koji se provodi unutar Kluba studenata psihologije Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu „Feniks“. Organizacijski odbor projekta čini šest članova, od kojih su dvoje voditelji projekta, dok je četvero drugih članova organizirano u odborima. Glavni razlog pokretanja projekta jest promocija i popularizacija psihologije kao znanosti kroz prizmu interaktivnih predavanja o aktualnim i popularnim temama i njihovim povezivanjem s psihološkim fenomenima. Dodatni ciljevi projekta jesu promocija kritičkog mišljenja i usmjeravanje studenata na uzimanje u obzir više različitih perspektiva kada prilaze pojedinom problemu u svoj osobnom, ali i karijernom putu. Tu spada i ponuda novih i zanimljivih sadržaja studentima u vidu besplatnih predavanja koja se za njih organiziraju i koja ih izravno uključuju. *Psiho-logo-pop* je u svom djelovanju sa širom publikom povezo petnaest stručnjaka, znanstvenika i predavača koji su promovirali psihologijsku znanost i teme o kojima su govorili na konstruktivan i zanimljiv način. Projekt promovira i pokazuje proaktivnost studenata Fakulteta hrvatskih studija te obogaćuje izvannastavnu ponudu kvalitetnog sadržaja za sve studente Sveučilišta u Zagrebu, ali i šire.

Ključne riječi: psihologija, popularizacija znanosti, interaktivna predavanja, stručnjaci

Summary

Psiho-logo-pop is a project implemented within the Psychology Students' Club "Feniks" of the Faculty of Croatian Studies at the University of Zagreb. The project management consists of six members, two of whom are project leaders, while the other four members are organized into committees. The main reason for launching the project is the promotion and popularization of psychology as a science through the prism of interactive lectures on current and popular topics, and their connection with psychological phenomena. Additional goals of the project are the promotion of critical thinking and directing students to consider several perspectives when approaching a problem in their personal and career path. The project also offers new and interesting content to students in the form of free lectures that directly involve them. So far, Psiho-logo-pop has connected a wider audience with fifteen experts, scientists and lecturers who promoted psychological science and topics they talked about in a constructive and interesting way. The project promotes and demonstrates proactivity of the students at the Faculty of Croatian Studies and enriches the extracurricular offer of quality content for all students at the University of Zagreb and other regions.

Key words: psychology, popularization of science, interactive lectures, experts

Biografije voditelja

Ida Dukić, univ. bacc. psych.

Ida Dukić rođena je 1997. godine u Zagrebu. Osnovnu i srednju školu završava u Samoboru, a nakon polaganja državne mature 2016. godine upisuje psihologiju na Fakultet hrvatskih studija. Po završetku preddiplomskog studija, na istom fakultetu 2018. godine upisuje diplomski studij psihologije na kojemu je i danas. Tijekom studiranja aktivno volontira u nekoliko udruga. Neke od njih su Vjetar u leđa - udruga za rad s darovitom djecom (ak. god. 2017./2018. i 2018./2019.) i Nacionalni pozivni centar za žrtve kaznenih djela i prekršaja (ak. god. 2019./2020. i 2020./2021.). Također sudjeluje i u nekoliko projekata poput „Mind the mind – combating the stigma of mental disorders“, projekt Europske federacije udruga studenata psihologije, usmjeren na destigmatizaciju psihičkih poremećaja u društvu (od 2017. do 2019.); “Dozvola za savršenost” - projekt Centar za poremećaje hranjenja BEA usmjeren na prevenciju razvoja poremećaja hranjenja kod mladih djevojaka razvojem kritičkog mišljenja o medijima i radom na samopoštovanju (ak. god. 2019./2020.) te projekt Centra Luka Ritz “Pomoć pri učenju” za suradnju s učenicima iz problematične socio-ekonomske okoline s ciljem razvoja povjerenja i zdravih odnosa s drugim ljudima te razumijevanja važnosti usvajanja radnih navika (ak. god. 2018./2019. i 2019./2020.). Također, od 2016. godine aktivno sudjeluje u radu Kluba studenata psihologije Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu „Feniks“, u čijem vodstvu aktivno sudjeluje

u akademskoj godini 2020./2021. Prosjek ocjena na preddiplomskom studiju je iznosio 4.23, dok je prosjek ocjena na diplomskom studiju 4.63. Kontakt: e-mail: dukic.ida@gmail.com, broj mobitela: 091 2910 544.

Daniel Milošević, univ. bacc. psych.

Daniel Milošević rođen je 1997. godine u Novoj Gradišci gdje 2016. godine završava opću gimnaziju. Preddiplomski studij psihologije završava 2018. godine na Fakultetu hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu. Trenutno je na diplomskom studiju psihologije na istome fakultetu. Tijekom studija bavi se volontiranjem i društveno-korisnim radom u zajednici, posebice u području mentalnoga zdravlja mladih. Koordinator je projekta o mentalnom zdravlju mladih „Pogled u sebe“ unutar Međunarodne udruge studenata medicine Hrvatska (CroMSIC Zagreb) u kojem sudjeluje od 2017. godine pa sve do danas. Za navedeni projekt nagrađen je Rektorovom nagradom u akademskoj godini 2018./2019. Od 2016. godine aktivan je član Kluba studenata psihologije Hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu „Feniks“ u čijem je vodstvu bio akademske godine 2017./2018. Od 2016. godine kontinuirano sudjeluje u provođenju projekata o mentalnom zdravlju edukativne naravi u sklopu Europske federacije udruga studenata psihologije (EFPSA) - „Mind the mind – combating the stigma of mental disorders“ te „Better together – program socijalne inkluzije“. Volontirao je i na Hrabrome telefonu u sklopu programa „Pomoć pri učenju“ (ak. god. 2017./2018) te u udruzi „Vjetar u leđa“ u radu s darovitim djecom (ak. god. 2017./2018, 2018./2019). Nadalje, volonterski angažman iskazao je i volontiranjem u udruzi Iskorak tijekom Europskog tjedan testiranja 2019. i 2020. godine. Istraživački je sudjelovao u znanstveno-istraživačkom projektu Instituta društvenih znanosti Ivo Pilar, pod nazivom „Noćni život grada: obrasci ponašanja posjetitelja noćnih klubova“, voditeljica doc. dr. sc. Renata Glavak Tkalić. Projekt je trajao u razdoblju od svibnja do prosinca 2018. godine. U sklopu studija sudjelovao je u aktivnostima studenta demonstratora na nekoliko kolegija. Prosjek ocjena na preddiplomskom studiju je iznosio 4.81, dok je prosjek ocjena na diplomskom studiju 4.71. Kontakt: e-mail: daniel.milosevic280@gmail.com, broj mobitela: 092 351 3947.